

# Empresas Exportadoras 2020

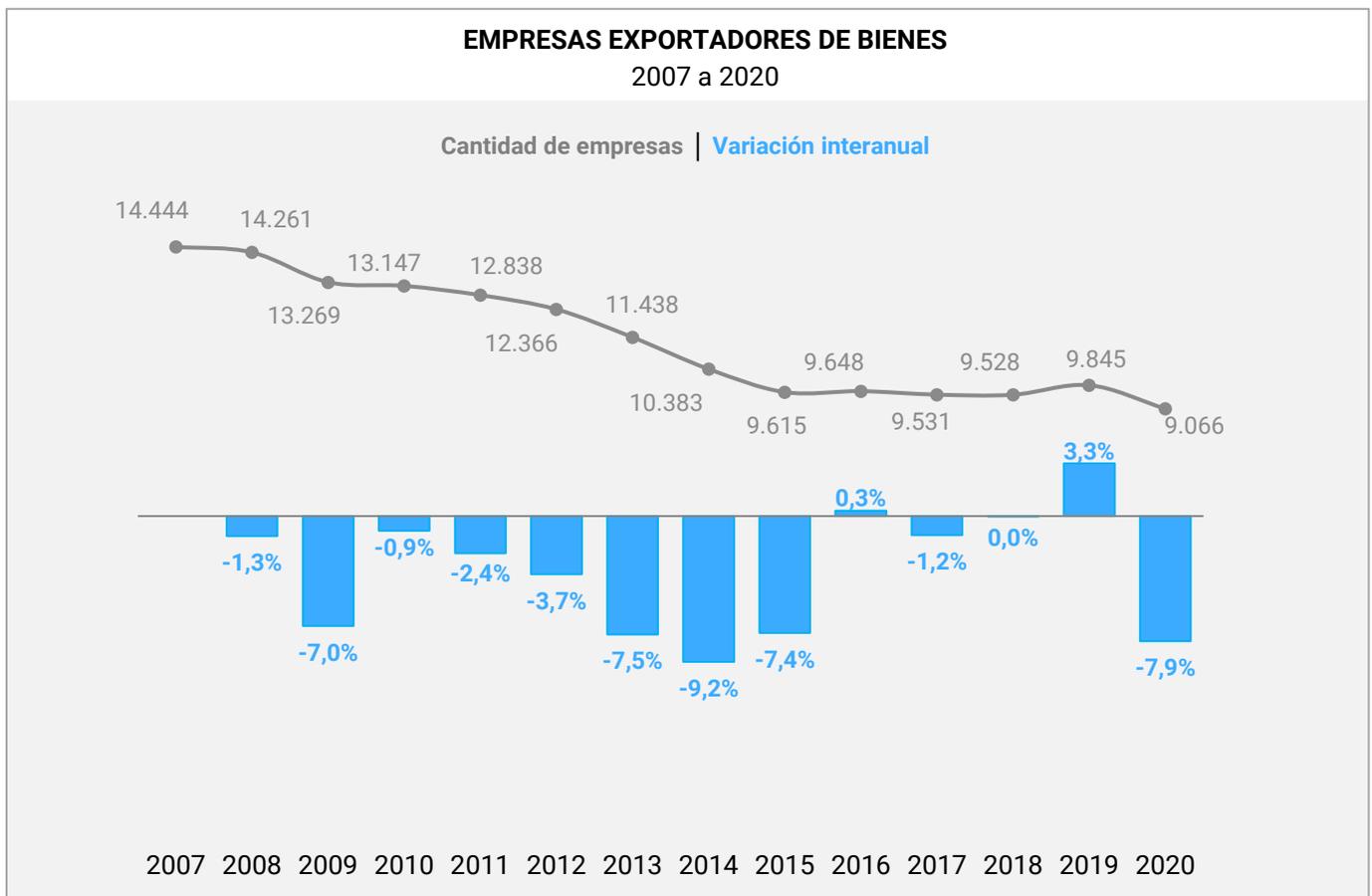
Abril 2021



## En 2020 las empresas exportadoras argentinas se redujeron **por la contracción del comercio mundial ante la pandemia**

En 2020 las empresas exportadoras de bienes fueron 9.066, un 7,9% menos que en el año anterior. El efecto de la pandemia del COVID-19 fue el principal factor. Entre las empresas que se crearon y las que se destruyeron en los distintos sectores de actividad resultó un neto de 779 empresas menos.

