

Consejo Consultivo INAES

Plan de trabajo y objetivos 2021

No son pocos los desafíos que enfrentan cooperativas y mutuales, junto con el amplio sector de la autogestión y la economía popular, tras cuatro años de neoliberalismo feroz y una pandemia que provocó una crisis económica mundial y acrecentó los problemas de la economía argentina. Esto implica también grandes cambios para el propio INAES, que no solo es el organismo del Estado Nacional que primero debe responder a las necesidades de este campo de la sociedad y la economía, sino que además tiene la necesidad de transformarse a sí mismo para poder responder adecuadamente a estos problemas. Esto, que ya fue expresado durante la breve pero dinámica gestión de Mario Cafiero (sintetizado por la frase “el INAES en las calles”), es también impulsado por la gestión actual a cargo de Alexandre Roig. También es política del Ministerio de Desarrollo Productivo, expresada claramente por el ministro Matías Kulfas.

Justamente, el cambio más profundo y que implica mayores responsabilidades para el INAES es el pasaje desde el Ministerio de Desarrollo Social, en el que estaba encuadrado el organismo desde su creación, al Ministerio de Desarrollo Productivo. Se trata de algo más que un reordenamiento administrativo: significa un cambio de concepción y la voluntad del actual gobierno de pensar diferente al cooperativismo y la autogestión, considerándolos como una forma de organización económica y social que debe formar parte del desarrollo productivo del país.

Esto significa también para el Consejo Consultivo asumir la parte que le corresponde en esa inclusión en las políticas públicas productivas encaradas por el Estado Nacional, junto con las funciones de reflexión y análisis que ya estaban siendo trabajadas por este espacio. Implicar el pensamiento de referentes académicos y de las instituciones, movimientos y organizaciones vinculados a este Consejo para la articulación del debate conceptual con las políticas concretas, las necesidades de la gestión y las demandas específicas del sector es el nuevo reto que afrontamos. Para eso hace falta, además, constituir un espacio de reflexión plural y federal, que potencie las capacidades para el desarrollo de proyectos que brinden la base informativa y generen propuestas que la gestión institucional pueda aprovechar y, al mismo tiempo, refleje las reivindicaciones y las demandas que hasta el momento no han sido suficientemente atendidas desde el Estado.

Parte de ese camino ya se empezó a recorrer bajo la coordinación de Juan Ricci. Está en nuestras manos completar ese rumbo y generar estas herramientas que contribuyan a una mejor comprensión de la diversidad, heterogeneidad y potencia de la economía cooperativa, autogestionada y popular, impulsando su necesaria articulación con el sistema científico-tecnológico y la planificación de políticas públicas, incluyendo las reformas legislativas indispensables para el reconocimiento del trabajo autogestionado no solo como un sujeto social, sino económico y laboral.

Con esta idea base, presentamos un plan de trabajo para esta nueva etapa.

Objetivos y líneas de acción

El Consejo Consultivo está definido en su presentación institucional en el sitio web del INAES como un “espacio de pensamiento y reflexión cuya función principal es articular los intereses y objetivos de las múltiples expresiones de la Economía Social y Solidaria, con las políticas públicas que implemente el INAES en cumplimiento de los objetivos y responsabilidades prescriptas en la Ley, elaborando planes y programas, evaluando en forma permanente la normativa, proponiendo innovaciones y modificaciones, y emitiendo opinión, a fin de contribuir a “perfeccionar las decisiones del Directorio”.

Para ello, se definen dos “tareas estratégicas”:

- La promoción, en la lógica del diálogo de saberes, y la puesta en común de las diversas visiones y prácticas de ESS, del mundo cooperativo y mutual, las expresiones de la economía popular desde los movimientos sociales y la producción académica, con el objetivo de movilizar innovación y socialización del conocimiento.
- La reflexión a partir de conceptualizaciones y categorías, construidas sobre la base de las prácticas de los actores implicados, con visión histórica, y con el aprendizaje colectivo como ideología.

