

ANÁLISIS DE INTERNACIONALIZACIÓN INDUMENTARIA DE SEGURIDAD



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

ESTRATEGIA DE INSERCIÓN INTERNACIONAL POR SEGMENTOS

1. Indumentaria de seguridad



2. Diseñadores de autor



3. Marcas de indumentaria femenina



INDUMENTARIA DE SEGURIDAD

- ✓ Relevancia de innovación de producto
- ✓ Valor agregado
- ✓ Ensayos y certificación de calidad



VARIEDAD DE INDUSTRIAS

Alimenticia, Automotriz, Aserraderos, Construcción, Metalúrgica, Minería, Fundición, Oil y gas, Química, control de incendios



VARIEDAD DE FUNCIONES

Protección química, protección antiestática, protección de arco eléctrico, ropa ignífuga, de alta visibilidad, anti-corte, anti-abrasiva, impermeable



VARIEDAD DE PRODUCTOS

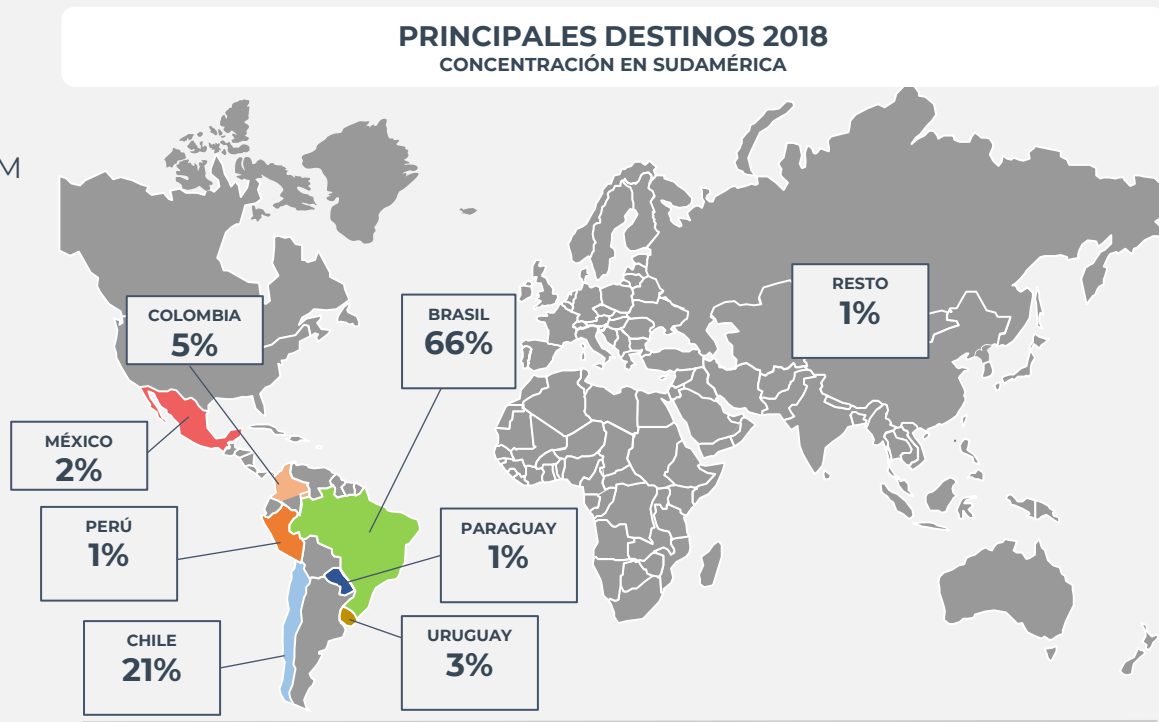
Mamelucos, pantalones, chaquetas, guantes, mangas protectoras, chalecos, ropa desechable

