

Empresas Exportadoras 2022

2023



Ministerio de Economía
Argentina

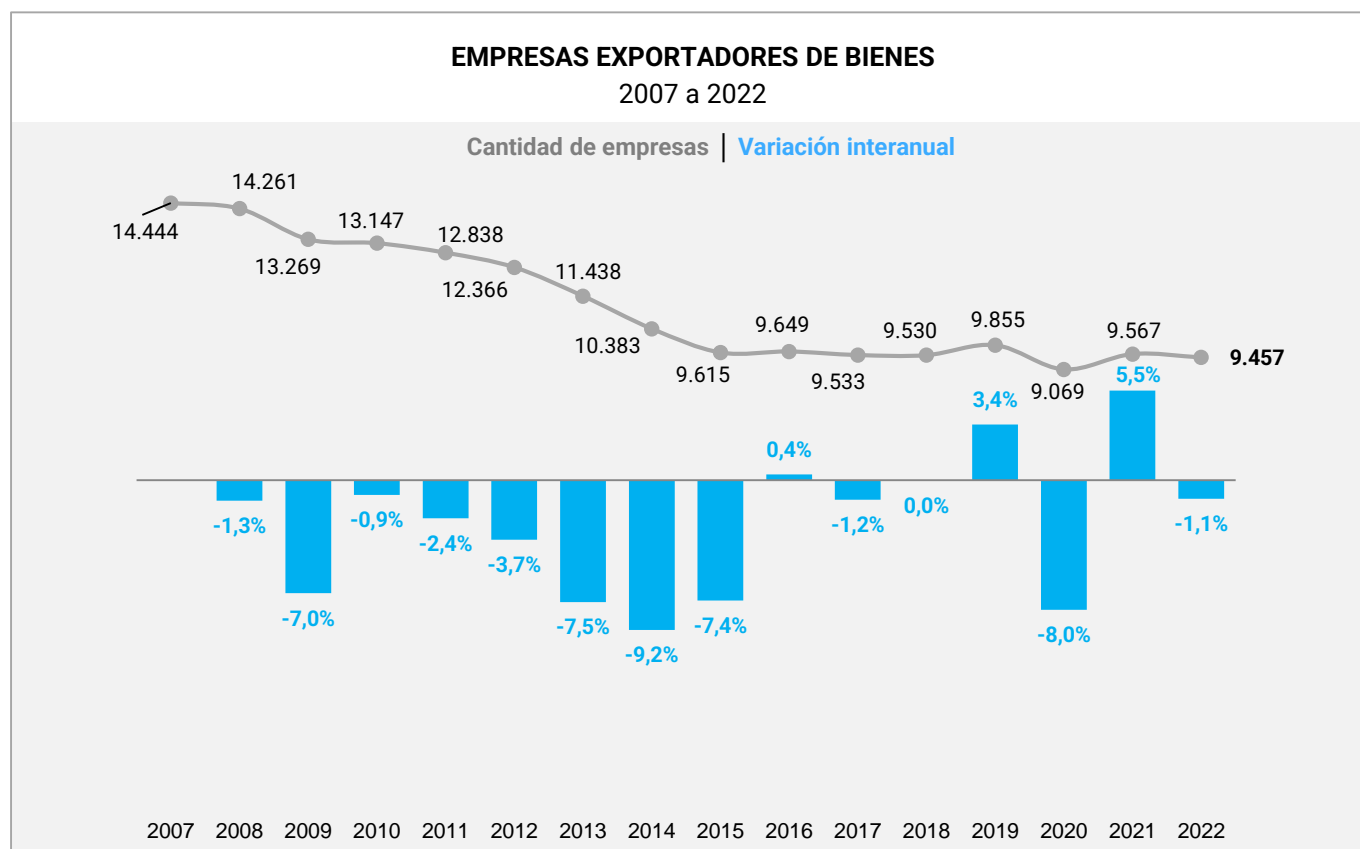
Secretaría de Industria
y Desarrollo Productivo

CEPXXI
CENTRO DE ESTUDIOS
PARA LA PRODUCCIÓN

A pesar del récord de exportaciones de 2022, el número de empresas exportadoras sigue estancado desde 2015

Se puede notar que **en los últimos 7 años, el número de firmas exportadoras está estancado en torno a las 9.500**. Entre 2015-2022, solo hubo tres años de crecimiento de cantidad de empresas exportadoras y el promedio de firmas para ese período fue de 9.534. Previo a esto, **entre 2008-2015 si es posible notar una marcada tendencia a la baja en la cantidad de firmas exportadoras**, que pasaron de superar las 14 mil firmas a menos de 10 mil para 2015 (-33,4%). Particularmente, viendo la dinámica más reciente se tiene **en 2022 el total de firmas fue de 9.457, un 1,1% menos que el año anterior y 4% menos que en la prepandemia**. Es importante notar el impacto de la pandemia en la dinámica exportadora, que en 2020 significó 786 empresas menos en un año.

Al observar cómo se da este desempeño según el tamaño de la firma, se tiene que las **grandes empresas** (dentro de las que se contabiliza a sociedades del Estado) fueron 667 (7,1% del total) y cayeron 2,2% versus 2021 (682 en 2021). En cuanto a las empresas de menor tamaño, bajó su cantidad en 107 (-1,2%) al totalizar 8.535 firmas exportadoras durante 2022.



Nota: se considera empresa exportadora a todo cuit que haya registrado una venta externa en el sistema de Aduana.

