

## CURSO VIRTUAL

# LOS DERECHOS COMUNICACIONALES DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LAS COBERTURAS MEDIÁTICAS: HERRAMIENTAS PARA SU PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN

El curso virtual “Los derechos comunicacionales de niñas, niños y adolescentes en las coberturas mediáticas: herramientas para su protección y promoción”, desarrollado por el Sector de Derechos Comunicacionales y Digitales de la Jefatura de Gabinete de Asesores/as de la SENAF y la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, se plantea para fortalecer y alentar la promoción y protección de los derechos comunicacionales de niñas, niños y adolescentes.

## Programa

El programa del curso está centrado en la cuestión de las representaciones de la niñez y la adolescencia en el discurso periodístico, dando cuenta de la reiterada vulneración de derechos que afecta a este grupo etario y proponiendo abordajes posibles desde los organismos especializados en derechos de niñas, niños y adolescentes.

De esta manera, se busca aportar al fortalecimiento de mecanismos de actuación para que, en articulación entre instancias municipales, provinciales y nacionales, se pueda trabajar en la promoción y la protección de los derechos comunicacionales de la niñez y la adolescencia.

## Clase 1: La comunicación y los medios

1. Presentación del curso.
2. La comunicación como un proceso de construcción y disputa por el sentido. Ejemplos vinculados a la niñez y la adolescencia.
3. Definición de medios de comunicación y su rol en la sociedad.
4. Los distintos tipos de medios de comunicación (tradicionales, como radio, televisión, diarios y revistas; o nuevos medios, como portales digitales, redes sociales, plataformas) y la convergencia.

## Clase 2: La comunicación mediática y los derechos de la niñez y la adolescencia

1. La comunicación como un derecho humano.
2. Derechos comunicacionales de la niñez y la adolescencia.
3. Marco legal nacional e internacional.

## Clase 3: Abordajes mediáticos sobre la niñez y la adolescencia

1. Regulación sobre coberturas periodísticas vinculadas a la niñez y la adolescencia.
2. Representaciones predominantes: invisibilización, estigmatización y silenciamiento.
3. Abordajes mediáticos vulneratorios de los derechos de niñas, niños y adolescentes y recomendaciones para coberturas respetuosas y responsables.

## Clase 4: Abordajes desde los organismos especializados en derechos de la niñez y la adolescencia

1. Acciones que pueden implementar los organismos especializados en niñez y adolescencia para promover y proteger los derechos comunicacionales de este sector.
2. Importancia de construir acciones de prevención y reparación articuladas en los niveles local, provincial y nacional.
3. Organismos y organizaciones de referencia y sus competencias.
4. Importancia de las acciones de promoción y capacitación para preservar los derechos comunicacionales de niñas, niños y adolescentes.