COMERCIO EXTERIOR

LAS EXPORTACIONES SE CONCENTRAN EN LATAM

Expo 2018: usd 1,7 M

- Las exportaciones fueron de USD 1,7 M en 2018, un **7% de las exportaciones totales de indumentaria**
- Predominancia de los **destinos latinoamericanos**
- En 2018, el 87% de las exportaciones de indumentaria de seguridad se concentró en Brasil (66%) y Chile (21%)
- No existe presencia en mercados exigentes y lejanos



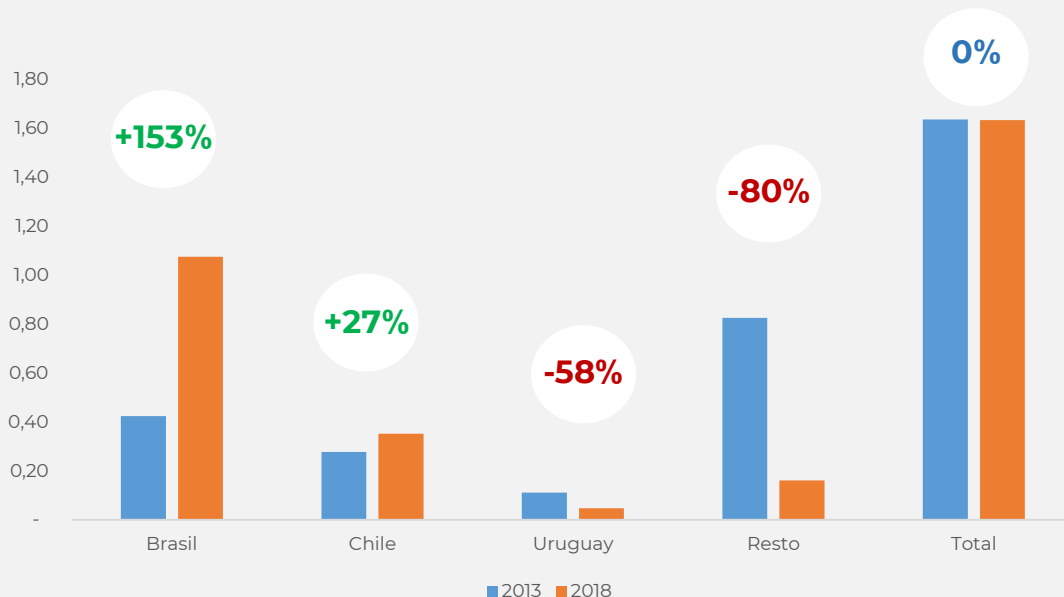
FUENTE: elaboración propia en base a datos de aduana

COMERCIO EXTERIOR

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES MERCADOS

- Las exportaciones de indumentaria de seguridad **se mantuvieron constantes entre 2013 y 2018** registrando un pico de casi 2M en 2017
- Chile y Brasil** incrementaron su participación en las exportaciones, pasando del 47% al 78%
- La caída en el “resto” se debe al cierre del mercado venezolano (USD 500 mil en 2013)

PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN – EVOLUCIÓN
Millones de dólares fob



INSERCIÓN INTERNACIONAL

DOS POSIBLES ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS

ACCIONES

MERCADO OBJETIVO

1. Potenciar nuestra presencia en mercados regionales

Promoción comercial,
posicionamiento



2. Penetrar en mercados desarrollados

Inteligencia comercial,
desarrollo de materiales
innovadores, adecuación
de estándares de calidad,
certificaciones, capacidad
de ensayo



INSERCIÓN INTERNACIONAL

AGENDA PROPUESTA

1. Priorización de mercados y segmentación

2. Acciones de promoción e inteligencia comercial

- Ferias (de seguridad o sector específicas)
- Rondas
- Misiones Técnicas
- Licitaciones en el exterior

3. Barreras técnicas al comercio e infraestructura de calidad

- Capacidad de ensayos
- Certificaciones obligatorias y voluntarias. Identificación de esquemas y acceso a crédito fiscal

4. Calidad y productividad

- Kaizen Asociativo

5. Herramientas de facilitación al comercio

- Exporta Simple
- CTIT – Importación Temporal