



**INSTITUTO NACIONAL
DE VITIVINICULTURA**

República Argentina

LABORATORIO ESTADÍSTICO INV

INFORME VINOS CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN

MENDOZA, ARGENTINA – Julio 2023

Informe elaborado por el Laboratorio Estadístico
INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA

estadisticas@inv.gov.ar
Av. San Martín 430 / Ciudad (CP M5500AAR) / Mendoza / Argentina
www.argentina.gob.ar

VINOS CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN

1. INTRODUCCIÓN

La comercialización de vinos con atributos diferenciales va en aumento en todo el mundo, atendiendo una demanda cada vez más exigente. Los vinos que hacen referencia a la zona de la cual provienen son muy apreciados por un consumidor ávido de conocer el origen del producto que consume, las condiciones en las cuales éste se produce y el aspecto humano que origina el producto final.

En este sentido, las ventas de vinos con denominación de origen de Argentina van en aumento en los últimos años tanto en el Mercado Interno como en el Externo. Son una de las claves para el crecimiento del enoturismo y agregado de valor al producto final, lo que ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa.

En el presente informe se analiza la evolución de la comercialización de vinos con IG y DOC en los últimos 8 años, cuáles son las denominaciones de origen más utilizadas en el Mercado Interno y Externo, como así también los destinos más frecuentes de las exportaciones de este tipo de vino.

2. LEGISLACIÓN

La Ley 25.163 sancionada en el año 1999 y cuyo decreto reglamentario es el 57/2004, tiene por objeto establecer un sistema para el reconocimiento, protección y registro de los nombres geográficos argentinos, para designar el origen de los vinos y de las bebidas espirituosas de naturaleza vínica.

El Instituto Nacional de Vitivinicultura es el cuerpo técnico administrativo del sistema de designación del origen de los vinos y de las bebidas espirituosas de naturaleza vínica. Tiene, además de las funciones de su competencia, la

aplicación de la presente ley, sus normas reglamentarias y las resoluciones que se dicten a tal efecto.

2.1. Categorías

Se establecen las siguientes categorías de designaciones: Indicación de Procedencia (IP), Indicación Geográfica (IG) y Denominación de Origen Controlada (DOC), en función de las condiciones de uso que para cada una de ellas fija la ley.

Indicación de Procedencia (IP): queda exclusivamente destinada a vinos de mesa y vinos regionales y sólo podrán utilizar esta denominación cuando, como mínimo el 80% de su contenido provenga de uvas producidas y elaboradas en el área de la que lleva el nombre.

Indicación Geográfica (IG): identifica un producto originario de una región, una localidad o un área de producción delimitada del territorio nacional no mayor que la superficie de una provincia o de una zona interprovincial ya reconocida, la IG sólo se justificará cuando determinada calidad y las características del producto sea atribuible fundamentalmente su origen geográfico. El empleo de una Indicación Geográfica queda reservado exclusivamente para los vinos o bebidas espirituosas de origen vínico de calidad.

Denominación de Origen Controlada (DOC): identifica un producto originario de una región, de una localidad o de área de producción delimitada del territorio nacional, cuyas cualidades o características particulares se deben exclusiva o esencialmente al medio geográfico, abarcando los factores naturales y factores humanos. Los vinos de variedades selectas o bebidas espirituosas de origen

vínico, calidad superior, que desarrollan por la influencia del medio natural y del trabajo del hombre, caracteres cualitativos particulares que les confiera personalidad distinta al resto de los producidos aún en condiciones ecológicas similares podrán optar por llevar una DOC cuando satisfagan los requisitos de la ley.

2.2. Vinos de calidad

El decreto 54/2004 define como “vino de calidad” a aquel elaborado con uvas *Vitis vinífera* de determinadas variedades autorizadas, cuya elaboración y crianza deberán ser las normales y apropiadas para obtener vinos de calidad, utilizando prácticas enológicas aprobadas.

La Resolución INV 21/2021 unifica el listado de variedades de *Vitis Vinífera* autorizadas para la elaboración de vinos de calidad, tanto para aquellos que opten por el uso de una IG, una DOC o se trate de vinos Reserva o Gran Reserva.

