

ANEXO K

GRILLA DE ACTIVIDADES CERRADAS 2021

| ÁREAS TEMÁTICAS | MÁXIMO DE HORAS | VALOR HORA MÁXIMO |
|---|-----------------|-------------------|
| 1. Administración, Finanzas y Presupuestos | | |
| 1. Administración, Finanzas y Presupuestos | 35 | \$2.741 |
| 2. Legales, fiscales y previsionales | 25 | \$2.741 |
| 3. Logística | 25 | \$2.936 |
| 5. Gestión de compras | 25 | \$2.741 |
| 7. Costos | 30 | \$2.936 |
| 8. Contabilidad | 30 | \$2.741 |
| 9. Presupuesto | 30 | \$2.741 |
| 10. Finanzas | 30 | \$2.936 |
| 11. Administración | 25 | \$2.741 |
| 2. Dirección de Empresas | | |
| 1. Gestión de empresas - Introducción | 30 | \$2.936 |
| 2. Gestión de empresas - Avanzado | 40 | \$2.936 |
| 3. Formulación de Proyectos | | |
| 1. Formulación de Proyectos | 25 | \$2.741 |
| 2. Gestión de proyectos | | |
| 4. Calidad | | |
| 1. Buenas Prácticas de manufactura | 55 | \$3.132 |
| 2. Mejora continua | 55 | \$3.132 |
| 3. Gestión de Calidad | 55 | \$3.132 |
| 5. Internacionalización | | |
| 1. Exportación de servicios | 55 | \$3.132 |
| 2. Exportación de bienes | 55 | \$3.132 |
| 3. Otra | 45 | \$3.132 |
| 4. Introducción al Comercio exterior | 45 | \$3.132 |
| 5. Estudios de mercado | 45 | \$3.132 |
| 6. Estrategia | | |
| 1. Localización y Diseño de Planta | 25 | \$2.741 |
| 2. Negociación | 20 | \$2.741 |
| 3. Planeamiento Estratégico y Operativo | 25 | \$2.741 |

| | | |
|---|----|---------|
| 4. Gestión del Medioambiente | 25 | \$2.741 |
| 5. Gestión del Cambio | 25 | \$2.741 |
| 6. Gestión de RRHH | 20 | \$2.741 |
| 7. Control de Gestión | 25 | \$2.741 |
| 8. Conducción y Liderazgo | 30 | \$2.741 |
| 7. Idiomas | 35 | \$2.545 |
| 8. Marketing | | |
| 1. Comunicación | 25 | \$2.741 |
| 2. Publicidad y/o Promoción (incluye diseño y producción de Stands) | 25 | \$2.741 |
| 3. Pricing | 20 | \$2.741 |
| 4. Motivación | 20 | \$2.741 |
| 6. Marketing | 25 | \$2.741 |
| 7. Investigación de Mercado | 25 | \$2.741 |
| 8. Atención y Retención (incluido Call Centres) | 25 | \$2.741 |
| 9. Ventas y Comercialización | | |
| 1. Comercialización | 25 | \$2.741 |
| 2. Ventas | 25 | \$2.741 |
| 10. Producción | | |
| 1. Organización y Métodos | 45 | \$2.936 |
| 2. Investigación y desarrollo | 45 | \$2.936 |
| 3. Seguridad | 30 | \$2.936 |
| 4. Producción | 45 | \$2.936 |
| 5. Procesos | 45 | \$2.936 |
| 6. Mantenimiento | 45 | \$2.936 |
| 11. Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) | | |
| 1. Tecnología | 35 | \$2.741 |
| 2. Sistemas | 40 | \$2.741 |
| 3. Internet | 40 | \$2.741 |
| 4. Desarrollo de software | 40 | \$2.741 |
| 5. Utilitarios oficina | 35 | \$2.741 |
| 6. Bases de Datos | 40 | \$2.741 |
| 12. Tecnologías de Gestión | | |
| 1. Kaizen | 60 | \$3.132 |
| 2. 5S | 60 | \$3.132 |
| 3. Otras | 40 | \$3.132 |
| 13. Diseño | | |
| 1. Diseño y desarrollo de producto | 45 | \$3.132 |

| | | |
|--|----|---------|
| 2. Diseño de servicios | 45 | \$3.132 |
| 3. Diseño de bienes de capital | 45 | \$3.132 |
| 4. Diseño y gestión de imagen corporativa | 45 | \$3.132 |
| 5. Diseño de envases | 45 | \$3.132 |
| 6. Diseño de espacios de trabajo | 45 | \$3.132 |
| 7. Diseño de espacios comerciales | 45 | \$3.132 |
| 8. Diseño de aplicaciones | 45 | \$3.132 |
| 14. Acceso y uso de herramientas y servicios digitales | | |
| 1. Comercialización en entornos virtuales y Marketing digital | 55 | \$3.132 |
| 2. Organización del trabajo a distancia | 55 | \$3.132 |
| 3. Gestión virtual de clientes y proveedores | 55 | \$3.132 |
| 4. Otros | 40 | \$3.132 |
| 15. Género | | |
| 1. Incorporación de la perspectiva de género en la estructura organizacional | 50 | \$3.132 |
| 2. Otra | 50 | \$3.132 |
| 16. COVID-19 | | |
| 1. Prevención y control del Covid-19 | 25 | \$3.132 |
| 2. Otra | 25 | \$3.132 |
| 17. Ecoinnovación y gestión ambiental | | |
| 1. Construcción sustentable | 50 | \$3.132 |
| 2. Gestión ambiental y ecoinnovación | 50 | \$3.132 |
| 3. Economía circular y materiales sostenibles | 50 | \$3.132 |
| 4. Ecodiseño | 50 | \$3.132 |
| 5. Otros | 45 | \$3.132 |