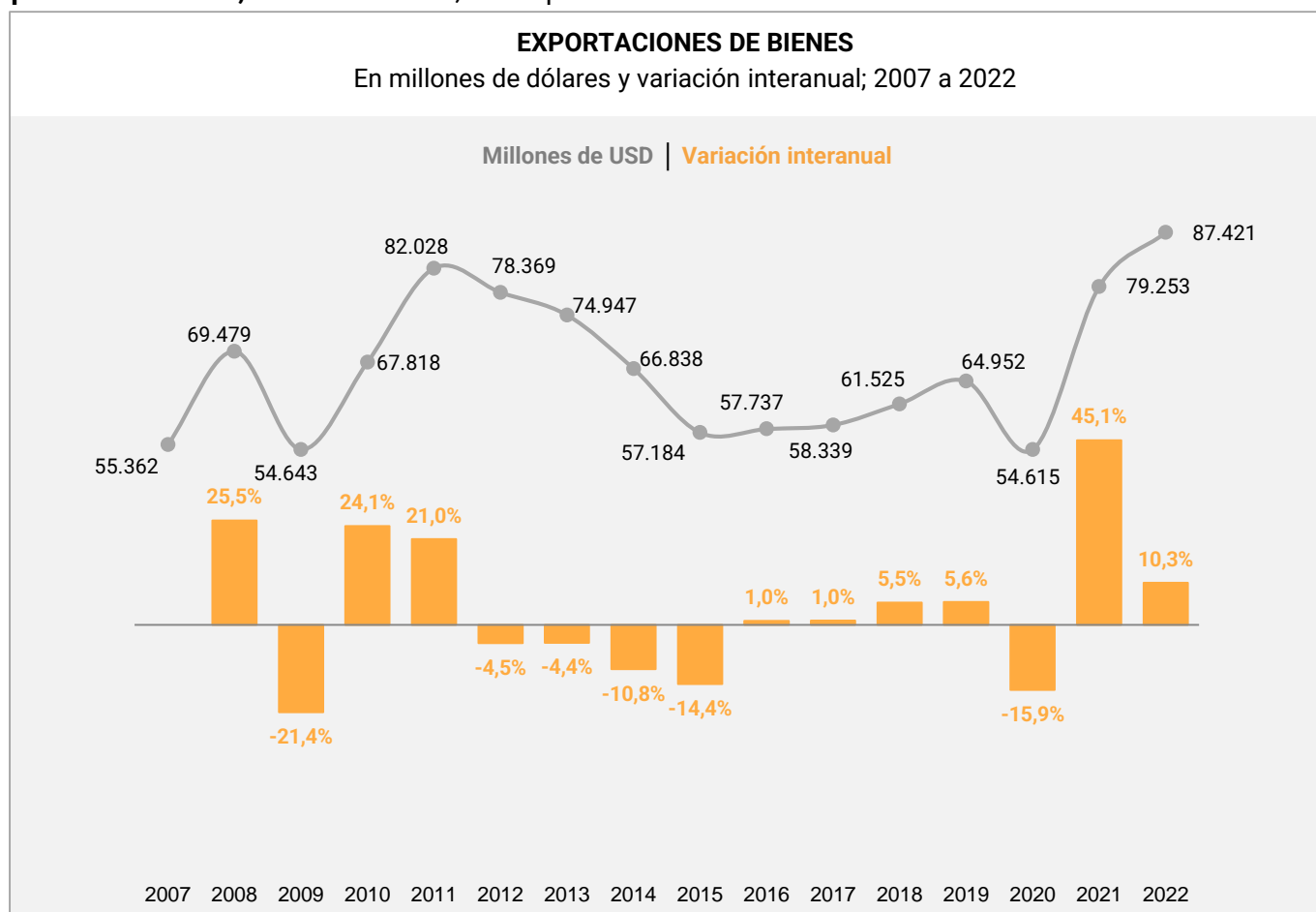
Las grandes empresas exportadoras son aquellas que durante el año en análisis tuvo una media de puestos laborales ocupados mayor a 200 y que no califica para considerarse una pequeña y mediana empresa.

Fuente: CEPXXI en base a Aduana.

En 2022, las exportaciones de bienes fueron las más altas de la historia. Brasil, China y Estados Unidos fueron los principales destinos

El conjunto de empresas exportadoras realizó en 2022 ventas externas por un valor de **USD 87.421 millones**, un **10,3% superior a 2020** y **34,6% mayor que en 2019**. Fue el nivel de exportaciones más alto de la serie.

Las exportaciones a **Brasil** (destino del 28% de las empresas) **crecieron 3,5% respecto de 2021**, totalizaron USD 12.521 millones y resultó el **primer destino en 2022 con el 14,3% del total**. **China** fue el **segundo comprador** con USD 7.922 millones (9,1% del total, 7% de las firmas concretaron ventas), un 28,5% superior a 2021. Las ventas externas a **Estados Unidos** (22% de las empresas exportaron allí) **fueron 34,2% superiores a 2021** y alcanzaron USD 6.922 millones (7,9% del total). Por último, **Chile (5,8% del total) e India (5,2%)** completan el quinteto de principales destinos. La cantidad de **destinos por firma** fue de **3,75 durante 2022**, valor que se mantuvo constante en los últimos años



Nota: el monto de exportaciones proveído por Aduana difiere del dato provisorio de INDEC (USD 88.446 millones). El principal motivo de diferencia es que el INDEC incluye otras fuentes de información adicionales a la Aduana, como entes binacionales, ministerios y consultas directas a empresas.

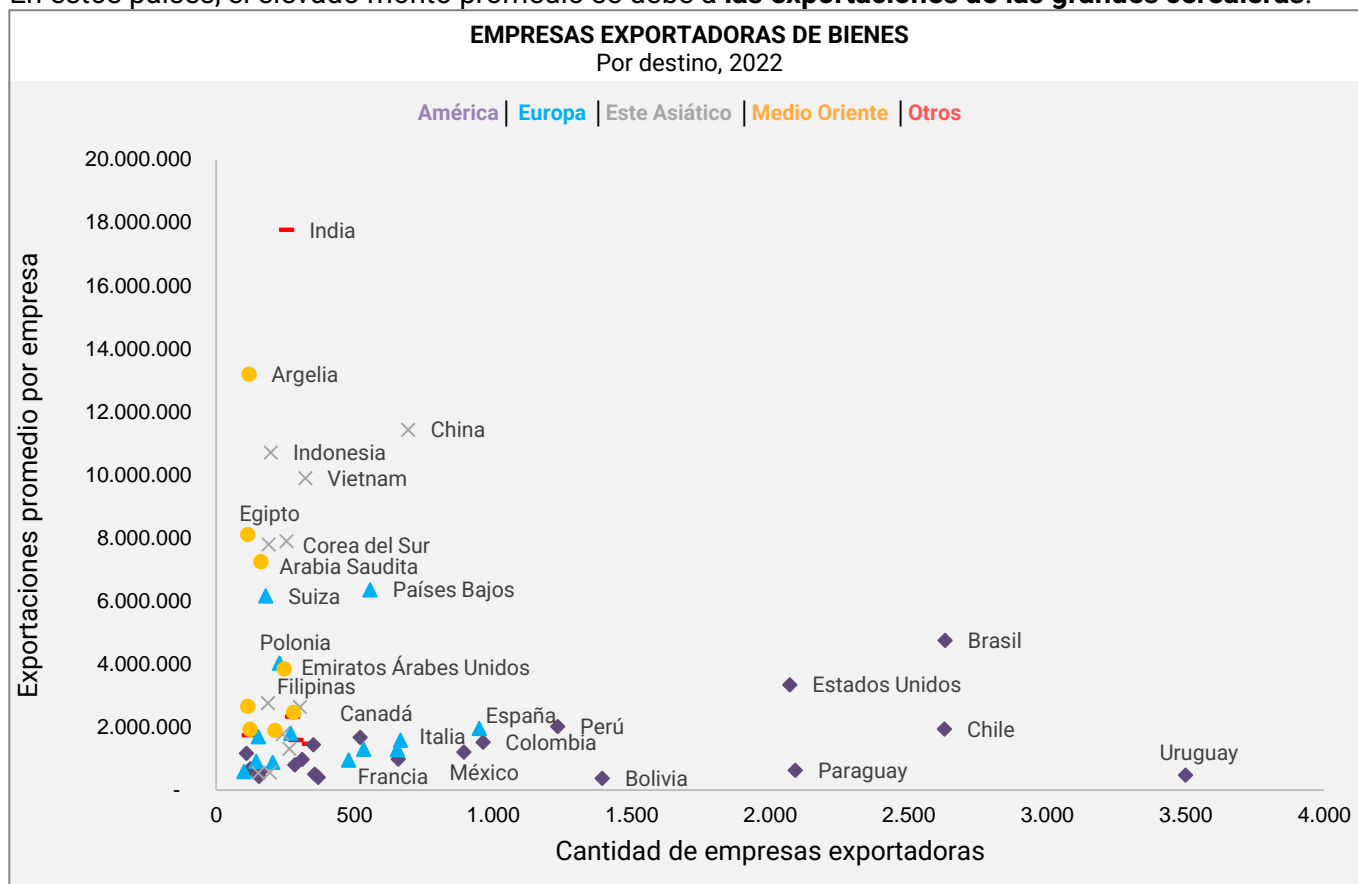
Fuente: CEPXXI en base a Aduana.