2.3. IG y DOC de Argentina

En Argentina hay reconocidas 110 Indicaciones Geográficas (IG) y 2 Denominaciones de Origen Controladas (DOC). En los últimos 4 años se han aprobado 9 IG.

El listado completo de las IG y DOC vigentes en el país se puede consultar en la página web del INV en el siguiente link:

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/i.g._y_d.o.c._de_la_republica_argentina.pdf_.pdf_.pdf

3. ESTADÍSTICAS

3.1. Comercialización total

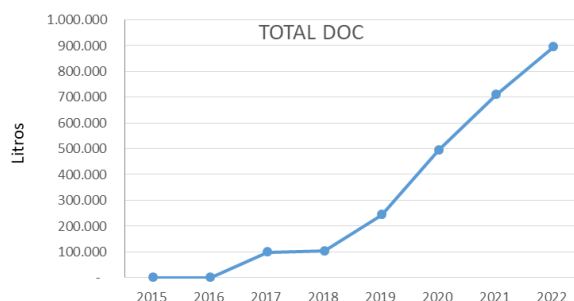
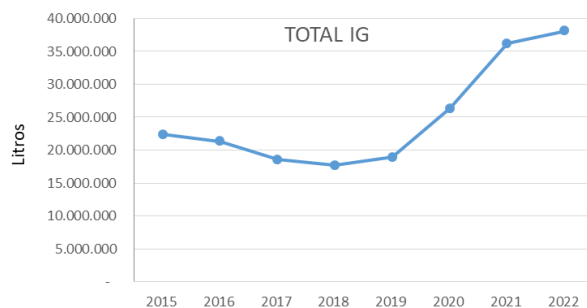
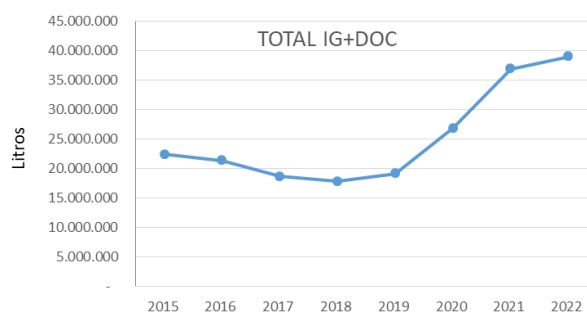
La comercialización de vinos con IG¹ y DOC va en aumento desde el año 2019. La tendencia indica

¹ A los efectos del análisis de este informe se incluye dentro de las IG a la Mención Precaria Gualtallary

que de 2015 a 2018 el volumen enviado al mercado fue en disminución, repuntando a partir del año 2019, con un crecimiento del 119% en el período 2018-2022.

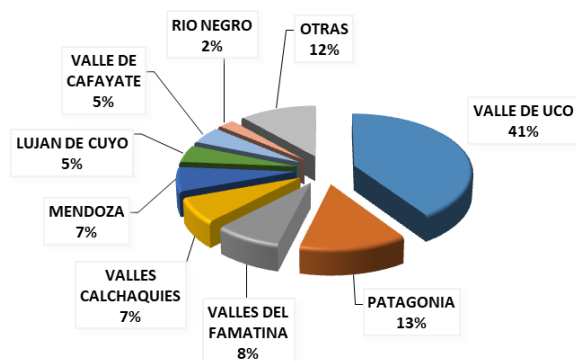
En el año 2022 se vendieron 39 millones de litros de este tipo de vino, lo cual representó el 3,6% del total de vino comercializado. Esa participación en el año 2018 era del 1,6%.

En los últimos cinco años (2018-2022) han aumentado las ventas de vino tanto con IG (+115%) como con DOC (+774%).



Las IG más utilizadas en 2022 son Valle de Uco (41%), Patagonia (13%), Valles del Famatina (8%) Valles Calchaquíes (7%) y Mendoza (7%), mientras que la DOC más utilizada es Luján de Cuyo.

Comercialización de vinos con IG y DOC
Año 2022 - Participación porcentual en volumen



Del volumen total de vinos comercializados con IG/DOC, el 54% se exporta y el 46% se destina al mercado interno. En ambos mercados este tipo de vino va en crecimiento.

3.2. Exportaciones

Las exportaciones de vino con IG/DOC en el año 2022 alcanzaron un volumen de 21,1 millones de litros por un valor FOB de 101,5 millones de dólares. El precio medio de este tipo de vino fue de 4,8 U\$S por litro, un 55% por encima de la media del total de los vinos.

