



**INSTITUTO NACIONAL
DE VITIVINICULTURA**

República Argentina

INFORME VINO ROSADO

MENDOZA, ARGENTINA – Junio 2023

Informe elaborado por Laboratorio Estadístico

INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA

Av. San Martín 430 / Ciudad (CP M5500AAR) / Mendoza / Argentina

Tel. 54-261-5216605 - Fax. 54 -261- 5216606 / www.inv.gov.ar

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
COMERCIALIZACIÓN TOTAL.....	3
MERCADO INTERNO	3
TIPO DE VINO.....	4
ENVASES	5
MERCADO EXTERNO.....	6
TIPO DE VINO.....	6
ENVASES	7
PAISES DESTINO.....	8

INTRODUCCIÓN

El consumo de VINO ROSADO crece en el mundo y nuestro país no es ajeno a ese crecimiento. En Argentina el consumo de vinos varietales rosados y espumosos rosados viene creciendo ininterrumpidamente desde hace varios años.

El vino rosado se elabora con diversas variedades que pueden o no tener hollejo rosado, las técnicas de elaboración permiten obtener vinos rosados de variedades tintas, rosadas o incluso cortes con variedades blancas. Las variedades que dan origen a los vinos varietales rosados en nuestro país son en su mayoría tintas, siendo Malbec la más significativa.

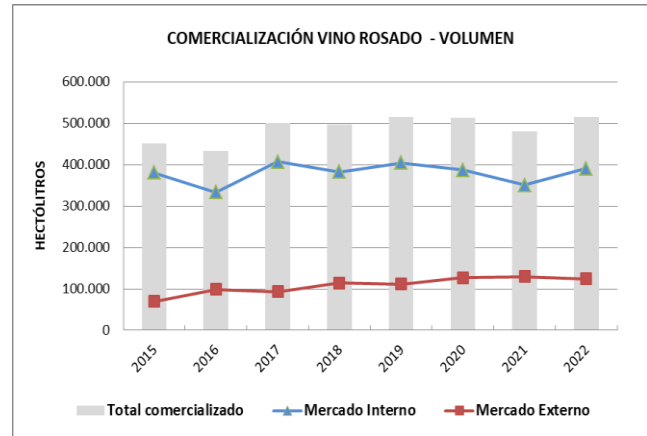
COMERCIALIZACIÓN TOTAL

En el año 2022 se comercializaron 514.993 hl de VINO ROSADO, el 76% se despachó al mercado local y el 24% se exportó. Las exportaciones de este vino crecieron 7,2% en el último año y 3,8% respecto a 2018 (5 años atrás).

Por tipo de vino, se observa que tanto los varietales rosados como los espumosos rosados crecen en ambos mercados (interno y externo), mientras que el rosado sin mención varietal manifiesta una tendencia negativa.

VINO ROSADO - TOTAL COMERCIALIZADO - HECTÓLITROS

AÑO	Mercado Interno	Mercado Externo	Total comercializado
2015	381.210	69.797	451.007
2016	333.941	98.464	432.406
2017	407.657	92.916	500.573
2018	382.366	113.839	496.205
2019	404.485	111.279	515.765
2020	386.980	126.516	513.496
2021	350.706	129.690	480.396
2022	391.142	123.851	514.993
Var. % 22/18	2,3	8,8	3,8
Var. % 22/21	11,5	-4,5	7,2



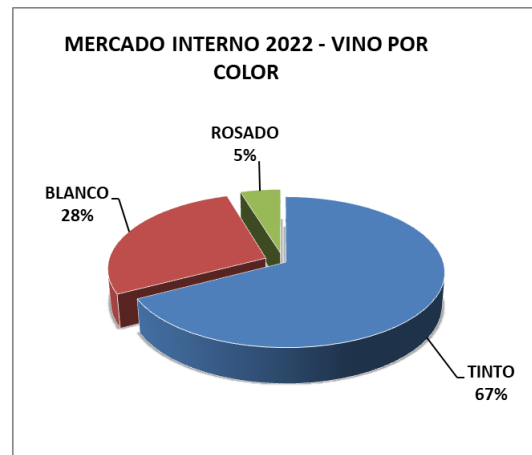
MERCADO INTERNO

Los despachos de VINO ROSADO volvieron a aumentar en el año 2022 (+11,5%), luego de dos años de disminución. En 2022 se comercializaron 391.142 hl de vino rosado en el Mercado Interno.