Uruguay fue el destino al que mayor cantidad de empresas exportó

Un aspecto relevante del comercio exterior a nivel firma se compone de los destinos de exportación. Por lo tanto, se analiza la cantidad de empresas que exportan a los distintos países de acuerdo al monto medio de sus ventas. Para tal fin, el gráfico muestra tres variables: la cantidad de firmas que exportan a un país (eje horizontal), el monto promedio en dólares por el que cada firma exporta a un país (eje vertical) y la región de destino (color).

Uruguay fue el país al que más empresas exportaron (3.500), seguido por **Brasil** (2.632), **Chile** (2.630) y **Paraguay** (2.091). La **proximidad geográfica y cultural** es la principal razón que explica por qué estos países son aquellos a los cuales es más **fácil ingresar para las pymes**. Sin embargo, el monto promedio de las exportaciones a Brasil es más alto (incidiendo en un volumen total mayor), producto de la mayor escala de este mercado (y del peso de las exportaciones automotrices en el total destinado a Brasil). **En comparación con 2021**, hubo más empresas que exportaron hacia Uruguay (+21), sin embargo, hubo menos que exportaron hacia Chile (-106) y Brasil (-51) y Paraguay (-27).

En el otro extremo, las exportaciones a **India, Argelia, China, Indonesia, Vietnam o Egipto** son realizadas por pocas empresas (entre 114 y 693), pero con un alto valor promedio por firma (USD 11,9 millones). En estos países, el elevado monto promedio se debe a **las exportaciones de las grandes cerealeras**.



Fuente: CEPXXI en base a Aduana.

En 2022 aumentó la concentración de las exportaciones en grandes empresas

Las grandes empresas explicaron el 84,5% del total exportado en 2022, incrementando la concentración exportadora (+0,5 p.p. vs. 2021). Desde 2013 que las grandes empresas explican más del 80% de las exportaciones (con excepción de 2020 que, por el efecto de la pandemia, fue del 79,3%). Respecto de la evolución de este tipo de firmas, en 2022 se registraron 667 empresas exportadoras de gran tamaño, 15 menos que en 2021 (682). Más allá de que el número de empresas cayó, los montos exportados por las grandes empresas creció, alcanzando los USD 73.873 millones, el valor más alto desde que se tiene registro (2007).

A pesar de que la cantidad de empresas de menor tamaño (8.535) cayó respecto de 2021 (8.642), exportaron un 8,1% más que en dicho año:

- En 2022, registraron exportaciones **1.915 empresas medianas, 3.205 pequeñas y 3.415 microempresas**.
- Las **empresas medianas, que totalizaron USD 8.728 millones (+12,7% i.a.; 10% del total)**, fueron 37 menos que en 2021.
- Las **pequeñas empresas, que exportaron USD 2.918 millones (+0,1% respecto de 2021; 3,3% del total)**, resultaron inferiores en 81 firmas en comparación con 2021.
- La cantidad de **microempresas** (menos de diez empleos registrados) superó en 11 firmas al registro de 2021. **Sus exportaciones (USD 1.279 millones, 1,5% del total) descendieron 1,5% de manera interanual.**

EXPORTACIONES Y EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESAS					
En millones de dólares y variación interanual; 2022-2021					
Tamaño	Expo 2022	Expo 2021	% sobre el total 2022	% sobre el total 2021	Variación expo i.a.
Grandes	73.873	66.580	84,5%	84,0%	11,0%
Medianas	8.728	7.747	10,0%	9,8%	12,7%
Pequeñas	2.918	2.915	3,3%	3,7%	0,1%
Microempresas	1.279	1.299	1,5%	1,6%	-1,5%
Instituciones públicas	9	35	0,0%	0,1%	-62,5%
No empleadoras	614	677	0,7%	0,9%	-9,3%
Tamaño	Empresas 2022	Empresas 2021	Variación absoluta	Variación i.a.	
Grandes	667	682	-15	-2,2%	
Medianas	1.915	1.952	-37	-1,9%	
Pequeñas	3.205	3.286	-81	-2,5%	
Microempresas	3.415	3.404	+11	0,3%	
Instituciones públicas	25	22	+3	12,0%	
No empleadoras	230	221	+9	4,1%	

Nota: ver en el apartado metodológico el criterio para definir el tamaño de las empresas pyme.
Fuente: CEPXXI en base a Aduana, SIPA y Registro PYME.