Esta formulación, que consideramos válida, debe ser complementada (como hemos señalado más arriba) con una clara articulación con las líneas de política pública planteadas para el amplio sector de la economía cooperativa, autogestionada y popular, tanto por el INAES como por el Ministerio de Desarrollo Productivo, que tiene la responsabilidad primaria de orientar la política productiva y en el que se enmarca el INAES, así como otros ministerios y agencias del Estado Nacional, dado el carácter transversal de las formas económicas cooperativas y autogestionadas en nuestra sociedad.

Esto significa desarrollar, básicamente, dos líneas de trabajo que se suman a la importante tarea de debate conceptual, reflexión y análisis definidas anteriormente y que ayudan a enmarcarlas. La primera es generar la sinergia necesaria con sectores académicos y del sistema científico-tecnológico, así como con las organizaciones e instituciones del sector, para lograr la base de información y análisis que permita sostener y dar sustento a dichas políticas, desde el convencimiento de que no se puede planificar política desde el Estado sin contar con información cualitativa y cuantitativamente relevante, que en el caso del cooperativismo, el mutualismo y la economía social y popular es una clara deficiencia señalada y advertida por investigadores, agentes de política pública y por las propias organizaciones. La segunda es articular lo más cercanamente posible con las demandas y propuestas surgidas del propio accionar del Instituto y sus líneas de gestión. Esto implica un trabajo de

institucionalización mayor del CC y sus relaciones tanto con la presidencia y el Directorio del INAES como con sus distintas direcciones y coordinaciones.

La tarea del Consejo, entonces, se plantea en tres campos que juzgamos estratégicos para el desarrollo de nuestro sector: el debate conceptual, la generación de insumos para la planificación y el desarrollo de políticas públicas y, por último, la articulación con las líneas de trabajo concretas de la gestión del INAES.

Para eso, planteamos una reformulación de los objetivos y líneas de trabajo del CC y nuevas estrategias de debate y acción, a las que convocamos a todos y todas las integrantes del Consejo Consultivo Honorario y a las organizaciones e instituciones del cooperativismo, el mutualismo y la economía autogestionada y popular, en suma, la Economía de los Trabajadores y Trabajadoras.

En este sentido, consideramos necesario ampliar la propia integración del CC, sumando a participantes que aporten a la diversificación de las miradas y a su federalización y que sumen una perspectiva desde el territorio y las experiencias prácticas. De esta manera, buscamos constituir al Consejo Consultivo en un espacio de trabajo y articulación entre la reflexión académica, la producida en el ámbito de los movimientos y organizaciones y las líneas estratégicas de política pública definidas por el INAES y el MDP, así como otros ministerios y organismos públicos que impliquen políticas que impacten sobre el amplio abanico de actividades e incumbencias del INAES.

Líneas maestras para un Plan de trabajo del Consejo Consultivo:

Estas definiciones implican, a su vez, plantearnos líneas de trabajo que avancen en las direcciones formuladas, para desarrollar proyectos que signifiquen un aporte al desarrollo productivo de cooperativas, mutuales y organizaciones de la economía popular y autogestionada, en articulación con el sistema científico y tecnológico, a partir de las definiciones de política pública tomadas desde el INAES y otros ámbitos del Estado nacional, en especial el Ministerio de Desarrollo Productivo.

Esto significa, en síntesis, desarrollar capacidades para convertirse en un órgano regular de consulta y asesoramiento de la conducción del INAES y contribuir a la conformación y al enriquecimiento de las áreas de investigación, estadística y formación del INAES.

Para avanzar en estas direcciones la primera tarea será formular un plan de trabajo anual que contemple:

- 1) Convocar al desarrollo de proyectos de investigación que sienten la base de información básica, diagnóstico y análisis por sector de actividad productiva y tipo de organización, necesarias para la formulación de propuestas de política pública, articulando con el sistema científico-tecnológico;

2) Articular los medios para trabajar en propuestas de renovación legislativa y normativa para el sector, en coordinación con los espacios de gestión que defina la conducción del Instituto, colaborando y asesorando también a los cuerpos legislativos que así lo consideren conveniente;

3) Elaborar un plan de actividades, foros de debate y talleres sobre las cuestiones estratégicas que atañen al sector y la organización de eventos que contribuyan a fomentar el conocimiento público de las políticas del INAES y la experiencia concreta de cooperativas, mutuales y organizaciones de la economía popular y autogestionada;

