

# GRUPO 6:

## Biodiseño

# Plan de Acción: Biodiseño

**Introducción:** La propuesta fue presentada por primera vez en la Mesa de Biomateriales en 2017. Su objetivo radica en promover el conocimiento de estos nuevos materiales y la incorporación en el uso en estudiantes, profesionales e industrias. A través de fomentar una mayor familiaridad con las propiedades y posibilidades de uso de los mismos.

Destinado a Carreras como : Ingenierías, Arquitectura, Diseño Industrial, Textil

Articular con : Industrias y Centros de Investigación

Esta propuesta fue incluida dentro del **Plan de Acción para el Sector de Biomateriales y Bioproductos** elaborado por la COBIOMAT

# Considerandos....

- Que una de las actividades propuestas dentro del “Plan de Acción para el Sector de Bioproductos y Biomateriales” consensuada por la COBIOMAT y aprobada bajo la Reso. 33/2019, se establece el interés de fomentar las actividades vinculadas a Biodiseño.
- Que los biomateriales y los bioproductos exigen **nuevas formas de fabricación y metodologías en el proceso de innovación**, con el consecuente desarrollo de nuevas tecnologías. (Ej.: nuevos materiales, productos y procesos).
- Que los biomateriales y los bioproductos comienzan a **incorporarse en las cadenas** de producción para la sustitución de materiales de origen fósil.
- Que los biomateriales y los bioproductos poseen **características regionales** vinculadas al agregado de valor en origen, lo cual estimula el crecimiento local y el desarrollo de la innovación de la región.
- Que al ser un nuevo campo, una nueva disciplina necesita **formar profesionales con conocimientos específicos y difundir la temática**

# Proponemos

Crear la **iniciativa Biodiseño** dentro del "Programa Bioproducto Argentino" en la órbita de la Dirección Nacional de Bioeconomía del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Con el fin de generar conciencia de la importancia de **impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico** de biomateriales y bioproductos para el desarrollo local. A través de acciones establecidas por los participantes del Grupo específico de trabajo: Biodiseño.

# Objetivos Iniciativa Biodiseño

- Construir en conjunto un espacio de reflexión, de sensibilización y de acción para impulsar la incorporación de la temática en los profesionales y en la industria.

# Líneas de acción

- **Sensibilizar:** Informar y difundir acerca de las nociones básicas de los biomateriales y bioproductos y tecnologías existentes.
- **Fomentar la Innovación.** Crear ámbitos de exploración de nuevos biomateriales, nuevos bioproductos. Impulsar la innovación a través de nuevos desarrollos, procesos tecnológicos, maquinarias, etc. Impulsar instrumentos de competitividad para las empresas que se encuentren desarrollando este tipo de actividades.
- **Formar** profesionales con sensibilidad y conocimiento sobre el tema. Capacitar a la industria en inquietudes tecnológicas específicas
- **Articular** la interacción entre actores (profesionales, investigadores, industria, etc.)

# Líneas de acción

	SENSIBILIZAR	INNOVAR	FORMAR	ARTICULAR
TIPO DE ACTOR				
GRADO DE DESARROLLO				
ÁREAS ESTRATÉGICAS A POTENCIAR				
PERFIL DEL DESARROLLO				

# Actores destinatarios

- Pymes
- Profesionales
- Investigadores
- Emprendedores
- Industria
- Productores agropecuarios

# Grado de Desarrollo

- **Desconocimiento:**  
Etapa de sensibilización. Introducción a la temática.
- **Exploración.**  
Etapa de pruebas para el desarrollo de nuevos biomateriales, nuevos bioproductos.
- **Incorporación de nuevas tecnologías existentes y adecuación tecnológica.**
- **Nuevos desarrollos:** materiales, tecnologías y bioproductos en etapa de comercialización.

# Áreas estratégicas

- Construcción
- Envases y embalajes (packaging flexible y rígido)
- Textiles
- Productos agropecuarios
- Industria automotriz y transporte
- Electrónica
- Definir nuevas áreas

# CARACTER ESPECÍFICO DEL SECTOR

## ■ SUSTITUCIÓN

- +Gran escala
- +Competencia con el costo de los materiales convencionales
- + "Drop in" o propiedades idénticas

## ■ NUEVOS DESARROLLOS

- +Nuevos bioproductos/ biomateriales
- +Nuevos mercados
- +Nuevos usos de biomat. existentes

## ■ REGIONALES

- +Innovación en la regional
- +ventajas comparativas

## ■ EXPORTACIÓN

- + biomateriales y/o bioproductos de interés para otros países.