Las **grandes empresas** fueron 943, lo que representó el 10,4% del total. En relación a 2019, se registraron 46 empresas grandes menos (-4,7%), por lo que el impacto más relevante fue en las de menor tamaño (-733 empresas; -8,3%)

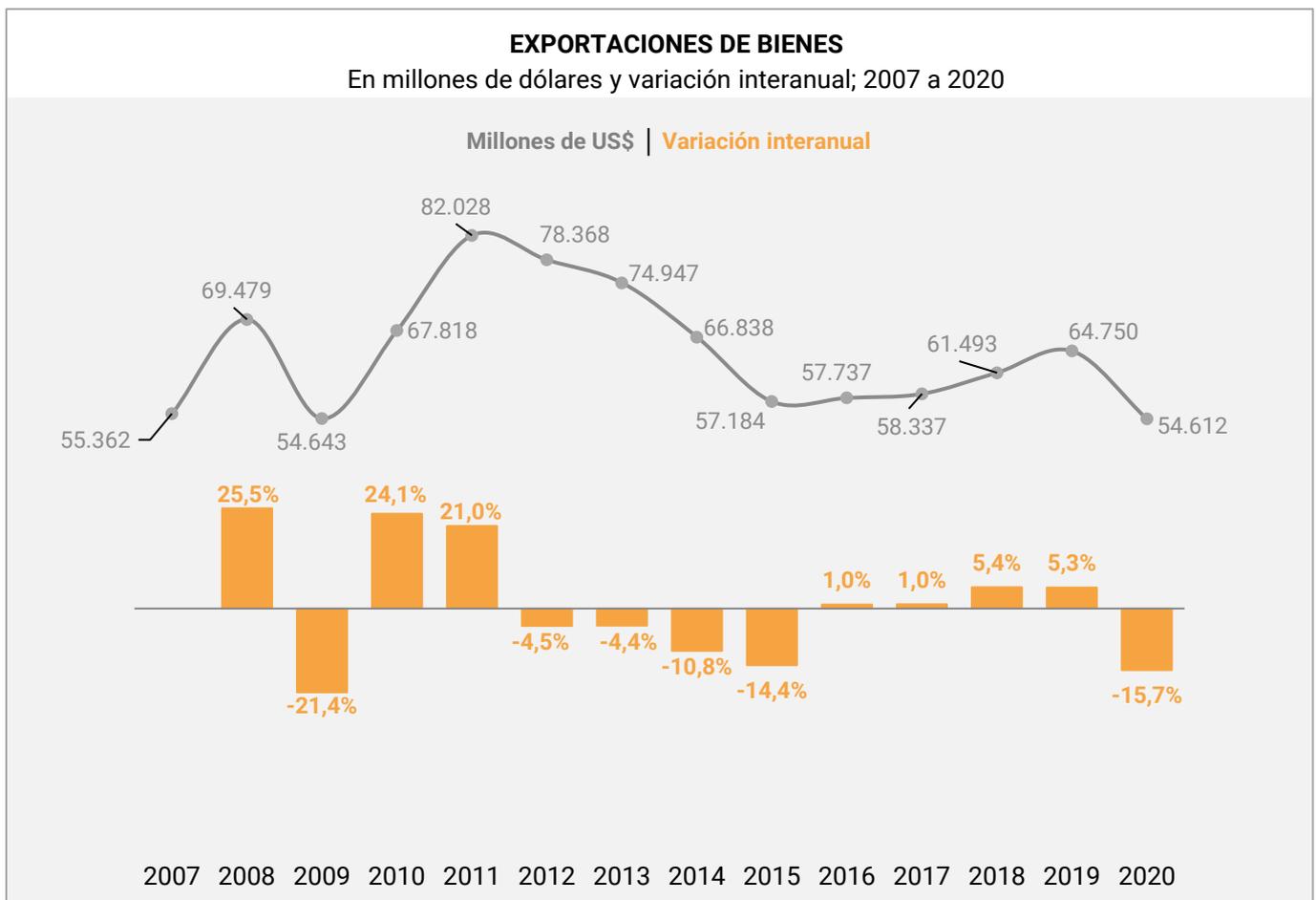


Fuente: elaboración propia con base en Aduana.

## En 2020 cayeron las exportaciones de bienes; las grandes empresas sufrieron el mayor impacto

El total de las empresas exportadoras realizaron en 2020 ventas externas por un valor de **US\$ 54.612 millones**, un **15,7% menos** que en 2019. Fue la primera contracción luego de 4 años de moderado crecimiento.