EXPORTACIONES

2022

El 90% de las exportaciones se explica por el 3,5% de las empresas exportadoras

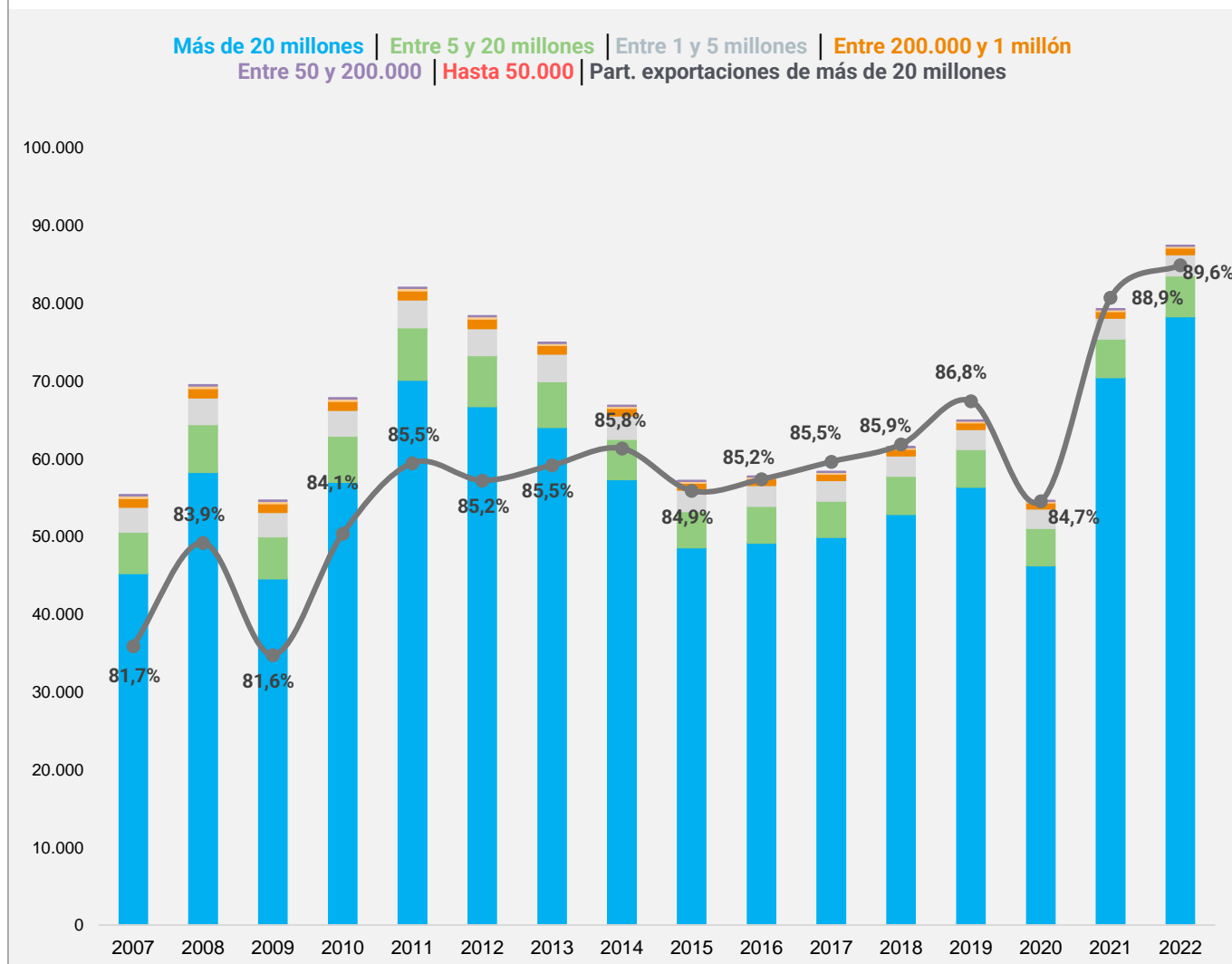
Si se considera la distribución de las firmas que exportan según el monto exportado, existe una alta concentración de las exportaciones en un grupo reducido de firmas. El 90% de las exportaciones argentinas es explicado por 333 firmas, que son aquellas que exportan montos anuales superiores a los USD 20 millones. Dichas empresas pasaron de explicar el 81,6% del total en 2007 al 89,6% en 2022. El pico de concentración de 2022 superó en 2,8 p.p. al de 2019.

Esto quiere decir que más del 95% de las firmas exportadoras explican tan sólo el 10% restante del total exportado y que, por lo general, exportan montos más reducidos. Es más, el monto mediano de exportación por firma es de USD 107 mil.

EXPORTACIONES DE BIENES SEGÚN VOLUMEN DE EXPORTACIÓN

En millones de dólares; 2007 a 2022

Más de 20 millones | Entre 5 y 20 millones | Entre 1 y 5 millones | Entre 200.000 y 1 millón
Entre 50 y 200.000 | Hasta 50.000 | Part. exportaciones de más de 20 millones