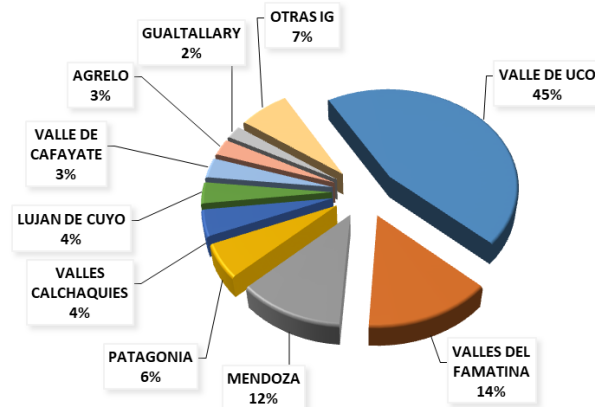
Los vinos con IG/DOC representan el 8% del volumen total de exportaciones de vino 2022 y el 12,3% del valor FOB. El 98,2% del volumen corresponde a Indicaciones Geográficas y el 1,8% restante a la DOC Luján de Cuyo.

Las exportaciones 2022 de este tipo de vino han crecido un 103,3% en volumen y un 113,6% en valor FOB respecto al año 2018 (5 años).



Las IG con mayor volumen exportado son Valle de Uco (45%), Valles de Famatina (14%), Mendoza (12%), Patagonia (6%) y Valles Calchaquíes (4%).

Exportaciones de vinos con IG
Año 2022 - Part. % en volumen



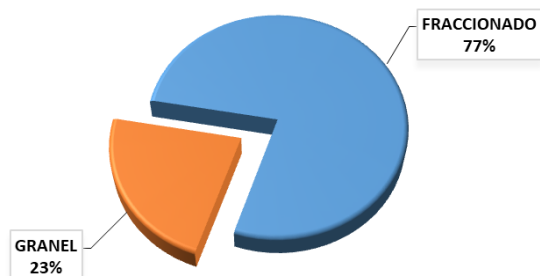
EXPORTACIONES DE VINOS CON IG - AÑO 2022

| INDICACIÓN GEOGRÁFICA | Litros | Miles de dólares | Pr medio U\$S/litro | Part% vol | Part% FOB |
|------------------------------|-------------------|------------------|---------------------|--------------|--------------|
| VALLE DE UCO | 9.300.611 | 45.290 | 4,9 | 44,9 | 45,6 |
| VALLES DEL FAMATINA | 2.994.278 | 4.224 | 1,4 | 14,5 | 4,3 |
| MENDOZA | 2.500.411 | 8.745 | 3,5 | 12,1 | 8,8 |
| PATAGONIA | 1.180.053 | 9.331 | 7,9 | 5,7 | 9,4 |
| VALLES CALCHAQUIES | 896.896 | 4.803 | 5,4 | 4,3 | 4,8 |
| LUJAN DE CUYO | 718.180 | 5.675 | 7,9 | 3,5 | 5,7 |
| VALLE DE CAFAYATE | 677.527 | 3.649 | 5,4 | 3,3 | 3,7 |
| AGRELO | 559.652 | 3.656 | 6,5 | 2,7 | 3,7 |
| GUALTALLARY* | 438.207 | 3.109 | 7,1 | 2,1 | 3,1 |
| RIO NEGRO | 258.208 | 1.406 | 5,4 | 1,2 | 1,4 |
| SALTA | 249.656 | 1.046 | 4,2 | 1,2 | 1,1 |
| BARRANCAS | 143.618 | 1.367 | 9,5 | 0,7 | 1,4 |
| SAN RAFAEL | 132.017 | 688 | 5,2 | 0,6 | 0,7 |
| TUPUNGATO/VALLE DE TUPUNGATO | 120.542 | 807 | 6,7 | 0,6 | 0,8 |
| PARAJE ALTAMIRA | 118.539 | 2.414 | 20,4 | 0,6 | 2,4 |
| VALLE DEL PEDERNAL | 115.568 | 384 | 3,3 | 0,6 | 0,4 |
| LA CONSULTA | 88.773 | 784 | 8,8 | 0,4 | 0,8 |
| LOS CHACAYES | 88.548 | 661 | 7,5 | 0,4 | 0,7 |
| SANTA ROSA | 37.396 | 269 | 7,2 | 0,2 | 0,3 |
| SAN PABLO | 23.491 | 462 | 19,7 | 0,1 | 0,5 |
| VISTA FLORES | 19.275 | 118 | 6,1 | 0,1 | 0,1 |
| SAN CARLOS (MENDOZA) | 10.239 | 99 | 9,7 | 0,05 | 0,1 |
| EL PARAISO | 6.813 | 68 | 9,9 | 0,03 | 0,1 |
| VALLE DE CANOTA | 5.834 | 67 | 11,4 | 0,03 | 0,1 |
| QUEBRADA DE HUMAHUACA | 5.383 | 46 | 8,6 | 0,03 | 0,05 |
| CHAPADMALAL | 4.613 | 36 | 7,9 | 0,02 | 0,04 |
| LAS COMPUERTAS | 3.355 | 40 | 12,0 | 0,02 | 0,04 |
| LUNLUNTA | 1.504 | 31 | 20,6 | 0,01 | 0,03 |
| TUNUYAN | 293 | 3 | 10,5 | 0,001 | 0,003 |
| Total IG | 20.699.480 | 99.279 | 4,8 | 100,0 | 100,0 |