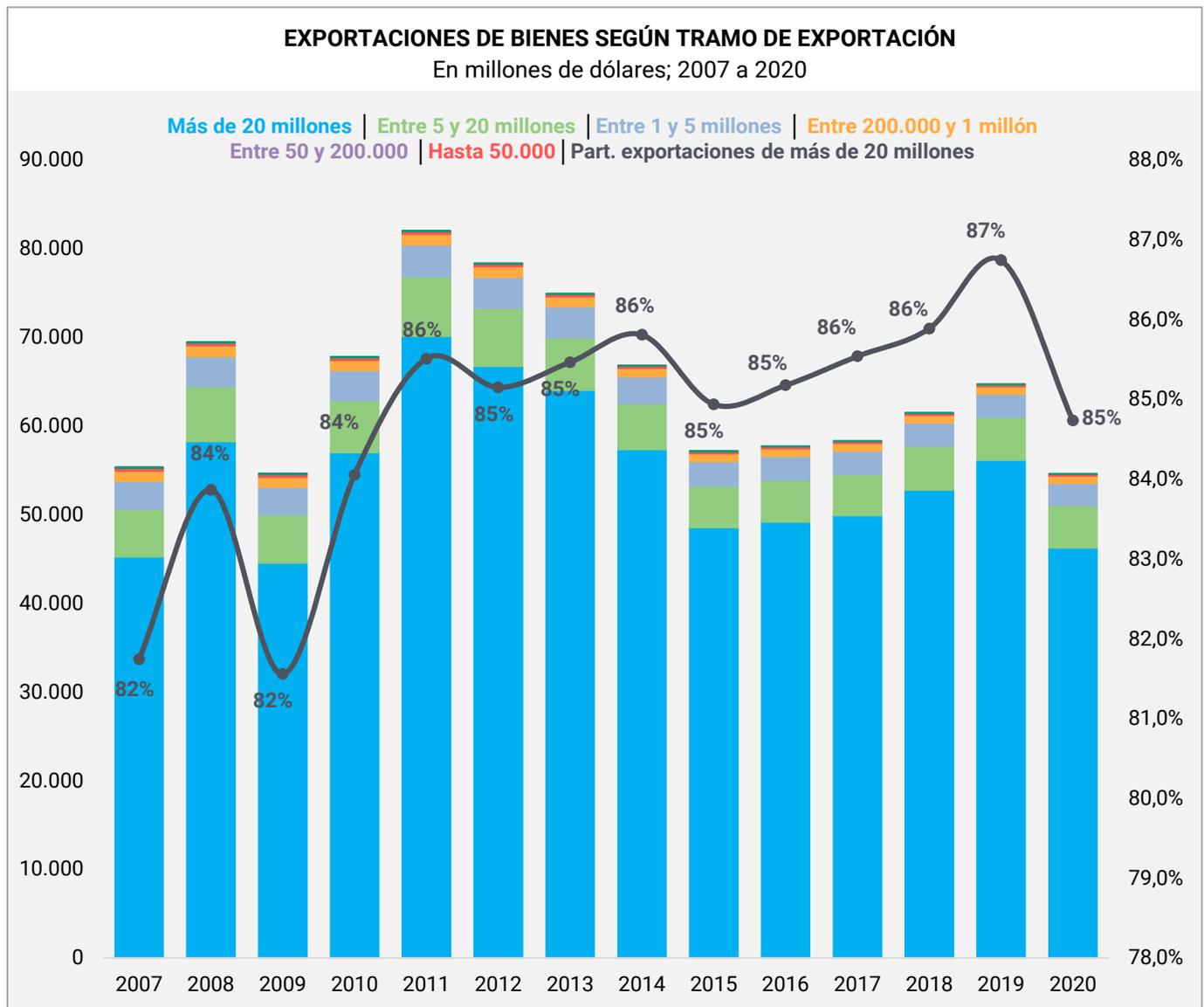
Las exportaciones de las grandes empresas totalizaron **US\$ 44.839 millones**, **16,8% menos** que en 2019. Concentraron así el 82% del total exportado. El resto de las empresas, por su parte, generaron **US\$ 9.773 millones (-9,9%)**.



Fuente: elaboración propia con base en Aduana.

## Desde 2007, las exportaciones han tendido a concentrarse en las firmas que exportan por más de 20 millones de dólares

Estas pasaron de explicar el 82% del total en 2007 al 85% en 2020, aunque el último año redujeron en 2 p.p. su participación en el total. En 2019 se dio el pico de máxima concentración por tramo.