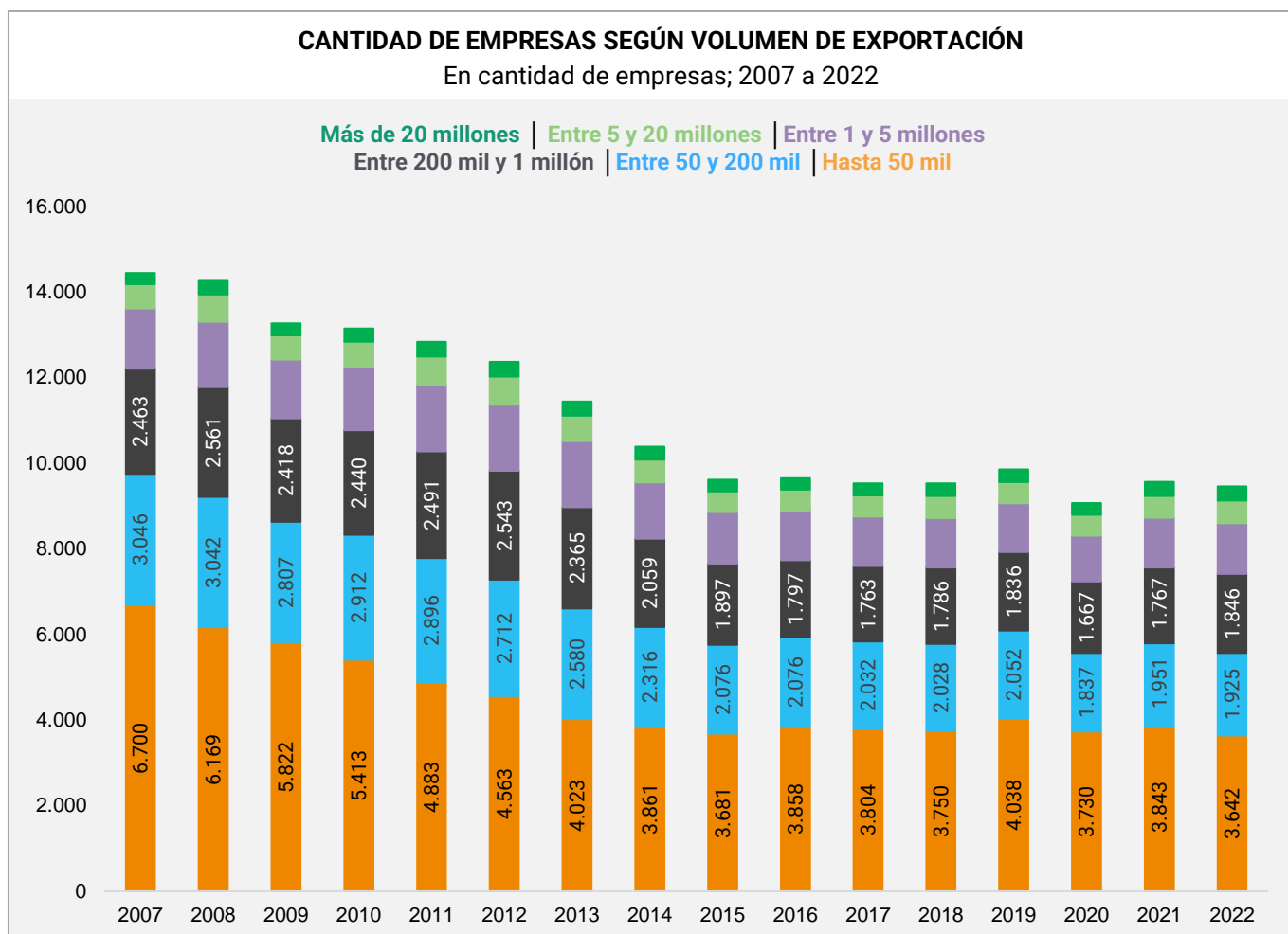


Fuente: CEPXXI en base a Aduana.

En los últimos años, la caída de empresas exportadoras se explica por las firmas con hasta USD 200 mil exportados por año

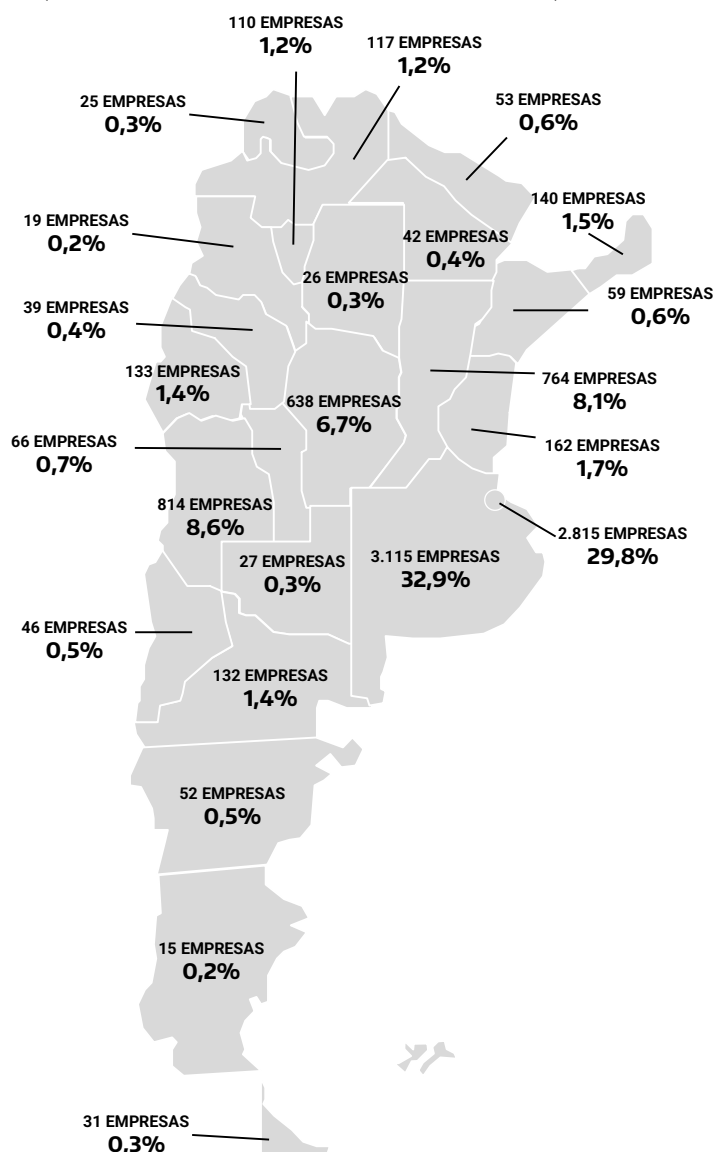
La cantidad de empresas con exportaciones superiores a USD 1 millón volvió a crecer y llegó a 2.044, el mayor valor desde 2014. Mientras que el segmento de empresas con más de USD 20 millones exportados se redujo en dos firmas respecto de 2021, creció el de USD 1-5 millones (+22 empresas) y en el de USD 5-20 millones (+18). Hubo una caída en las empresas que exportaron menos de USD 1 millón (-148).

Entre 2007 y 2022 se perdieron 3.058 empresas que exportaban hasta USD 50.000, lo que representa el 61,3% del total de empresas perdidas en el período, y 1.121 firmas con montos entre USD 50 mil y USD 200 mil (22,5% del total).



Buenos Aires aportó la mayor cantidad de empresas exportadoras en el último año y concentró el 32,9% del total

El 62,7% de las firmas exportadoras se encuentran en Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. **Las radicadas en Buenos Aires llegaron a 3.115 y resultaron 91 menos que en 2021 (-2,8%).** Si bien tuvo la participación más alta en el total (32,9%), se redujo en 0,6 p.p. en un año. La **Ciudad Autónoma de Buenos Aires alcanzó las 2.815 empresas y decreció su cantidad en 27 firmas** de manera interanual (-1%). En este caso, su representatividad en el total se mantuvo estable al subir 0,1 p.p. (alcanzó el 29,8% del total de empresas).



- **Mendoza es la tercera provincia con más empresas exportadoras** a pesar de haber caído de 852 firmas en 2021 a 814 en 2022 (-4,5% interanual). Representó el 8,6% del total, -0,3 p.p. que en 2021.
- En **Santa Fe hubo 764 empresas, 5 menos que en 2021 (-0,7%)**. Su participación sobre el total se mantuvo en 8,1%.
- El quinto lugar lo ocupó **Córdoba con 638 firmas**. Respecto de 2021, **la cantidad de empresas bajó en 16 (+12%)** y su participación llegó al 6,7% del total, manteniendo el nivel del año anterior.
- Si bien las cinco provincias mencionadas tuvieron menos empresas exportadoras que en 2021, **concentraron el 86,1% del total**.

Nota: se distribuyeron las empresas según su domicilio fiscal.

Fuente: CEPXXI en base a Aduana y SIPA.