# ACTIVIDADES BIODISEÑO

## SEGÚN LÍNEAS DE ACCIÓN

### SENSIBILIZAR

- Seminario para la difusión de la temática.
- Oportunidad de aprovechamiento de los subproductos de las cadenas agrícolas
- Divulgación de tecnologías específicas
- Actividades de promoción
- Biblioteca de biomateriales
- Antena tecnológica
- Publicaciones

### INNOVAR

- Creación de espacios para explorar
- Facilitar el préstamo y beneficios impositivos para las empresas que incorporen y/o desarrollen nuevas tecnologías, nuevos materiales, para el desarrollo de bioproductos. Como así también para la capacitación
- PAC
- Centro de investigación/exploración co- desarrollado con la industria

### FORMAR

- Capacitar industrias en la adecuación
- Talleres, practicas en las universidades
- Jornadas
- Cursos de Actualización Profesional
- Pasantías
- Incorporación de las tematicas en la materia

### ARTICULAR

- Plataforma de actores, bioproductos, biomateriales, proveedores, profesionales, industria, etc.

S

i

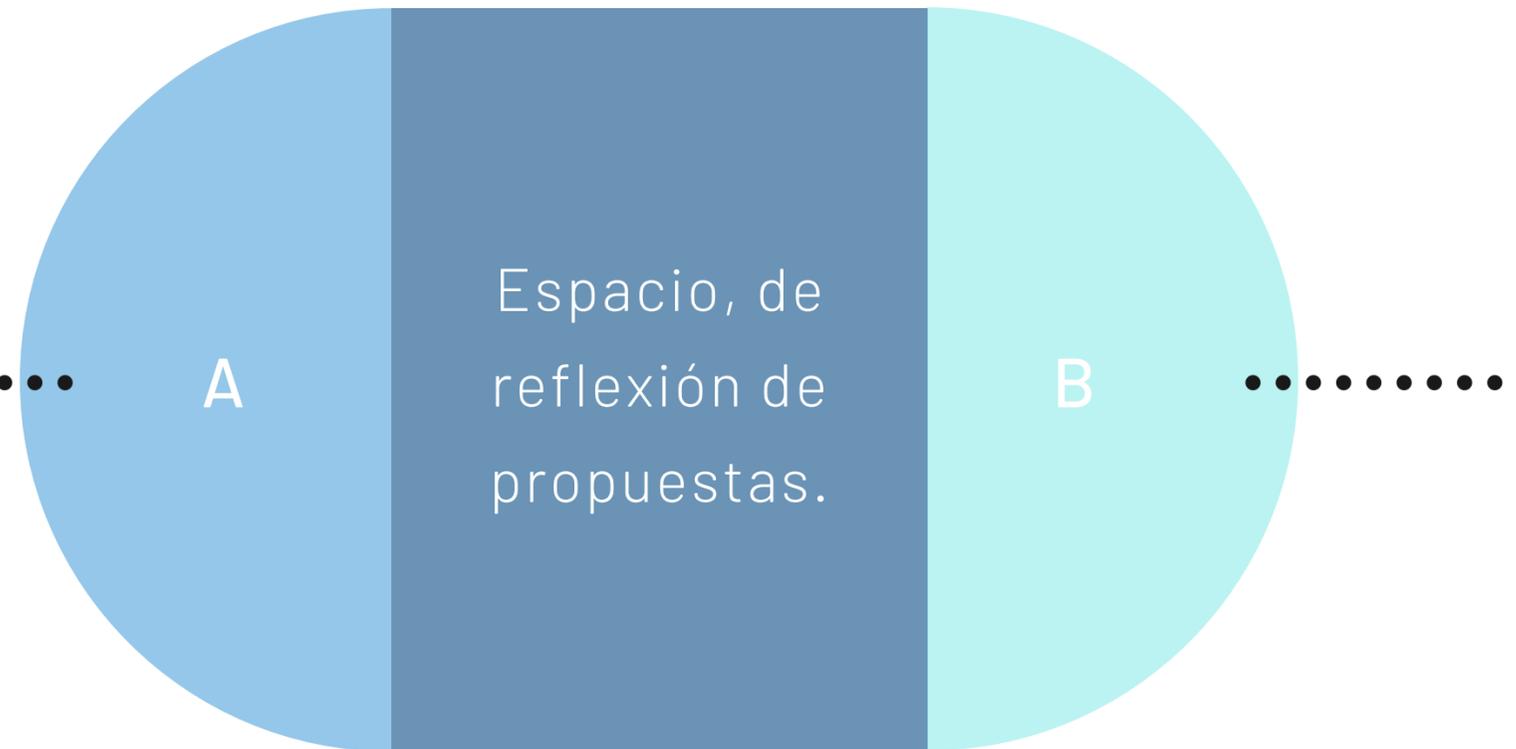
F

A

# DINÁMICA DE LA INICIATIVA BIODISEÑO

## ACTUALIZACIÓN INFORMACIÓN

Presentación al  
grupo de nuevos  
desarrollos, nuevas  
tecnologías, nuevas  
temáticas



## ACTIVIDADES

Sensibilizar,  
Articular, Innovar y  
Formar

PERIODICIDAD: REUNIONES MENSUALES

# ¿Cómo seguimos?

- Formalizar la iniciativa. A través de la realización de la disposición.
- Compartir lo que se está realizando en que cada institución del Grupo de trabajo en relación al Biodiseño.
- Realizar un primer evento en donde se difundan algunos casos de nuevos desarrollos en las universidades y convocar empresas y se pueda obtener información del estado del arte de los actores.