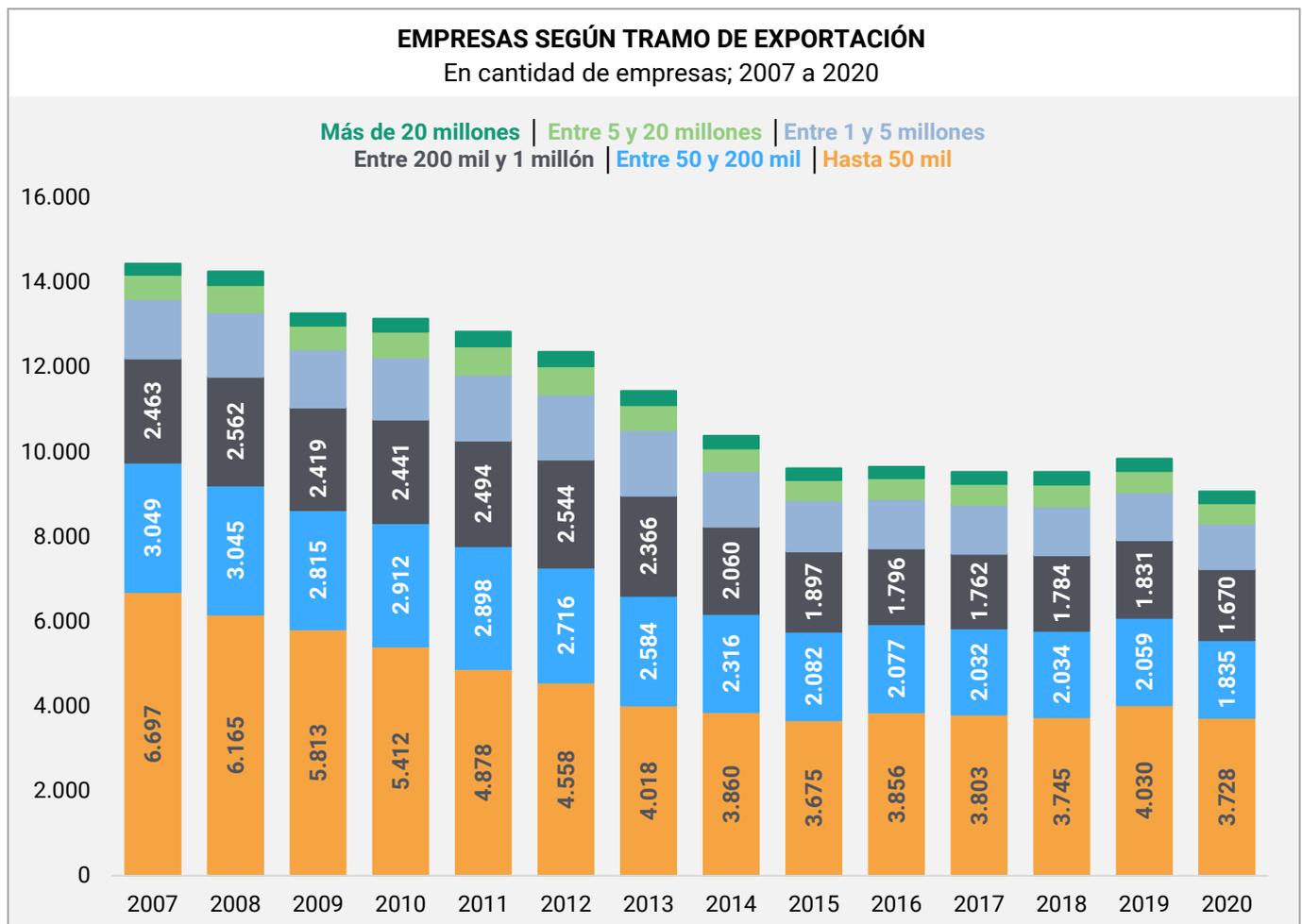


Fuente: elaboración propia con base en Aduana.

## En el último año, la reducción en la cantidad de empresas se explicó mayormente **por las que exportan hasta US\$ 50.000 (-302 firmas)**

Desde 2007, Argentina perdió 5.378 empresas que venden en el exterior. Salvo en 2017 y 2019, en el resto de los años hubo una continua contracción de firmas. El grueso de la caída se debe a empresas que exportan por poco monto, proceso que se aceleró con la irrupción del COVID-19.

Entre 2007 y 2020 se perdieron 2.969 empresas que exportaban hasta US\$ 50 mil, lo que representa más del 55% del total perdido.



Fuente: elaboración propia con base en Aduana.

## Los únicos sectores **donde creció la cantidad de empresas exportadoras** fueron el **pesquero** y el **petrolero**

Sin embargo, sus exportaciones cayeron.

**Respecto a 2019, los únicos sectores en donde creció la cantidad de empresas exportadoras fueron el pesquero y el petrolero, con crecimiento neto de 8 (+11,9%) y 5 (+29,4%), respectivamente.** En el resto de los grandes sectores se sintió el impacto de la pandemia y la consecuente contracción del comercio global.

- A pesar de la mayor cantidad de empresas, **en ambos sectores hubo una caída de las exportaciones en US\$.** En el caso del sector petrolero, **la merma fue de US\$ -576 millones (-20,5%),** producto de la menor demanda (tanto local como externa) a raíz de las restricciones a la circulación por la pandemia. Además, también afectó la caída global del precio del petróleo (en abril de 2020 alcanzó mínimos históricos). Por su parte, el sector pesquero tuvo **una caída** del valor de sus exportaciones del **5,5% (US\$ -60 millones).**