4) Asesorar y articular con la Presidencia, Direcciones y Coordinaciones, el Directorio, las Comisiones técnicas asesoras, mesas del asociativismo y otras áreas del INAES que se considere pertinente;

5) Proponer y desarrollar un plan de publicaciones de divulgación e investigación fruto de las acciones propuestas más arriba, tendientes a contribuir para que el INAES, además de sus funciones de organismo de control, fiscalización y promoción sea también un ámbito que aporte a la construcción de conocimiento, con alcance federal y amplitud temática;

6) Conformar un consejo internacional, con el fin de intercambiar información, experiencias (especialmente en legislación, financiamiento, políticas públicas, etc.) y ampliar las perspectivas teórico-conceptuales y las herramientas para desarrollar políticas públicas.

En suma, el plan de trabajo debe precisar estos objetivos y acciones y articularlas con la política general y las necesidades del INAES, especialmente en relación a las cuestiones de desarrollo socio-productivo, normativa y financiamiento, y desarrollar propuestas de acciones complementarias que, además de articular con otras instancias de gestión del Instituto, genere insumos para investigación, producción de datos e informes, mapeos, estrategias y dispositivos de formación, política de publicaciones y articulación internacional, disponibles para los distintos ámbitos del Estado nacional que desarrollen políticas en el área.

Proyectos a desarrollar en articulación con el sistema científico-tecnológico:

El principal foco de la política del CC deberá concentrarse en generar los espacios de debate y articulación entre investigadores, profesionales técnicos y

organizaciones para identificar núcleos problemáticos y formular proyectos de investigación, con el objetivo de proporcionar los elementos de análisis y la información necesaria para el desarrollo de futuras líneas y programas de desarrollo cooperativo.

1) Proyecto de mapeo, cuantificación y relevamiento cualitativo de la economía popular:

apuntando a la detección y análisis de su eventual integración en cadenas de valor y su conformación como cooperativas con capacidad productiva.

Este proyecto se orienta a identificar nudos problemáticos y fortalezas con el propósito de aportar al diseño de herramientas de intervención (de acompañamiento, formativo y financiero) que contribuya a identificar sectores/ramas de actividad con capacidad de escalar su desarrollo (productivo, de comercialización, de servicios) según actividad y área geográfica. Para avanzar en esta dirección es fundamental tener en cuenta que existe una amplia y diversa información disponible producida tanto desde ámbitos académicos como organismos públicos y organizaciones sociales sobre el heterogéneo campo de la economía popular que sin embargo se encuentra ampliamente dispersa y es fragmentaria. Asimismo, resulta imprescindible articular este trabajo a nivel federal con diferentes áreas del estado, universidades y espacios de producción de datos propios desde las organizaciones.

En principio y como primera etapa de trabajo se espera que el mapeo permite:

- relevar información disponible que se encuentra dispersa y fragmentaria en función de sistematizar conocimiento acumulado e identificar áreas de vacancia
- identificar sectores/ramas de actividad con capacidad de generar o potenciar redes de comercialización y desarrollo local según áreas geográficas específicas (por ejemplo vinculadas al turismo)
- relevar experiencias de articulación, redes o encadenamientos productivos, y circuitos de comercialización existentes según rubros o ubicación geográfica sistematizando saberes sobre las principales dificultades, limitaciones y fortalezas en la puesta en marcha y sostenimiento en el tiempo

De manera articulada, se propone un trabajo focalizado en torno a una serie de sectores de actividades que se identifican como prioritarios en función de los lineamientos definidos por la gestión actual del INAES en el marco de Ministerio de Desarrollo Social entre las que se incluyen en principio:

- sector alimenticio
- cuidados
- reciclado/economía circular

Este trabajo focalizado sumaría a los ítems anteriores un diagnóstico específico sobre situaciones de ingresos, acceso a crédito,

2) proyecto de mapeo y desarrollo de cadenas productivas:

El núcleo del trabajo de articulación del CC con las políticas productivas impulsadas por el INAES y el MDP apuntará a la generación de líneas de investigación orientadas al desarrollo de cadenas de valor, circuitos de comercialización, políticas de financiamiento, desarrollo normativo y mapeo de experiencias con el objetivo de generar condiciones para el desarrollo de un trabajo estadístico sobre el sector, base de cualquier tipo de planificación y formulación de política pública.

