



Diplomatura

Economía Social y Clubes

Objetivos

- ☑ Generar conciencia asociativa y solidaria en quienes participan de las actividades sociales, deportivas y culturales de los clubes organizados como asociaciones civiles sin fines de lucro.
- ☑ Promover la capacitación de los directivos de los clubes.
- ☑ Estimular el trabajo voluntario en los clubes para el beneficio social.
- ☑ Propender a la eficiencia en la gestión de los clubes.
- ☑ Difundir la historia y la influencia social y cultural de los clubes en Argentina.
- ☑ Fomentar el interés de los profesionales en el conocimiento de la organización, administración y gestión de los clubes.
- ☑ Capacitar para la gestión eficiente de los clubes.

Metodología

La misma se cursará a distancia, a través del Campus Virtual de la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Las clases consisten en un material escrito teórico de cabecera, junto con el complemento de: videos, sitios web de referencia, bibliografía obligatoria y optativa. Estas clases tienen frecuencia quincenal o semanal. Se realizan foros de intercambio de opiniones y experiencias, en donde los/as docentes proponen consignas y disparadores para el debate. Por otra parte, se realizan encuentros por videoconferencia, previamente anunciados y convocados, siendo el único momento que requiere la conexión de alumnos/as y tutores al mismo tiempo. Esta metodología permite gran flexibilidad en la organización de la cursada por parte de los/as participantes, pues cada uno/a se conecta y administra su tiempo para acceder a los materiales y realizar las actividades, en función de sus posibilidades.

Evaluación para la aprobación

Se realizará en base a los trabajos prácticos o cuestionarios requeridos y a la participación en los foros y videoconferencias.

Al finalizar el curso el/la estudiante deberá elaborar un trabajo final integrador, siendo este último requisito indispensable para aprobar la diplomatura.



Contenido / Plan de Estudios

Unidad 1: Introducción conceptual, legal e histórica general de la Economía Social, el Asociativismo y los clubes Clubes.

- Economía Social y Clubes.
- Historia del Asociativismo.
- Historia de los clubes en Argentina.
- Derecho Asociativo.

Unidad 2: Herramientas para la administración y la gestión de los Clubes.

- Contabilidad y Balance para no contadores.
- Planificación participativa.
- Procesos colectivos y trabajo en equipo.
- Fideicomiso y las opciones para la Capitalización.
- La auditoría.
- La inversión en infraestructura no lucrativa.

Unidad 3: El Club y el deporte como integradores sociales.

- La Comunicación: hacia el cambio de las subjetividad del asociado.
- La inclusión social en los clubes.
- Clubes, cultura y democratización del deporte.
- Deporte, género y clubes.

Unidad 4: El La articulación de los Clubes con otras organizaciones de la sociedad civil y el Estado.

- Clubes: Asociaciones Civiles, Sociedades Anónimas deportivas y Gerenciamiento.
- Estrategia asociativa de los Clubes: haciendo red con Mutuales, Cooperativas, otras Asociaciones Civiles e Instituciones educativas de la comunidad.
- El Estado y los clubes