* Mención Precaria

El 77% de las exportaciones de vino con IG corresponde a vino fraccionado y el 33% a granel. El 100% de los vinos con DOC van fraccionados.

Exportaciones de vinos con IG
Año 2022 - modalidad de envío - Volumen



El vino sin mención varietal fraccionado es el que obtiene el mayor precio medio (8,4 U\$S/l), seguido por el varietal (5,8 U\$S/l) y el espumoso (5,5 U\$S/l), mientras que el granel varietal se exportó por un valor de 0,7 U\$S/l. El precio medio de la DOC Luján de Cuyo fue de 5,7 U\$S/l.

EXPORTACIONES DE VINOS CON IG 2022 - ENVÍO Y TIPO DE VINO

| MODALIDAD ENVÍO/ TIPO DE VINO | Litros | Miles de dólares | Precio medio (U\$S/litro) |
|----------------------------------|-------------------|------------------|---------------------------|
| FRACCIONADO | | | |
| SIN MENCION VARIETAL | 916.151 | 7.733 | 8,4 |
| VARIETAL | 15.010.396 | 87.576 | 5,8 |
| ESPUMOSO | 105.813 | 586 | 5,5 |
| Total Fraccionado | 16.032.360 | 95.894 | 6,0 |
| GRANEL | | | |
| VARIETAL | 4.667.120 | 3.385 | 0,7 |
| Total Granel | 4.667.120 | 3.385 | 0,7 |
| Total IG | 20.699.480 | 99.279 | 4,8 |

El análisis por franja de precio indica que para el caso de vinos con DOC los mayores volúmenes se exportan dentro de la franja de precio de 39 a 60 dólares por caja de 9 litros. Esta franja concentra el 76% del volumen total.

EXPORTACIONES DE VINOS CON DOC 2022
VOLUMEN POR FRANJA DE PRECIOS (caja de 9 litros)

| FRANJA DE PRECIOS | LITROS | Part. % |
|-------------------|----------------|--------------|
| <A 8,50 U\$S | - | - |
| DE 8,50 A 15 U\$S | 45 | 0,01 |
| DE 15 A 26 U\$S | - | - |
| DE 26 A 39 U\$S | 29.655 | 7,7 |
| DE 39 A 60 U\$S | 290.784 | 75,9 |
| DE 60 A 110 U\$S | 58.842 | 15,4 |
| DE 110 A 210 U\$S | 3.204 | 0,8 |
| > A 210 U\$S | 336 | 0,1 |
| TOTAL | 382.866 | 100,0 |

En las exportaciones de vino con IG, el volumen mayor se exporta en la franja de precios de 26 a 39 dólares por caja (33%) y en la franja de 39 a 60 dólares por caja (26%).

