

Marzo 2021

Contenidos Argentinos

Acuerdo Social para el desarrollo de la Industria de contenidos

Secretaría de Medios
y Comunicación Pública



Jefatura de
Gabinete de Ministros
Argentina



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina



Ministerio de Cultura
Argentina



ENACOM
Ente Nacional de Comunicaciones

Fortalecer la Industria de Contenidos es el camino para recuperarnos, con la prioridad en la generación de empleo y el agregado de valor.

Es el tiempo de trabajar juntos para que la industria de contenidos se desarrolle en la economía del conocimiento.

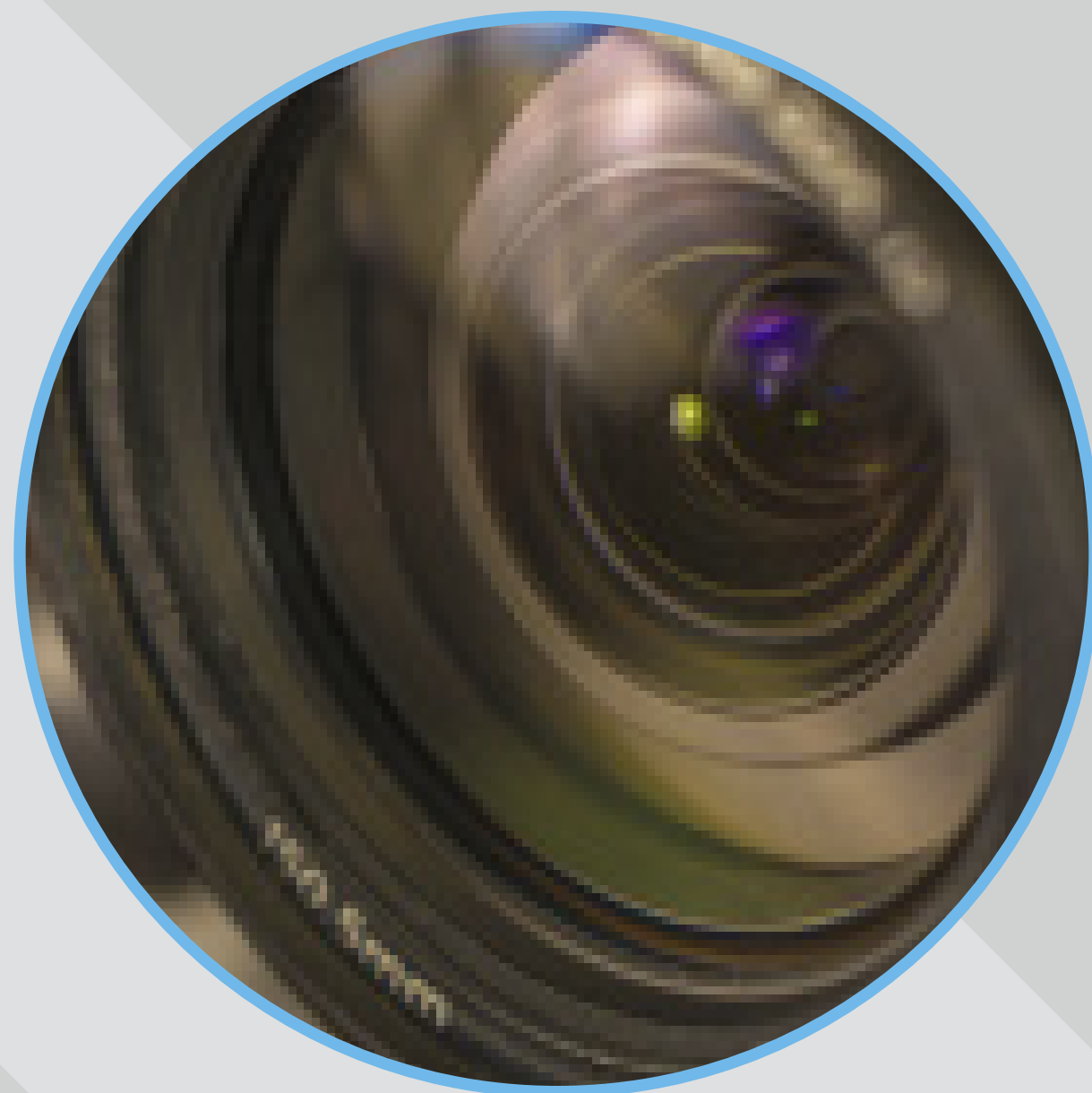
Objetivos

- Consolidar al país como destino competitivo y atractivo para producción de contenidos globales y para exportación, tanto de producciones originales como servicios de producción.
- Impulsar un modelo de desarrollo integral de la industria de contenidos para consolidar un hub de producción internacional.
- Impulsar la innovación, la creatividad y la competitividad, reactivando el sector.