Política de publicaciones:

Sujeto a las posibilidades presupuestarias, una tarea que se propone, a cargo del equipo de coordinación del CC, es el desarrollo de una línea de publicaciones que refleje tanto el trabajo institucional del INAES como del CC, apuntando a la generación de una biblioteca virtual y, eventualmente, impresa, dedicada a los estudios sobre el cooperativismo, el mutualismo y la economía popular y autogestionada. La política de publicaciones también podría ser un elemento importante para la provisión de materiales para capacitación y formación.

Formación de un Consejo Consultivo Internacional:

EL CCI tendrá como función complementar la tarea del CC a través de la contribución de referentes internacionales del campo del cooperativismo y la autogestión, incluyendo el sector académico y personalidades con trayectoria tanto en las organizaciones cooperativas y autogestionadas como en la política pública, con el fin de enriquecer los debates e intercambiar información sobre aspectos de interés para la política del INAES y para el propio accionar del CC.

Estas líneas de trabajo deberán articularse, a partir de una evaluación de su pertinencia por parte de la coordinación del CC y de la presidencia del INAES, con el sistema universitario y la Agencia de Ciencia y Técnica para su eventual financiamiento.

Por último, el CC formará dos comisiones de trabajo para contribuir a la recopilación de información y formulación de propuestas en dos cuestiones claves de la agenda del sector:

- a) Propuestas legislativas y normativas para el trabajo autogestionado
- b) Sistemas de financiamiento no bancario

- 1) Mapeo, cuantificación y evaluación cualitativa de la economía popular, apuntando a la detección y análisis de su eventual integración en cadenas de valor y su conformación como cooperativas con capacidad productiva.
- 2) Análisis de cadenas de valor en sectores de producción industrial y servicios vinculados a la industria (incluyendo producción agroalimentaria). Mapeo, análisis económico y social, posibilidades de expansión, necesidades y potencialidad de desarrollo tecnológico, proyección de crecimiento en satisfacción de demanda interna y sustitución de importaciones.
- 3) Reciclado y economía circular
- 4) Economía del cuidado y cooperativas de inclusión social
- 5) Sector cultural cooperativo, incluyendo medios, industrias culturales y sector educativo.
- 6) Cooperativas de tecnología de la información y la comunicación

El desarrollo de estas líneas de trabajo implica formular proyectos articulados con la política planteada por el INAES y con los lineamientos lanzados por el Ministerio de Desarrollo Productivo, junto con la identificación de instituciones e investigadores a nivel nacional y, posteriormente, la articulación con la Agencia para su financiamiento, priorizando en una primera instancia los primeros dos puntos.

Julia , agrego el desarrollo del pto 2:

2. Análisis de cadenas de valor en sectores de producción industrial y servicios vinculados a la industria (incluyendo producción agroalimentaria). Analizar e identificar los contextos donde éstos se desarrollan en base a los factores, económico, sociocultural, político-legal, tecnológico y competitivo, que estructuran el entorno en el que tendrá lugar el accionar de las cooperativas.

Se analizará las posibilidades de que estas cadenas de valor, puedan sumar o integrar a las organizaciones de la economía social, de forma sustentable y positiva, generando valor para todos los integrantes de la cadena.

En este análisis de factibilidad se deberán tener en cuenta las necesidades de recursos y de inversión, los niveles de desarrollo tecnológico, visualizando las oportunidades, las fuerzas que operen a favor, los obstáculos y realizando proyecciones de crecimiento en base a la demanda interna y sustitución de importaciones en el sector productivo.

Un factor clave será la estructura competitiva del sector y las políticas que puedan fortalecer y generar oportunidades para las organizaciones de la economía social, considerando que es posible la intensificación competitiva, las tendencias a actuar sobre precios, la calidad y el desarrollo de productos o mercados