EXPORTACIONES DE VINOS FRACCIONADOS CON IG - 2022
VOLUMEN POR TIPO DE VINO Y FRANJA DE PRECIOS (caja de 9 litros)

| FRANJA DE PRECIOS | SIN MENCION VARIETAL | VARIETAL | ESPUMOSO | Total IG | Part. % |
|-------------------|----------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------|
| <A 8,50 U\$S | 275 | 3.168 | - | 3.443 | 0,02 |
| DE 8,50 A 15 U\$S | 429 | 47.641 | 1 | 48.071 | 0,3 |
| DE 15 A 26 U\$S | 153 | 2.176.456 | 442 | 2.177.051 | 13,6 |
| DE 26 A 39 U\$S | 47.651 | 5.284.812 | 2.992 | 5.335.455 | 33,3 |
| DE 39 A 60 U\$S | 148.300 | 3.955.824 | 95.626 | 4.199.750 | 26,2 |
| DE 60 A 110 U\$S | 632.773 | 2.816.036 | 5.640 | 3.454.449 | 21,5 |
| DE 110 A 210 U\$S | 75.743 | 511.775 | 1.049 | 588.567 | 3,7 |
| > A 210 U\$S | 10.827 | 214.684 | 63 | 225.574 | 1,4 |
| TOTAL | 916.151 | 15.010.396 | 105.813 | 16.032.360 | 100,0 |

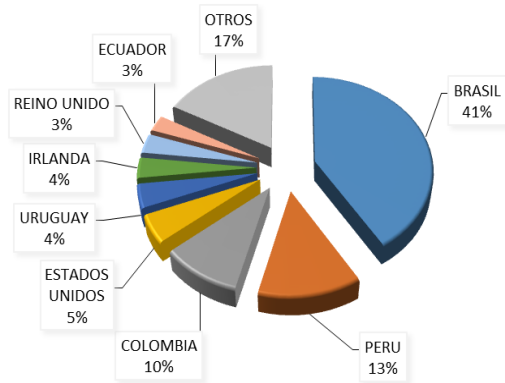
Los países destino de las exportaciones con IG/DOC se presentan en la siguiente tabla.

EXPORTACIONES DE VINOS CON IG y DOC
AÑO 2022 - PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO - EN VOLUMEN Y VALOR FOB

| PAIS DE DESTINO | Litros | Miles de dólares | Pr medio U\$S/litro | Part % en volumen | Part % en valor FOB |
|------------------------|-------------------|------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| REINO UNIDO | 4.507.577 | 19.035 | 4,2 | 21,4 | 18,8 |
| ESTADOS UNIDOS | 3.976.898 | 23.239 | 5,8 | 18,9 | 22,9 |
| BRASIL | 2.024.813 | 10.166 | 5,0 | 9,6 | 10,0 |
| ALEMANIA | 2.013.161 | 2.878 | 1,4 | 9,5 | 2,8 |
| DINAMARCA | 1.624.556 | 2.063 | 1,3 | 7,7 | 2,0 |
| CANADA | 1.048.167 | 5.878 | 5,6 | 5,0 | 5,8 |
| PAISES BAJOS | 944.178 | 4.236 | 4,5 | 4,5 | 4,2 |
| SUECIA | 717.552 | 1.115 | 1,6 | 3,4 | 1,1 |
| FRANCIA | 425.575 | 7.589 | 17,8 | 2,0 | 7,5 |
| PERU | 361.642 | 2.266 | 6,3 | 1,7 | 2,2 |
| COLOMBIA | 297.975 | 1.630 | 5,5 | 1,4 | 1,6 |
| MEXICO | 253.793 | 1.675 | 6,6 | 1,2 | 1,7 |
| ITALIA | 243.741 | 863 | 3,5 | 1,2 | 0,9 |
| BELGICA | 188.297 | 832 | 4,4 | 0,9 | 0,8 |
| CHINA | 171.816 | 1.696 | 9,9 | 0,8 | 1,7 |
| IRLANDA | 168.056 | 836 | 5,0 | 0,8 | 0,8 |
| SUIZA | 160.445 | 1.279 | 8,0 | 0,8 | 1,3 |
| ESPAÑA | 126.003 | 701 | 5,6 | 0,6 | 0,7 |
| COREA REPUBLICANA | 118.154 | 1.010 | 8,5 | 0,6 | 1,0 |
| URUGUAY | 113.230 | 668 | 5,9 | 0,5 | 0,7 |
| JAPON | 111.715 | 935 | 8,4 | 0,5 | 0,9 |
| AUSTRALIA | 107.842 | 933 | 8,7 | 0,5 | 0,9 |
| ECUADOR | 98.341 | 423 | 4,3 | 0,5 | 0,4 |
| CHILE | 91.508 | 690 | 7,5 | 0,4 | 0,7 |
| EMIRATOS ARABES UNIDOS | 87.869 | 565 | 6,4 | 0,4 | 0,6 |
| COSTA RICA | 84.421 | 505 | 6,0 | 0,4 | 0,5 |
| PUERTO RICO | 70.510 | 686 | 9,7 | 0,3 | 0,7 |
| NORUEGA | 66.851 | 675 | 10,1 | 0,3 | 0,7 |
| VENEZUELA | 59.942 | 201 | 3,4 | 0,3 | 0,2 |
| RUSIA | 54.302 | 240 | 4,4 | 0,3 | 0,2 |
| TAIWAN | 53.470 | 387 | 7,2 | 0,3 | 0,4 |
| HONG KONG (CHINA) | 52.920 | 527 | 10,0 | 0,3 | 0,5 |
| PARAGUAY | 47.547 | 372 | 7,8 | 0,2 | 0,4 |
| GUATEMALA | 47.344 | 282 | 6,0 | 0,2 | 0,3 |
| PANAMA | 46.749 | 313 | 6,7 | 0,2 | 0,3 |
| POLONIA | 44.085 | 335 | 7,6 | 0,2 | 0,3 |
| SINGAPUR | 41.328 | 425 | 10,3 | 0,2 | 0,4 |
| LUXEMBURGO | 35.256 | 138 | 3,9 | 0,2 | 0,1 |
| ISRAEL | 33.487 | 214 | 6,4 | 0,2 | 0,2 |
| OTROS PAISES | 361.230 | 2.966 | 8,2 | 1,7 | 2,9 |
| TOTAL | 21.082.346 | 101.468 | 4,8 | 100,0 | 100,0 |