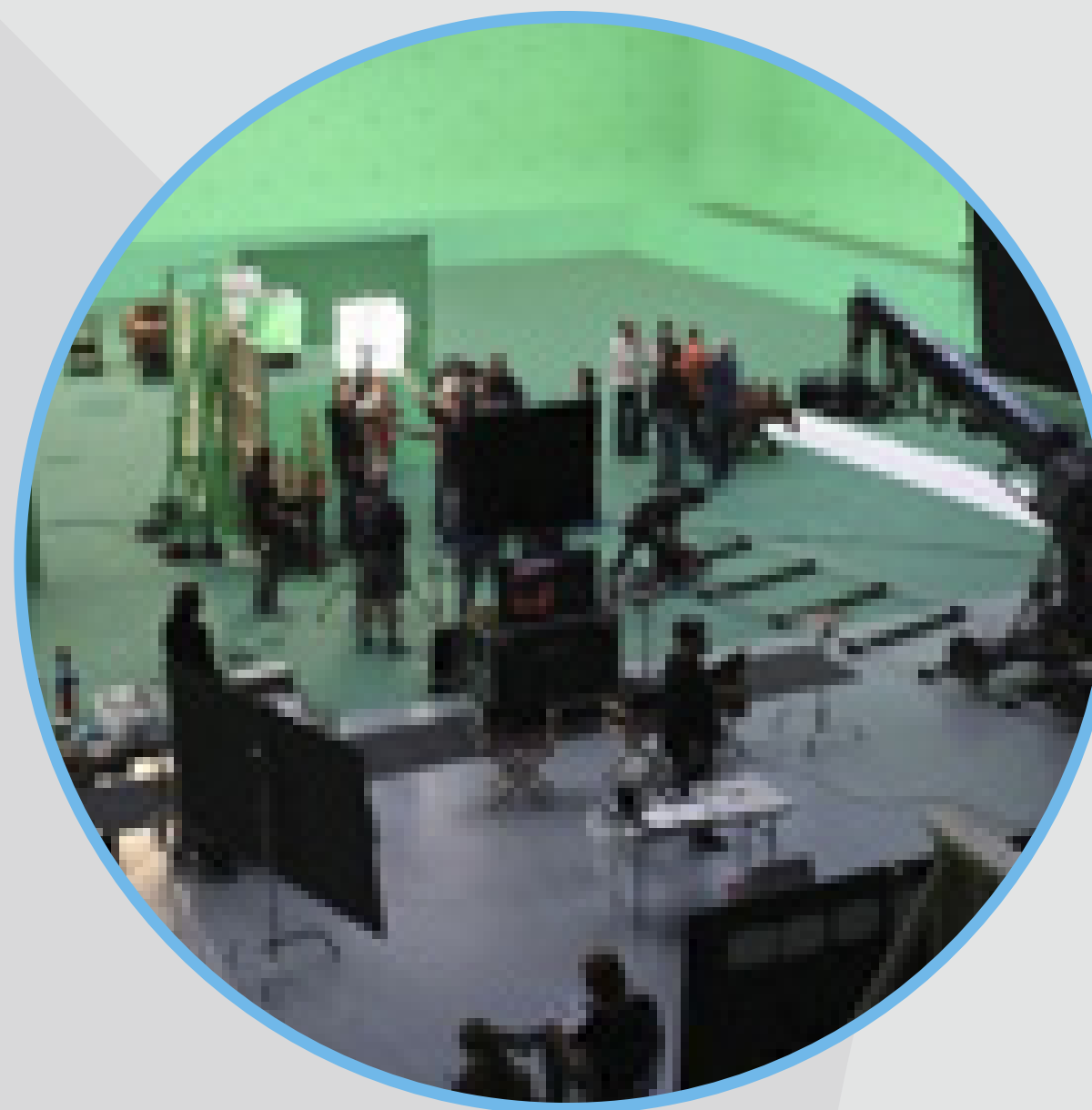
Contenidos Argentinos

Tres grandes ejes de trabajo

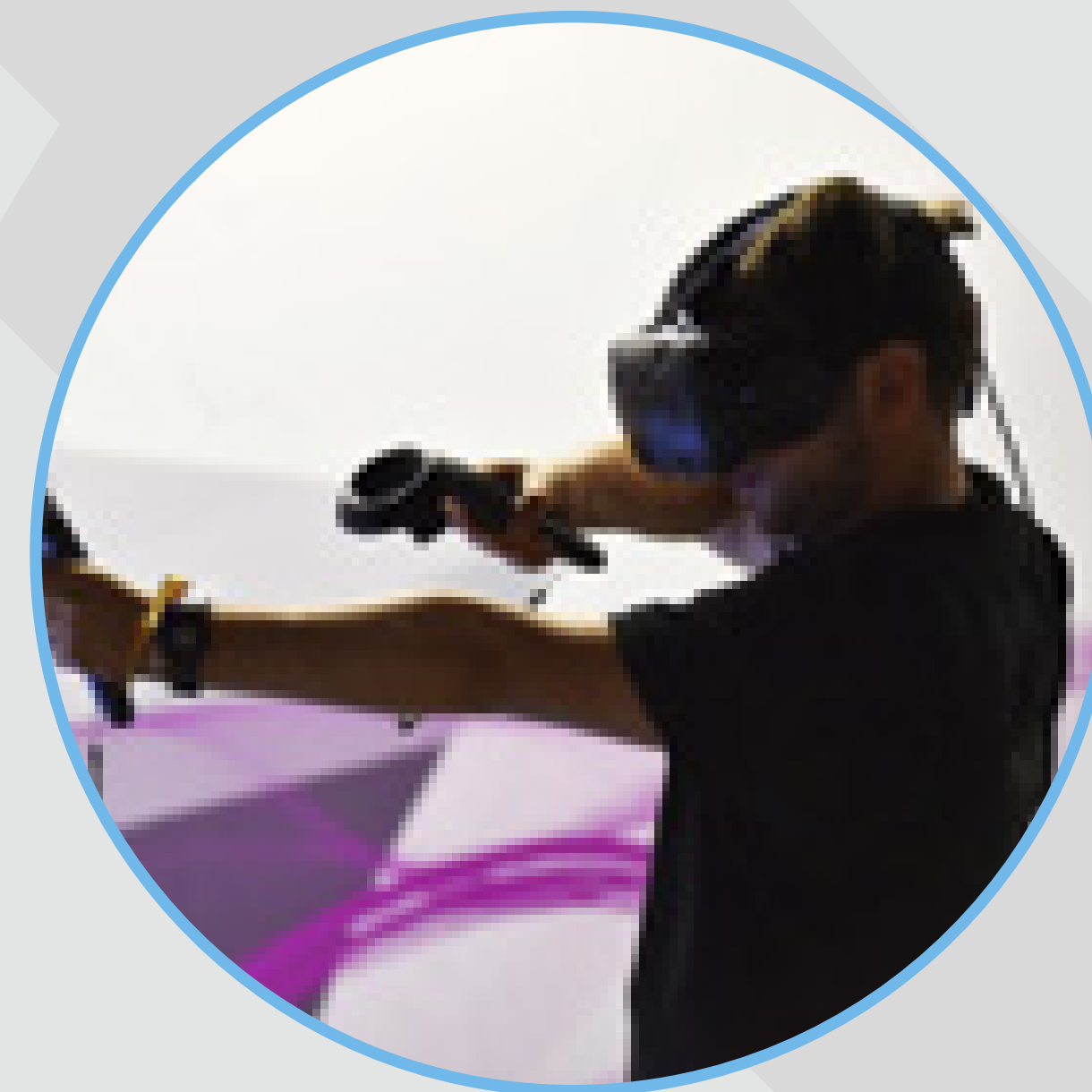
1 Incentivos



2 Acuerdos y Compromisos



3 Innovación Laboral



Incentivos

Un conjunto de incentivos que generan un impacto del orden del 22% en el incremento de la competitividad, que de manera complementaria a la capacidad instalada y el talento humano, nos vuelven a poner en el mapa internacional como un destino atractivo para las producciones globales.



Ley de economía del conocimiento.

- Este marco normativo contempla beneficios impositivos para las empresas que tengan como actividad principal a la producción y postproducción audiovisual, incluidos los de formato digital.
- 70% en aportes patronales
- 60% / 40% /20% de Ganancias



Derechos de Exportación

- 0% de Derechos de Exportación.



Tax Rebate

- Agilizamos la Devolución del 21% de IVA.

Acuerdos y Compromisos

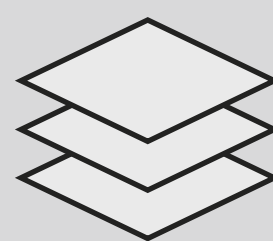
Estructurar una política con apoyo del Estado y compromiso de los actores protagonistas



Compromiso de producción y exhibición de ficción y otros formatos en las pantallas de los canales y las señales.



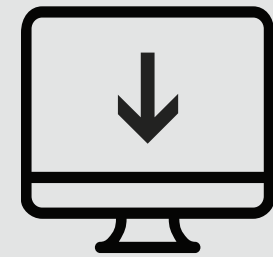
Promoción industrial con fondos públicos para la producción de contenidos digitales.



Creación del Fideicomiso Contenidos Argentinos para la coproducción de ficción original.

Innovación Laboral

Cuando el mundo cambia y las nuevas tecnologías generan nuevos modos de producción es hora de innovar



Procesos de capacitación, actualización y formación de trabajadores



Nuevos acuerdos laborales a partir de las nuevas maneras de producir -

Este acuerdo contempla los protocolos de trabajo para cuidar la salud de los trabajadores en la pandemia del COVID-19 y acuerdos especiales para la producción de contenidos para plataformas OTT.