La participación de los vinos rosados en el mix de vinos consumidos en el país va en aumento, llegando al 4,7% en el año 2022. Por otro lado se observa que los vinos consumidos son de mayor calidad, aumentando productos nuevos como los espumosos compuestos rosados y los rosados varietales.

VINO TOTAL MERCADO INTERNO - HECTÓLITROS

AÑO	TINTO	BLANCO	ROSADO	S/D	TOTAL VINO	Part % rosado
2010	6.712.891	2.611.057	405.235	23.899	9.753.081	4,2
2011	6.763.009	2.607.374	419.363	19.737	9.809.483	4,3
2012	7.048.412	2.531.284	441.602	16.186	10.037.483	4,4
2013	7.585.288	2.341.141	399.564	16.642	10.342.635	3,9
2014	7.171.305	2.356.339	389.365	12.397	9.929.405	3,9
2015	7.444.089	2.421.172	380.908	14.910	10.261.080	3,7
2016	6.733.874	2.334.491	333.941	14.074	9.416.381	3,5
2017	6.152.732	2.353.841	407.657	10.799	8.925.030	4,6
2018	5.909.266	2.095.334	382.366	9.054	8.396.019	4,6
2019	6.351.658	2.090.801	404.485	5.648	8.852.593	4,6
2020	6.995.486	2.043.667	386.980	3.526	9.429.659	4,1
2021	5.842.312	2.180.027	350.706	7.909	8.380.955	4,2
2022	5.565.339	2.310.011	391.142	9.606	8.276.098	4,7
Var. % 22/18	-5,8	10,2	2,3	6,1	-1,4	
Var. % 22/21	-4,7	6,0	11,5	21,4	-1,3	
Part % 2022	67,2	27,9	4,7	0,1	100,0	



TIPO DE VINO

Si bien el VINO ROSADO que más se comercializa en Argentina sigue siendo el rosado sin mención varietal (72,6%), la tendencia indica que este tipo de vino viene en disminución, no obstante en el último año ha tenido un aumento del 10,4%.

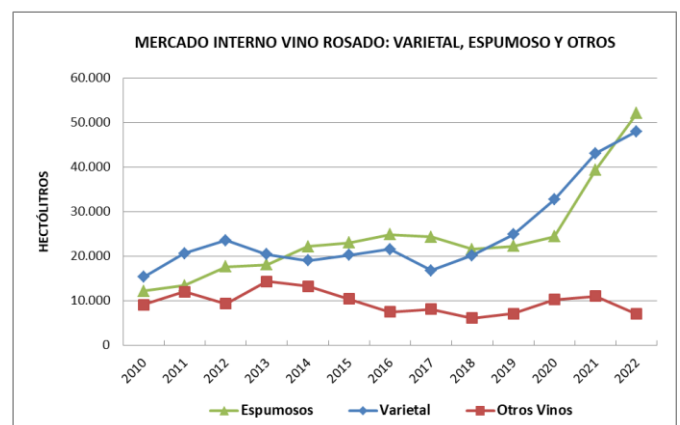
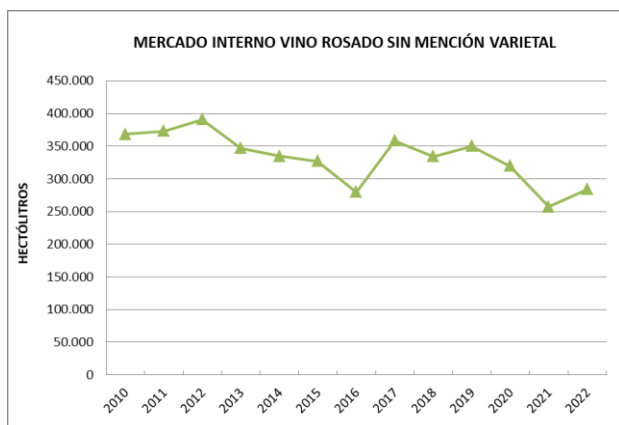
Los tres tipos de vino rosado aumentaron las ventas en el último año, siendo los de mayor crecimiento los rosados espumosos (+32,3%) y rosados varietales (+11,3%).