En el caso de vinos con DOC Luján de Cuyo que es la única DOC que se exportó en 2022, el principal destino en volumen es Brasil (41%), seguido por Perú (13%) y Colombia (10%).

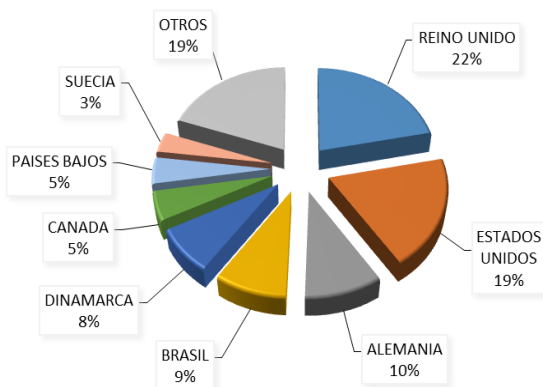
Exportaciones de vinos con DOC Luján de Cuyo 2022
Países de Destino - Part. porcentual en volumen



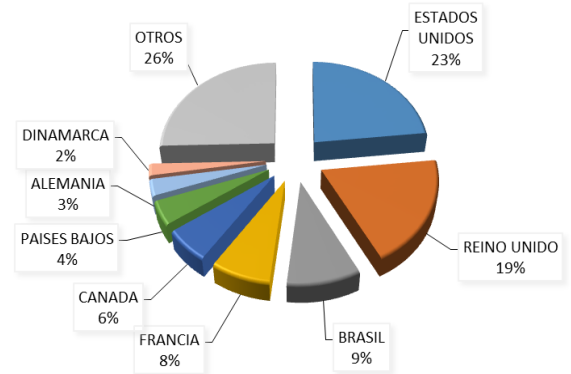
Los vinos con IG se exportaron mayormente a Reino Unido (22%), Estados Unidos (10%), Alemania (10%) y Brasil (9%).

Mientras que el mayor ingreso de divisas proviene de Estados Unidos (23%), Reino Unido (19%), Brasil (9%) y Francia (8%).