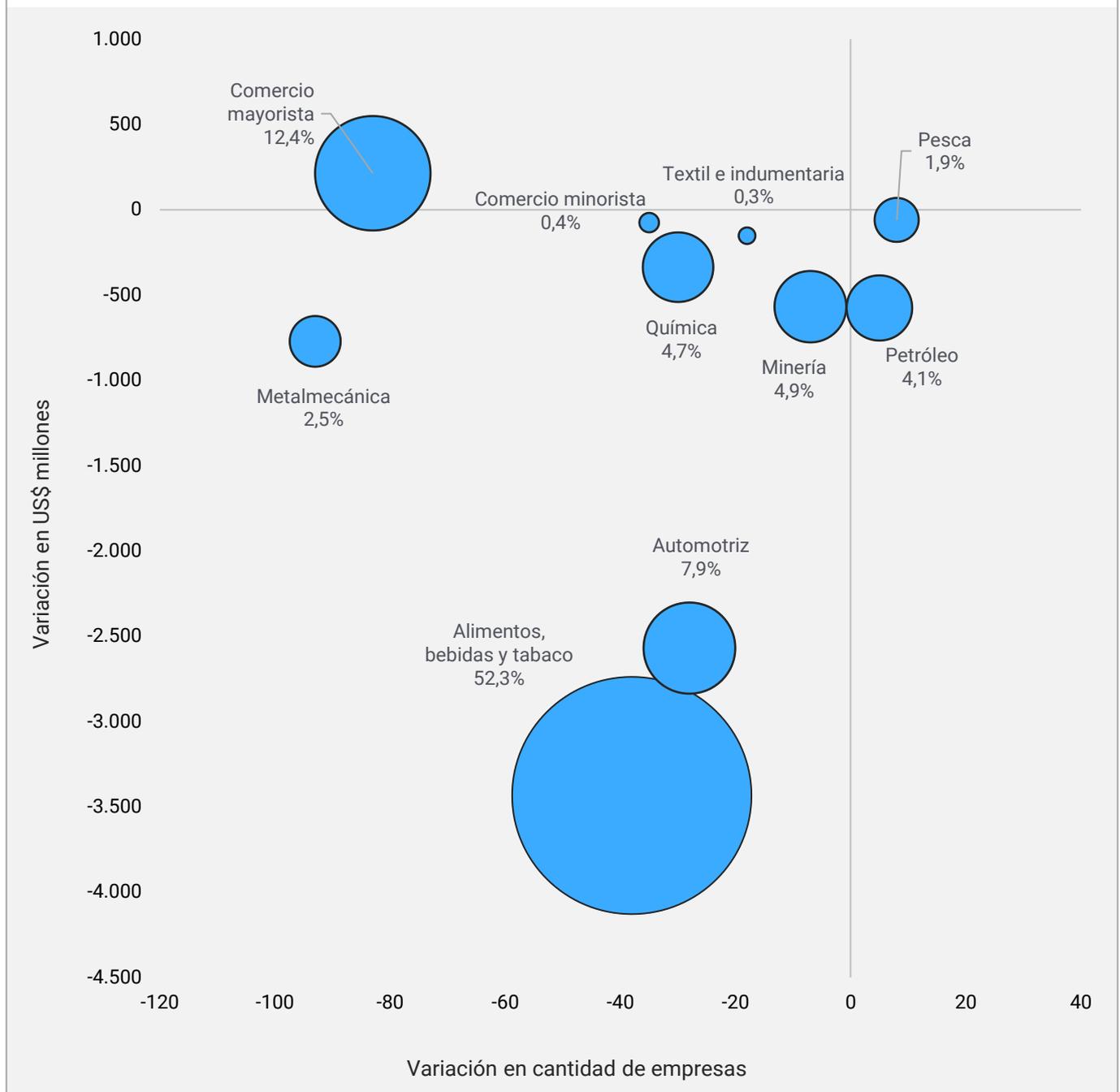
**Por otra parte, los sectores con la mayor reducción neta de empresas exportadoras fueron el comercio mayorista y el metalmecánico, con una reducción de 83 (-7,2%) y 93 (-13,1%) empresas, respectivamente.**

- Debe destacarse la importancia del sector comercio mayorista en las exportaciones debido a que incluye a varias comercializadoras de granos, lo que lo convierte en el segundo sector en relevancia luego del rubro alimentos, bebidas y tabaco. A pesar de que redujo su cantidad de empresas exportadoras en 2020 (el segundo más afectado en términos netos), incrementó sus exportaciones en un 3,2% (US\$ 213 millones). **De hecho, fue el único sector que tuvo un crecimiento de las exportaciones en US\$ en 2020,** producto de cierto dinamismo del comercio de cereales y oleaginosas.
- En tanto, los sectores con mayor incidencia de insumos y manufacturas industriales fueron los más perjudicados por el impacto del COVID-19. El sector automotriz contrajo sus exportaciones 37,4% (US\$ -2.570 millones) y su cantidad de empresas exportadoras un 10% (-28 neto), mientras que textil e indumentaria tuvo una caída del 47,2% (US\$ -153 millones) y del 9,6% (-18 neto) en el mismo sentido. Similar fue lo de metalmecánica, que redujo sus exportaciones en US\$ 772 millones (-35,8%) y su cantidad de empresas exportadoras en 93 (-13,1%).