Río Negro, Entre Ríos y Misiones: las que más empresas exportadora sumaron en 2022

Respecto de 2021, la cantidad de empresas radicadas en dichas provincias creció en 47 (+12,1% y el 49,8% de la suba total de las catorce provincias en alza) y su participación en el total (4,6%) se expandió en 0,6 p.p.

Sin embargo, **la cantidad de empresas de las cinco provincias más relevantes cayó en 177** respecto de 2021 y representó el 84,3% de la caída de las diez provincias en baja. Buenos Aires tuvo 91 firmas exportadoras menos que en dicho año y Mendoza 38, ambas provincias experimentaron los descensos más elevados.

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR PROVINCIA			
Variación interanual; 2021-2022			
Provincia	Empresas 2022	Empresas 2021	Variación i.a.
Buenos Aires	3.115	3.206	-2,8%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.815	2.842	-1,0%
Mendoza	814	852	-4,5%
Santa Fe	764	769	-0,7%
Córdoba	638	654	-2,4%
Entre Ríos	162	146	11,0%
Misiones	140	126	11,1%
San Juan	133	145	-8,3%
Río Negro	132	115	14,8%
Salta	117	127	-7,9%
Tucumán	110	118	-6,8%
San Luis	66	65	1,5%
Corrientes	59	55	7,3%
Formosa	53	46	15,2%
Chubut	52	46	13,0%
Neuquén	46	43	7,0%
Chaco	42	43	-2,3%
La Rioja	39	35	11,4%
Tierra del Fuego	31	19	63,2%
La Pampa	27	21	28,6%
Santiago del Estero	26	25	4,0%
Jujuy	25	21	19,0%
Catamarca	19	21	-9,5%
Santa Cruz	15	13	15,4%

Fuente: CEPXXI en base a Aduana y SIPA.

Nota: se distribuyeron las empresas según su domicilio fiscal.

En 4 de 11 sectores productivos creció la cantidad de empresas exportadoras respecto de 2021

Las exportaciones de los 11 sectores estuvieron un 14,3% por encima de 2021

Los sectores con mayor cantidad de empresas exportadoras son: comercio mayorista (1.779 empresas); alimentos, bebidas y tabaco (1.336); química (725); metalmecánica (627) y comercio minorista (264).

Respecto de 2021, en 4 sectores creció la cantidad de empresas exportadoras y continuaron con la recuperación del impacto de la pandemia (y la consecuente contracción del comercio global). El sector de **alimentos, bebidas y tabaco** mostró el mayor crecimiento en el número de empresas **(+32)**, seguido por **minería (+12)**, **petróleo (+3)** y **pesca (+2)**. Tales sectores también aumentaron sus exportaciones.

- El **sector alimenticio** fue el de mayor expansión de exportaciones en términos absolutos al totalizar USD 43.753 millones en 2022 **(+USD 3.629 millones vs 2021)**. En **petróleo**, las ventas externas llegaron a USD 6.314 y **crecieron 76,1% respecto de 2021** (el mayor crecimiento relativo) merced del alza de precios energéticos internacionales.
- Los sectores de **minería** y **pesca** exportaron **USD 629 y USD 13 millones más que en 2021** (+1,3% y +0,8% respectivamente) y completaron un crecimiento conjunto de exportaciones y empresas.

Por el lado de los **sectores en los que se contrajo la cantidad de empresas**, se destaca el **comercio mayorista (-30 respecto de 2021)** seguido de **química (-23)**, **metalmecánica (-14)**, **automotriz (-11)**, **cuero (-4)** y **comercio minorista (-3)**. Sin embargo, todos los sectores mencionados aumentaron su nivel de exportaciones respecto de 2021.

- El **comercio mayorista** concretó ventas externas por USD 11.061 millones (+8,4% vs 2021) producto del desempeño del sector cerealero (el 52,9% de las exportaciones del sector corresponden a maíz, soja y trigo). El **sector químico** tuvo exportaciones por USD 3.643 millones (+11,3% vs 2021) con el aporte principal de farmacéuticas (22,6% de las ventas externas del sector) y empresas del plástico (18,2%).
- Las **empresas metalmecánicas** incrementaron sus exportaciones el 12,9% respecto de 2021 al totalizar USD 2.203 millones. Las **automotrices exportaron USD 8.623 millones (+24,9% con relación a 2021)** y representó el 9,9% del total exportado en 2021.
- Los dos sectores restantes, cuero y comercio minorista representaron el 0,5 y 0,4% de las exportaciones totales respectivamente: mientras que **el sector del cuero totalizó USD 449 millones (+0,1% vs 2021)**, **el comercio minorista alcanzó USD 328 millones (+12,3% interanual)**.