Exportaciones de vinos con IG - Año 2022
Países de Destino - Part. porcentual en volumen



Exportaciones de vinos con IG - Año 2022
Países de Destino - Part. porcentual en valor



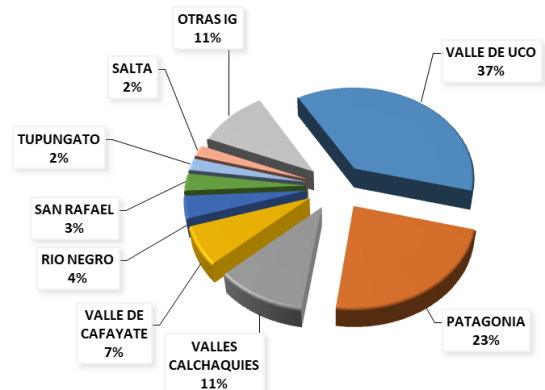
3.3. Mercado Interno

En el año 2022 se despacharon al mercado interno 17,9 millones de litros de vino con IG y DOC. De las dos DOC registradas en el país solo se usó en 2022 la DOC Luján de Cuyo, la cual envió al mercado local 511.537 litros.

El crecimiento en los despachos de vino con IG y DOC ha sido del 141% en los últimos 5 años. En 2022 este tipo de vino representó el 2,2% del total de vinos enviados al mercado local.

Las IG con mayor volumen vendido en el mercado interno son Valle de Uco (37%), Patagonia (23%), Valles Calchaquíes (11%) y Valle de Cafayate (7%).

Mercado Interno de vinos con IG
Año 2022 - Part. % en volumen



En la siguiente tabla se detallan las IG más usadas en el Mercado Interno durante el año 2022 y su participación en el volumen total.

MERCADO INTERNO DE VINOS CON IG - AÑO 2022 - VOLUMEN

| INDICACIÓN GEOGRÁFICA | Litros | Part % |
|-----------------------|-------------------|--------------|
| VALLE DE UCO | 6.480.381 | 37,3 |
| PATAGONIA | 4.049.706 | 23,3 |
| VALLES CALCHAQUIES | 1.907.711 | 11,0 |
| VALLE DE CAFAYATE | 1.197.035 | 6,9 |
| RIO NEGRO | 686.369 | 4,0 |
| SAN RAFAEL | 527.095 | 3,0 |
| TUPUNGATO | 369.880 | 2,1 |
| SALTA | 344.110 | 2,0 |
| VALLES DEL FAMATINA | 281.711 | 1,6 |
| LUJAN DE CUYO | 281.077 | 1,6 |
| GUALTALLARY* | 257.935 | 1,5 |
| AGRELO | 204.001 | 1,2 |
| MENDOZA | 135.832 | 0,8 |
| LOS CHACAYES | 98.272 | 0,6 |
| LA CONSULTA | 79.385 | 0,5 |
| PARAJE ALTAMIRA | 72.808 | 0,4 |
| BARRANCAS | 54.537 | 0,3 |
| VALLE DEL PEDERNAL | 50.545 | 0,3 |
| SANTA ROSA | 46.270 | 0,3 |
| COLONIA CAROYA | 43.195 | 0,2 |
| CHAPADMALAL | 41.027 | 0,2 |
| QUEBRADA DE HUMAHUACA | 28.456 | 0,2 |
| CALINGASTA | 27.651 | 0,2 |
| SAN MARTIN (SAN JUAN) | 22.945 | 0,1 |
| LAS COMPUERTAS | 19.279 | 0,1 |
| TUNUYAN | 11.879 | 0,1 |
| JUNIN | 9.005 | 0,1 |
| VISTA FLORES | 7.229 | 0,04 |
| VALLE DE CANOTA | 5.000 | 0,03 |
| LUNLUNTA | 4.870 | 0,03 |
| ZONDA | 4.550 | 0,03 |
| EL PARAISO | 4.275 | 0,02 |
| CACHI | 3.984 | 0,02 |
| SAN CARLOS (MENDOZA) | 3.456 | 0,02 |
| BALCARCE | 2.732 | 0,02 |
| SAN PABLO | 2.333 | 0,01 |
| VALLE DE ZONDA | 1.225 | 0,01 |
| BARREAL | 250 | 0,001 |
| CORDOBA | 62 | 0,0004 |
| Total IG | 17.368.063 | 100,0 |

* Mención Precaria