**Anexo III – Ficha Modelo de Iniciativa de Promoción del Conglomerado Productivo (IPROA)**

**Programa de Apoyo a la Competitividad para MIPYMES - PAC III - BID 2923/OC-AR**

SUBCOMPONENTE 2.1

APOYO A LA COMPETITIVIDAD Y ARTICULACIÓN PRODUCTIVA TERRITORIAL

**INICIATIVA DE PROMOCIÓN DEL CONGLOMERADO (IPROA)**

**FICHA MODELO**

**2021**

1. **Descripción del Conglomerado Productivo TIC**

| **1. Denominación del Conglomerado** |  |
| --- | --- |
| Debe indicarse en forma breve, clara y concisa el nombre del Conglomerado según sus principales características definitorias en términos de: i) su función/actividad/sector; y ii) localización o marco territorial. (p. e. Conglomerado TIC de la región XXXX de la provincia de XXXX; composición + sector/es o rama/s + marco territorial; etc.) |

| **2. Entidad Patrocinante (EP)** | ***(Nombre)*** |
| --- | --- |
| ***(Dirección)*** |
| ***(Teléfono)*** |
| ***(Correo electrónico)*** |
| ***(Responsable ante PAC)*** |
| ***Adjuntar documentación según bases y******condiciones*** |
| ***(Vigencia de autoridades)*** |
| Consignar los datos de la entidad responsable de la presentación de la IMC (debe ser una sola entidad). La descripción de los datos dependerá de las características de la EP, teniendo en cuenta que pueden ser instituciones públicas, mixtas y/o privadas, colectivas que gocen de la representatividad del Conglomerado y se encuentren formalizadas por escrito.Completar con los datos del Conglomerado si cuenta con personería jurídica. |

| **3. Unidad Ejecutora (UEC)** | ***(Nombre)*** |
| --- | --- |
| ***(Dirección)*** |
| ***(Teléfono)*** |
| ***(Correo electrónico)*** |
| ***(Responsable ante PAC)*** |
| Consignar los datos de la Unidad Ejecutora que se encontrará a cargo de la implementación del proyecto. Completar con los datos del Conglomerado si cuenta con personería jurídica. |

| **4. Marco Territorial que abarca el Conglomerado** |  |
| --- | --- |
| Especificar la localización del Conglomerado y determinar su alcance en términos del marco territorial que incorpora. Indicar referencias específicas como según correspondiere como: región; provincias; municipios; etc. |

| **5. Productos o servicios del Conglomerado** | ***Sector de Actividad*** |
| --- | --- |
| ***Principales Productos:*** |
| ***i.*** |
| ***ii.*** |
| ***n.*** |
| Enumerar los productos y/o servicios más importantes que se encuentran dentro del conglomerado |

| **6. Agentes productivos e instituciones asociadas** | ***Empresas (mínimo 10 MiPyMEs):*** |
| --- | --- |
| ***-*** |
| ***-*** |
| ***-*** |
| ***-*** |
| ***Organizaciones (detallar la vinculación con la idea******proyecto):*** |
| ***-*** |
| ***-*** |
| ***-*** |
| ***-*** |
| ***Instituciones públicas (detallar la vinculación con******la idea proyecto):*** |
| ***-*** |
| ***-*** |
| ***-*** |
| ***-*** |
| Enumerar sintéticamente los actores que participan y/o componen el Conglomerado, indicando su nombre o razón social según sean: i) empresas; ii) organizaciones; iii) entidades públicas. |

| **7. Síntesis de caracterización del Conglomerado\*** |  |
| --- | --- |
| Realizar una breve descripción de las principales características del Conglomerado, indicando entre otros aspectos: i) estructura productiva, etapas del proceso productivo que incorpora y eslabones de la cadena de valor; ii) orientación comercial de la producción en términos de mercado y evolución; iii) distribución de los agentes de producción en el territorio, tamaño, complementariedad y articulación; y iv) proceso de industrialización, etapas y factores más importantes. (una carilla como máximo) |

| **8. Inserción del Conglomerado en el entorno territorial** |  |
| --- | --- |
| Describir sintéticamente la importancia del Conglomerado y las actividades que incorpora en el marco territorial según la escala más conveniente (internacional, nacional, regional, provincial). Indicar aspectos clave como cantidad de unidades productivas; puestos de trabajos directos e indirectos; tecnología que incorpora; participación en el Producto Bruto Geográfico (PBG) etc. |

| **9. Antecedentes de experiencias asociativas o de articulación entre****agentes del Conglomerado. Enumere las principales acciones** |  |
| --- | --- |
| Detallar brevemente experiencias de trabajo conjunto que lleven adelante los agentes del Conglomerado en términos formales e informales, enumerando principalmente: proyectos o iniciativas asociativas llevadas adelante; espacios participativos (como foros, agencias, cámaras, etc.) en común de los agentes que participan del Conglomerado; etc. Ej. Producción conjunta; marca colectiva; compra a proveedores. |

| **10. Desafíos competitivos para el desarrollo del Conglomerado** |
| --- |
| **Problemáticas del Conglomerado** | ***-*** |

|  | ***-*** |
| --- | --- |
| ***-*** |
| ***-*** |
| **Oportunidades del Conglomerado** | ***-*** |
| ***-*** |
| ***-*** |
| ***-*** |
| Indicar y enumerar los principales problemas y las principales oportunidades del Conglomerado identificadas en la actualidad. |

| **11. Estudios, Programas o Proyectos antecedentes de referencia** | ***1.*** |
| --- | --- |
| ***2.*** |
| ***n.*** |
| Indicar si existen estudios, programas o proyectos que sirvan como referencia para analizar el Conglomerado. Indicar y mencionar si existen proyectos/acciones vinculados o complementarios que se hayan ejecutado o que se encuentren en proceso de preparación en el territorio/sector. Especificar también si el proyecto responde a demandas o análisis que surgen de estudios específicos desarrollados. |

1. **Idea Proyecto Prioritario (IPP)**

| **1. Finalidad del proyecto** | **MARCAR CON X** |
| --- | --- |
| 1. el desarrollo de productos y/o soluciones TIC para apoyar la producción de bienes locales: provisión de soluciones generales y *customizadas* de digitalización y automatización, sistemas para la implementación de Internet de las Cosas (Iot), Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos en sectores productivos de la Región.
 |  |
| 1. la exportación de los productos y servicios del Conglomerado.
 |  |
| Indicar cuál de las dos finalidades persigue el Conglomerado con el ajuste, actualización y/o desarrollo de la planificación estratégica |

| **2. Justificación del Proyecto** |  |
| --- | --- |
| Describir brevemente cuáles son los elementos que justifican la necesidad de ajustar, actualizar y/o desarrollar la planificación estratégica del Conglomerado hacia el cumplimiento de la finalidad seleccionada. Detallar las ventajas y oportunidades del Conglomerado para el cumplimiento de dicha finalidad. (Una carilla como máximo). |

| **3. Proyecto** |
| --- |
| **Objetivos** | **Actividades** | **Monto** | **ANR** | **Aporte Local** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Establecer claramente los objetivos y actividades que se llevarán adelante durante el desarrollo del proyecto. Las actividades se expresan como las acciones (asistencias técnicas, capacitaciones, etc.) que el consultor debe cumplir. Determinar un monto (estimativo) del ANR y del Aporte Local que se tendrá en el proyecto. |