COMPARACIÓN ANUAL

2020

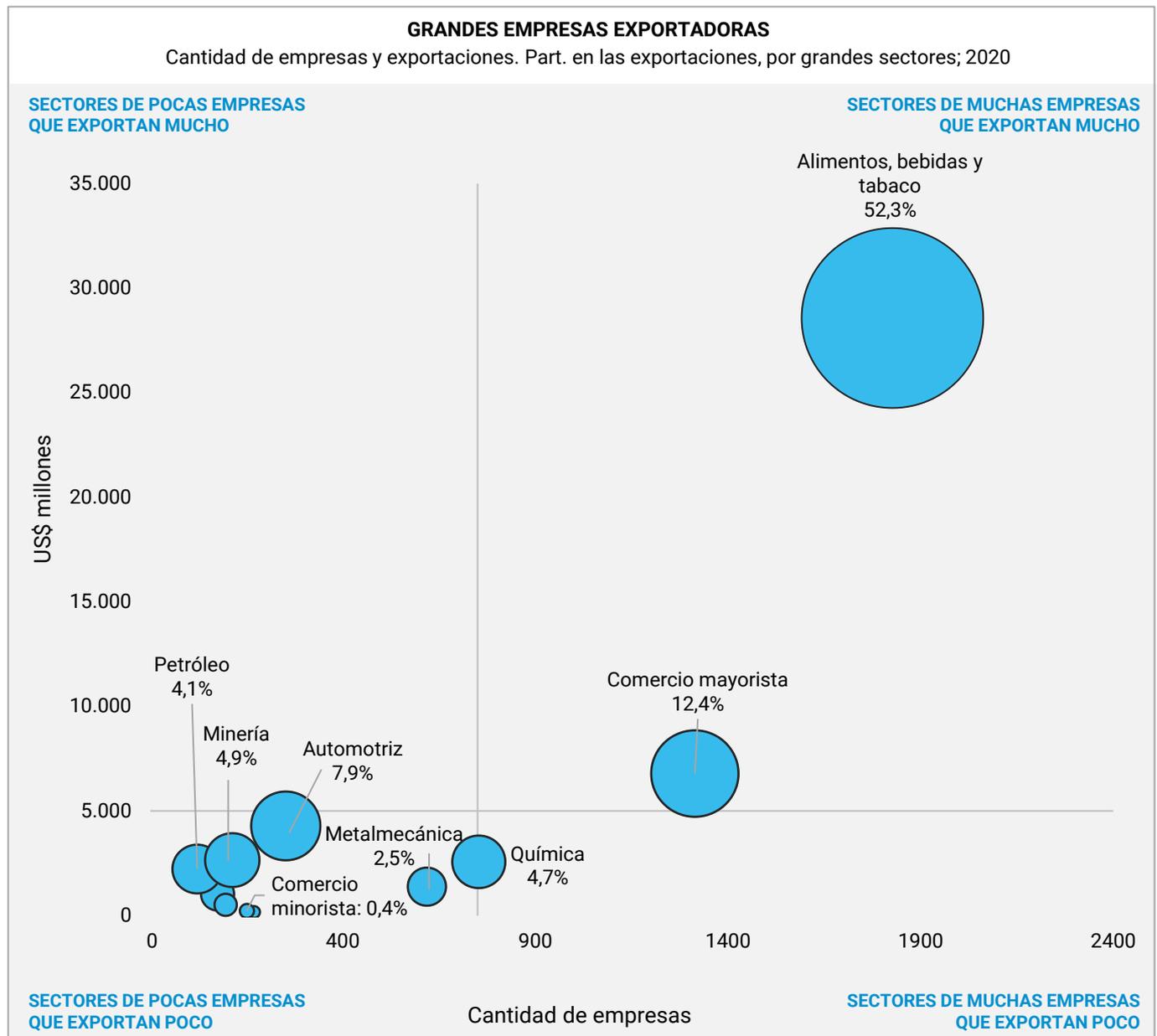
**PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES, POR GRANDES SECTORES  
2020**



Fuente: elaboración propia con base en Aduana.

## Radiografía de 2020

Las empresas industriales alimenticias representaron más de la mitad del valor de las exportaciones



Nota: se definieron los cuadrantes a partir de los promedios de cada variable según los valores de las observaciones.  
Fuente: CEP XXI sobre la base de Aduana.

**En 2020, las empresas industriales del rubro alimentos, bebidas y tabaco representaron más de la mitad del valor de las exportaciones (52,3%) y el 20% en cantidad de firmas.**

- Dentro de este sector, sobresale particularmente la industria aceitera, que en 2020 explicó el 66,7% de las exportaciones (US\$ 19.069 millones). Las aceiteras más importantes explican el grueso de las exportaciones de las firmas industriales alimenticias en general dado que generaron ventas externas por entre US\$ 1500 y US\$ 3.800 millones cada una.
- La segunda rama más importante al interior de la industria alimenticia fue el procesamiento de carne bovina, con un 8,3% de las exportaciones sectoriales (US\$ 2.359 millones).
- El resto de la industria alimenticia fue explicada mayormente por firmas especializadas en carne aviar, procesamiento de pescado y mariscos, lácteos, vinos y golosinas.