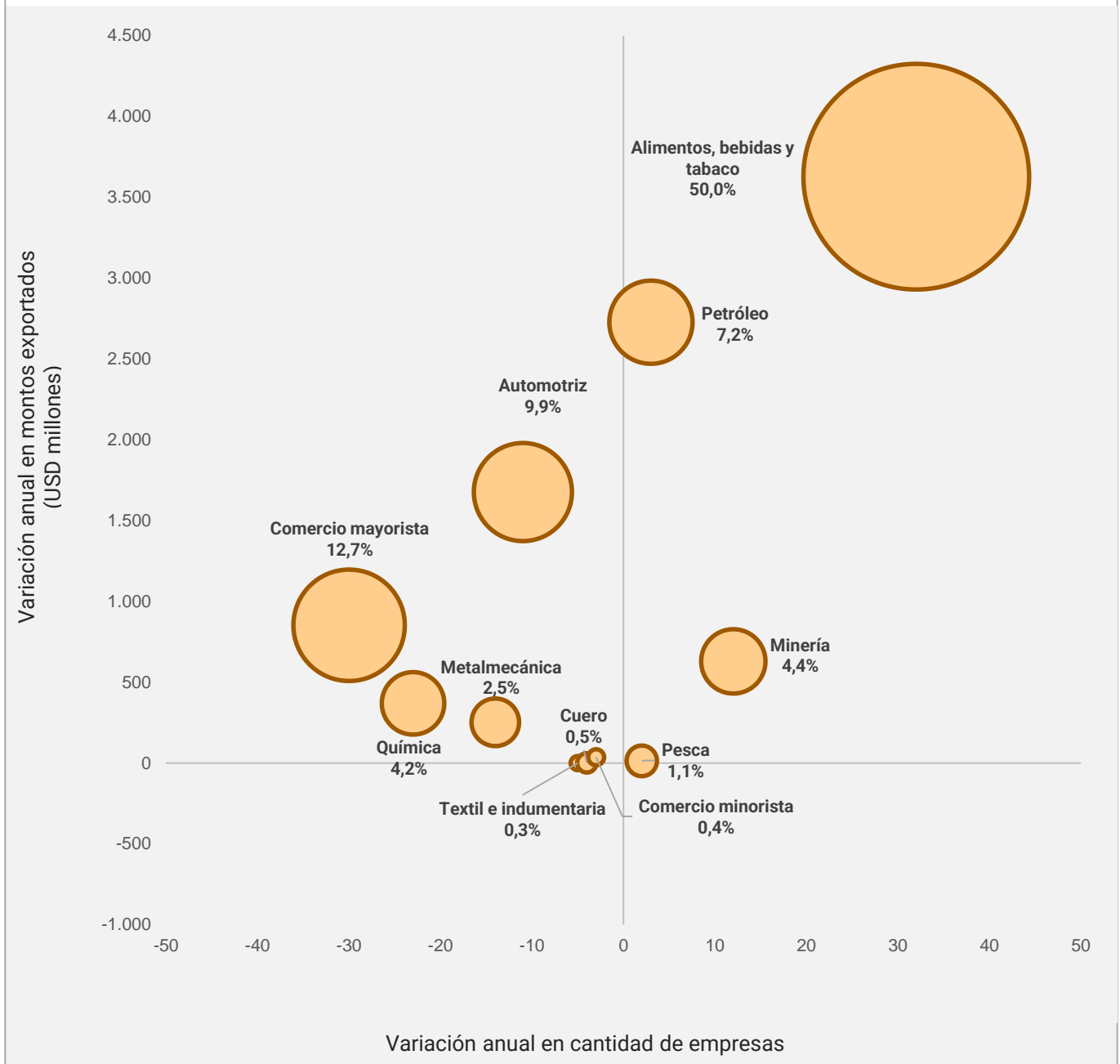
Por último, el sector de **textil e indumentaria** fue el único que experimentó una retracción tanto en su cantidad de empresas (-5) como en su nivel de exportaciones (USD 272 millones).



COMPARACIÓN ANUAL

2022

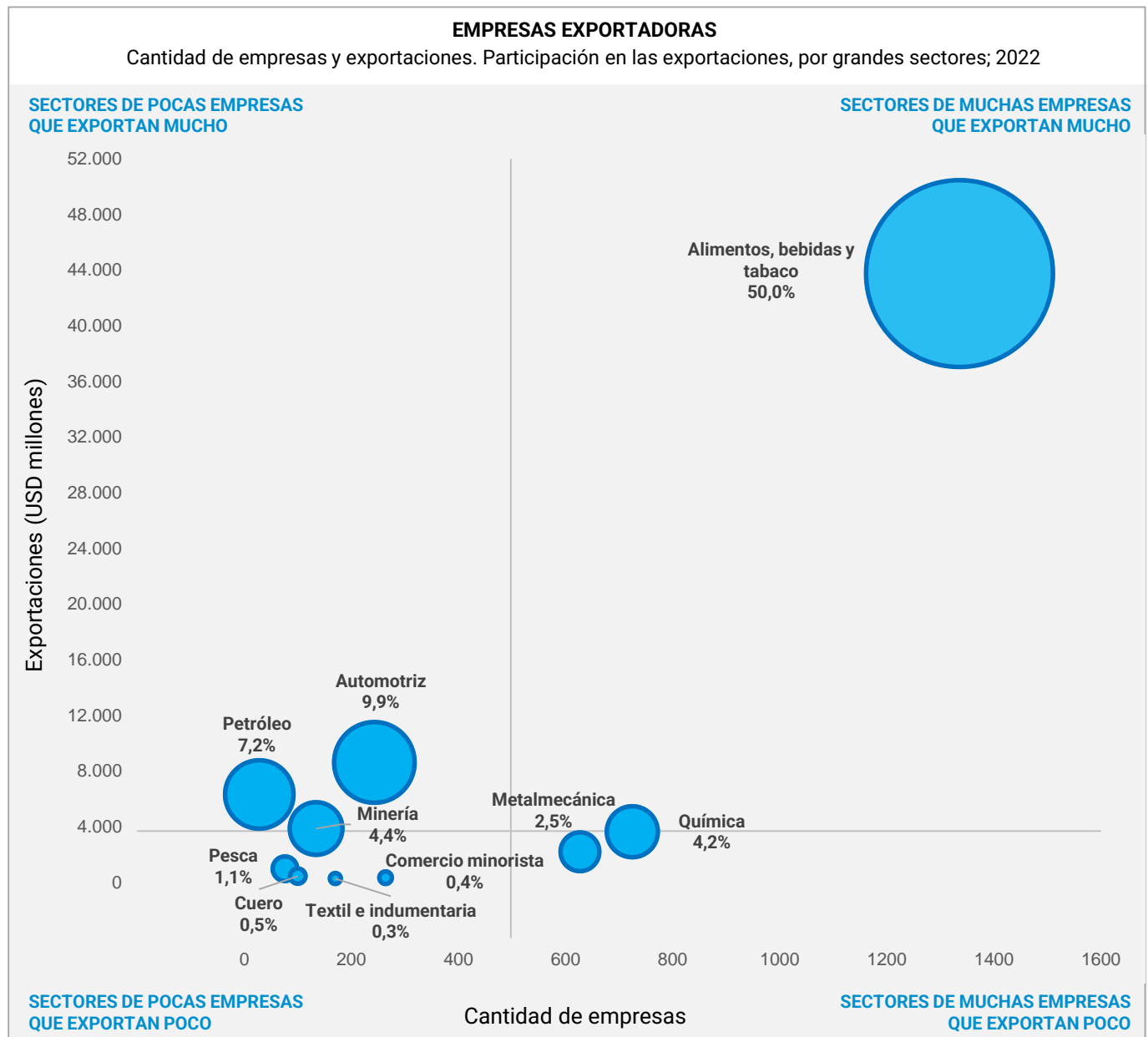
EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE FIRMAS Y MONTOS EXPORTADOS POR SECTORES Año 2022



Nota: el tamaño de las burbujas se refiere a la participación de las exportaciones del sector en el total.
Fuente: CEPXXI en base a Aduana y SIPA.

Radiografía de 2022

Las empresas industriales alimenticias representaron más de la mitad del valor de las exportaciones



Nota: se definieron los cuadrantes a partir de los promedios de cada variable según los valores de las observaciones.

El tamaño de las burbujas se refiere a la participación de las exportaciones del sector en el total.

Fuente: CEPXXI en base a Aduana y SIPA.

En 2022, las empresas industriales del rubro alimentos, bebidas y tabaco representaron la mitad del valor de las exportaciones (50%) y el 13,8% en cantidad de firmas.