**Por fuera de la industria alimenticia, sobresalieron las firmas asociadas a comercio mayorista (12,4% de las exportaciones), petróleo y minería (9%) y la industria automotriz (8%).**

- Las dos empresas más destacadas en relación al comercio mayorista exportaron por US\$ 1.800 millones y US\$ 1.315 millones, representando el 46% del total exportado por el sector (US\$ 6.800 millones). En comparación con las aceiteras, en estas firmas ganan peso relativo las exportaciones de granos y oleaginosas sin elaboración en desmedro de los pellets, los aceites y los biocombustibles.
- Las seis principales empresas de vehículos automóviles generaron exportaciones por US\$ 3.479 millones, lo que representó más del 80% del total exportado por el complejo automotriz (US\$ 4.293 millones), en donde participaron 252 empresas.
- En el sector petrolero, las dos empresas exportadoras más relevantes representaron el 71% de las exportaciones del sector (US\$ 2.229 millones). En el caso de la minería, las tres empresas más relevantes exportaron por un total de US\$ 1.527 millones (57,5% de las exportaciones sectoriales).

## Características de las principales empresas exportadoras en 2020

Al igual que en el resto de la región, en Argentina **las exportaciones están altamente concentradas en pocas firmas**. En 2020, las **20 empresas** más exportadoras **explicaron el 53,9% del total (-0,2 p.p por debajo que en 2019)**, totalizando un monto de **US\$ 29.428 millones**.

Esta similar participación de la cúpula exportadora se explica porque, **a pesar de la contracción del comercio internacional por la pandemia, las grandes aceiteras y cerealeras sostuvieron niveles de exportación relativamente normales**.

Por otro lado, hubo 6.155 empresas que realizaron exportaciones de **manufacturas de origen industrial (MOI)**, 829 menos que en 2019. **Las 20 firmas** que más exportaron productos MOI lo hicieron por un monto de **US\$ 5.746 millones, representando el 41,1% del total** de las exportaciones del rubro. Esta cifra denota una **menor concentración que en las exportaciones totales**.

De las 20 mayores exportadoras de MOI, **7 pertenecen a la industria automotriz, 5 a la industria química, 3 a la industria metalmecánica y 3 al sector agroexportador** (todas especializadas en aceites y comercialización de granos), que exportaron como producto MOI principalmente al biodiésel. De las 2 restantes, una se especializa en fabricación de motores y turbinas y la otra en la fabricación de papel y sus productos.

Las exportaciones de MOI de estas empresas **cayeron 34,7% (-US\$ 3.058 millones)** producto de la gran recesión global por la irrupción de la pandemia. **Solo 2 de las 20 principales firmas exportadoras de MOI** tuvieron incrementos en sus exportaciones anuales en 2020.

Finalmente, alrededor del **80%** de las empresas que exportaron en 2020  **fueron PyMEs** (según criterio que aquí hemos utilizado para definir PyME). En números, **7.205 firmas**. **18 de las 20 PyMEs que más exportaron** el último año se especializan en el **sector agroindustrial** (granos y oleaginosas, carnes, pescados, cebada, maní, lácteos), mientras que las otras **dos tienen perfiles MOI** (una del sector químico y otra del textil).

DESTINOS

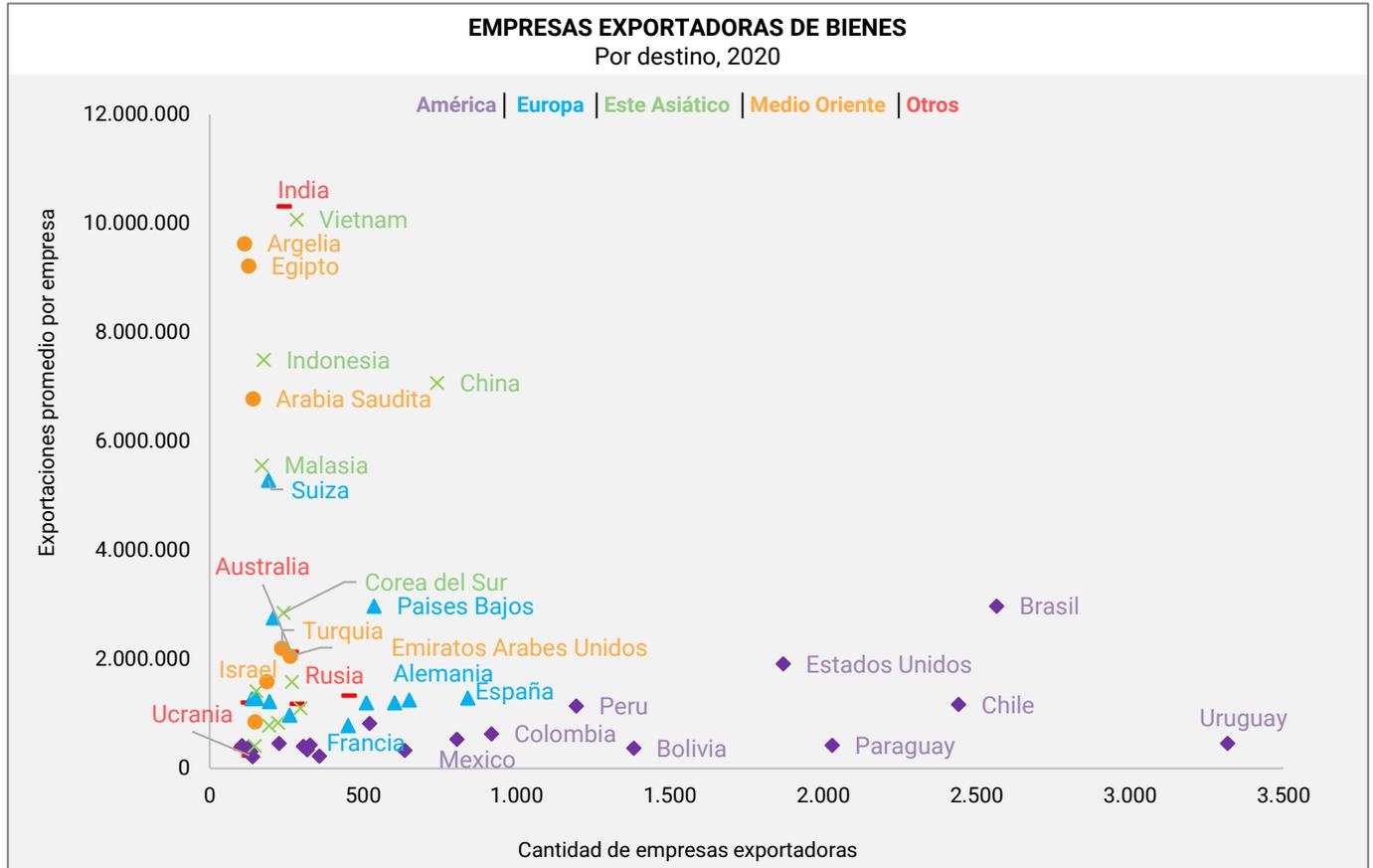
2020

## Uruguay fue el país al que más empresas exportaron

El gráfico muestra tres variables: la cantidad de firmas que exportan a un país (eje horizontal), el monto promedio en dólares por el que cada firma exporta a un país (eje vertical) y la región de destino (color).

**Uruguay** fue el país al que más empresas exportaron (3.318), seguido por **Brasil** (2.565), **Chile** (2.441) y **Paraguay** (2.029). La **proximidad geográfica y cultural** es la principal razón que explica por qué estos países son aquellos a los cuales es más **fácil ingresar para las PyMEs**. Sin embargo, el monto promedio de las exportaciones a Brasil es sensiblemente más alto (incidiendo en un volumen total mayor), producto de la mayor escala de este mercado (y del peso de las automotrices en las exportaciones totales a Brasil). **En comparación con 2019**, hubo menos empresas que exportaron hacia estos países (a Uruguay -156, a Brasil -116 y a Paraguay -174).

En el otro extremo, las exportaciones a **Argelia, Egipto, India, Vietnam, Indonesia, China o Arabia Saudita** son realizadas por pocas firmas (entre 100 y 800), pero con un alto valor promedio por firma. En estos países, el elevado monto promedio se debe a **las exportaciones de las grandes cerealeras**.



Fuente: elaboración propia con base en Aduana.

## Consideraciones metodológicas y limitantes

El presente informe toma como insumos tres fuentes de datos: Aduana (exportaciones de bienes por firma, producto y destino), SIPA (empleados por firma) y Registro PyME (elaborado conjuntamente por el Ministerio de Desarrollo Productivo y AFIP). No incluye las exportaciones de servicios, cuya información proviene del BCRA. Hasta el momento, la base de datos de exportaciones de servicios no tiene el mismo nivel de actualización y desagregación por tipo y destino que sí posee la de bienes.

El apartado sobre las 20 PyMEs más exportadoras se realizó en base al entrecruzamiento de datos de Aduana y del Registro PyME. La decisión metodológica fue determinar como PyME a las empresas que coincidieron en ambas bases de datos.

Se excluyó del análisis de las 20 firmas que más exportaron MOI a aquellas que, sin fabricar, devolvieron productos a otros países (es el caso, por ejemplo, de varias aerolíneas que entregaron aviones usados) o que se ocuparon del transporte de obras de arte de alto valor.

**CEPXXI** CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA PRODUCCIÓN  
MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO



Ministerio de  
Desarrollo Productivo  
**Argentina**