- Dentro de este sector, sobresale particularmente la industria aceitera, que en 2022 explicó el 74,1% de las exportaciones (USD 32.881 millones). Con ventas externas por entre USD 3.100 y USD 7.300 millones, las aceiteras más importantes explicaron el grueso de las exportaciones de las firmas industriales alimenticias.
- La segunda rama más importante al interior de la industria alimenticia fue el procesamiento de carne bovina, con un 6,5% de las exportaciones alimenticias (USD 2.871 millones).
- El resto de la industria alimenticia fue explicada mayormente por firmas especializadas en lácteos, preparaciones de frutas, hortalizas y legumbres, bebidas y productos de molinería.

Por fuera de la industria alimenticia, sobresalieron las firmas asociadas a comercio mayorista (12,7% de las exportaciones), la industria automotriz (9,9%), petróleo (7,2%) y minería (4,4%).

- Las dos empresas vinculadas a comercio mayorista más destacadas explicaron el 49,8% de las exportaciones del sector. El peso relativo de las exportaciones de granos y oleaginosas sin elaboración de dichas empresas en el total del sector fue del 40,7%.
- Las cinco automotrices con mayores exportaciones durante el primer semestre de 2022 totalizaron USD 6.443 millones y significaron el 75% del sector.
- En el sector petrolero, las tres empresas principales representaron el 56,4% de las exportaciones del sector.
- En la minería, las cinco empresas más relevantes exportaron por un total de USD 2.530 millones (65% de las exportaciones sectoriales).

Características de las principales empresas exportadoras en 2022

Al igual que en el resto de la región, en Argentina **las exportaciones están altamente concentradas en pocas firmas**. En 2022, las **20 empresas** más exportadoras **explicaron el 57,5% del total (+0,7 p.p. con relación a 2021)**, totalizando un monto de **USD 50.261 millones (+11,7% respecto de 2021)**.

El incremento de la participación de la cúpula exportadora se debe al crecimiento de **las exportaciones de las empresas automotrices** (las cuatro principales concentraron el 12% de las exportaciones, +0,9 p.p. respecto de 2021) **y de las petroleras** (las tres más relevantes participaron en el 7,1% de las ventas, +1,9 p.p. vs 2021). **Las exportaciones de las seis aceiteras y cerealeras más grandes**, si bien se beneficiaron de mejores precios internacionales, **tuvieron una caída de 1,2 p.p. al explicar el 58,2% del total**.

Por otro lado, hubo 6.270 empresas que realizaron exportaciones de **manufacturas de origen industrial (MOI)**, 210 menos que en 2021. **Las 20 firmas** que más exportaron productos MOI lo hicieron por un monto de **USD 11.898 millones, representando el 49,4% del total** de las exportaciones del rubro. Esta cifra denota una **menor concentración que en las exportaciones totales**.

En el grupo de las **20 principales empresas exportadoras MOI**, **9** pertenecen al **sector automotriz**, **6** al **sector agroindustrial** (especializadas en aceites y comercialización de granos que exportaron biodiésel como la principal MOI), **2** a la **industria siderúrgica**, **2** productoras de **maquinaria agrícola** y **1** al **sector de plásticos**.

Las exportaciones de MOI de estas empresas **crecieron 23,1% respecto de 2021 (USD 2.235 millones más)**. De esta manera, **se profundizó la recuperación económica iniciada en 2021 e impulsó las ventas externas de MOI a niveles superiores a 2019** de las principales firmas del rubro. De hecho, en 15 de las 20 principales firmas exportadoras de MOI sus exportaciones quedaron por encima del nivel de 2019.

Finalmente, **8.531** empresas que exportaron durante 2022 (el **90,2%**) **fueron pymes** (firmas que registraron empleo y contaban con certificado pyme en 2022 y empresas con menos de 200 empleados sin certificado pero por debajo del tope de facturación necesario). **Las exportaciones de las 20 pymes de mayores ventas externas alcanzaron los USD 2.180 millones, se expandieron 32,4% interanualmente y superaron el nivel de 2019 por un 66,1%**.

Al segmento de las **20 pymes más exportadoras** lo integraron **16** empresas del **sector agroindustrial** (granos y oleaginosas, carnes, cebada, maní, lácteos, jugos de fruta y miel), **dos** firmas **petroleras** y **dos químicas**.



Consideraciones metodológicas y limitantes

El presente informe toma como insumos tres fuentes de datos: Aduana (exportaciones de bienes por firma, producto y destino), SIPA (empleados por firma) y Registro PYME (empresas con certificado PYME). No incluye las exportaciones de servicios, cuya información proviene del BCRA. Hasta el momento, la base de datos de exportaciones de servicios no tiene el mismo nivel de actualización y desagregación por tipo y destino que sí posee la de bienes.

Se adoptó el criterio de considerar como empresa PYME, en primer lugar, a las firmas que registraron empleo en 2022 (independientemente de la cantidad de puestos) y contaban con certificado PYME. En segundo lugar, fueron seleccionadas las que no necesariamente tenían certificado PYME pero registraron menos de 200 empleos y quedaron por debajo del límite de facturación requerido para ser grandes empresas. Por este motivo, el criterio para determinar firmas grandes fue seleccionar aquellas con más de 200 personas empleadas, sin certificado pyme y a empresas con menos de 200 empleos registrados que excedieran el límite de facturación solicitado para ser categorizadas como PYMES.

Se excluyó del análisis de las 20 firmas que más exportaron MOI a aquellas que, sin fabricar, devolvieron productos a otros países (es el caso, por ejemplo, de varias aerolíneas que entregaron aviones usados o de empresas energéticas con exportaciones de barcos regasificadores).

Por último, si bien el domicilio fiscal de las empresas fue la variable considerada para establecer el origen provincial de las firmas, cabe destacar que las exportaciones pueden haberse generado en establecimientos productivos dispuestos en lugares distintos al fiscal.



Autoridades

Presidente de la Nación

Alberto Fernández

Vicepresidenta de la Nación

Cristina Fernández de Kirchner

Jefe de Gabinete de Ministros

Agustín Rossi

Ministro de Economía

Sergio Tomás Massa

Secretario de Industria y Desarrollo Productivo

José Ignacio de Mendiguren

Directora del Centro de Estudios para la Producción XXI (CEP-XXI)

María Florencia Asef Horno

Equipo de elaboración de este informe

Juan José Rodríguez y Tamara Nairí Guler



Ministerio de Economía
Argentina

Secretaría de Industria
y Desarrollo Productivo

CEPXXI | CENTRO DE ESTUDIOS
PARA LA PRODUCCIÓN