El vino espumoso participó en los despachos 2022 con el 13,3% del total de vino rosado, el varietal con el 12,3% y otros vinos rosados (cóctel de vino, especial y gasificado) con el 1,8%.

MERCADO INTERNO DE VINO ROSADO POR TIPO - HECTÓLITROS

AÑO	Sin Mención Varietal	Espumosos	Varietal	Otros Vinos	TOTAL VINO ROSADO	Part % varietal s/total	Part % espumoso s/total
2010	368.617	12.177	15.350	9.092	405.235	3,8	3,0
2011	373.326	13.363	20.631	12.043	419.363	4,9	3,2
2012	391.070	17.596	23.583	9.354	441.602	5,3	4,0
2013	346.849	18.049	20.382	14.284	399.564	5,1	4,5
2014	334.952	22.137	19.021	13.255	389.365	4,9	5,7
2015	327.262	23.006	20.224	10.416	380.908	5,3	6,0
2016	280.022	24.890	21.540	7.489	333.941	6,5	7,5
2017	358.470	24.303	16.784	8.100	407.657	4,1	6,0
2018	334.541	21.545	20.158	6.122	382.366	5,3	5,6
2019	350.300	22.220	24.839	7.126	404.485	6,1	5,5
2020	319.600	24.388	32.723	10.268	386.980	8,5	6,3
2021	257.256	39.366	43.093	10.991	350.706	12,3	11,2
2022	284.071	52.084	47.973	7.014	391.142	12,3	13,3
Var. % 22/18	-15,1	141,7	138,0	14,6	2,3		
Var. % 22/21	10,4	32,3	11,3	-36,2	11,5		
Part % 2022	72,6	13,3	12,3	1,8	100,0		

Es de destacar el aumento ininterrumpido que se observa en los vinos rosados varietales y espumosos en los últimos 5 y 4 años respectivamente, aumentando su participación relativa en el total. El vino varietal rosado aumentó un 138% respecto a 2018 y el rosado espumoso un 142%, mientras que el rosado sin mención varietal disminuyó un 15% en el mismo período.



En cuanto a los vinos varietales rosados despachados al mercado interno se observa que el 38,3% corresponde a la variedad Malbec, seguida por el corte Torrontés Riojano-Malbec, Syrah y Pinot Negro.

PRINCIPALES CORTES DE VINO ROSADO VARIETAL - MERCADO INTERNO 2022

VARIETADES			Hectólitros	Part. %
Malbec	-	-	18.389	38,3
Torrontés Riojano	Malbec	-	3.681	7,7
Syrah	-	-	3.171	6,6
Pinot Negro	-	-	2.492	5,2
Merlot	-	-	1.410	2,9
Torrontés Riojano	Bonarda	Merlot	1.057	2,2
Criolla Grande	-	-	996	2,1
Malbec	Pinot Negro	-	990	2,1
Pedro Giménez	Torrontés Riojano	-	985	2,1
Pedro Giménez	Torrontés Riojano	Bonarda	978	2,0
Otros varietales			13.823	28,8
TOTAL VARIETAL ROSADO			47.973	100,0

ENVASES

El 57% del vino rosado comercializado en el país corresponde a botella, el 39% es tetrabrik, hay un 3,4% de damajuana y 0,7% de otros envases (lata, bidón, bag in box, etc).

El total del volumen de vino despachado en envase tetrabrik y el 99% del envase damajuana corresponde al rosado sin mención varietal. El 55% de las ventas en envase lata corresponde a gasificados.

VINO ROSADO MERCADO INTERNO 2022

ENVASE Y TIPO DE VINO	HECTOLITROS	Part %
BOTELLA	222.274	56,8
Sin Mención Varietal	117.611	
Espumosos	51.906	
Varietal	47.524	
Otros Vinos	5.232	
TETRA	152.967	39,1
Sin Mención Varietal	152.967	
DAMAJUANA	13.227	3,4
Sin Mención Varietal	13.065	
Varietal	18	
Otros Vinos	144	
LATA	2.174	0,6
Gasificados	1.191	
Varietal	416	
Sin Mención Varietal	390	
Espumosos	178	
BIDON	447	0,1
Otros Vinos	447	
BAG IN BOX	43	0,01
Sin Mención Varietal	38	
Varietal	5	
ACERO INOXIDAB CONSUMO DIRECTO	10	0,003
Varietal	10	
TOTAL ROSADO	391.142	100,0

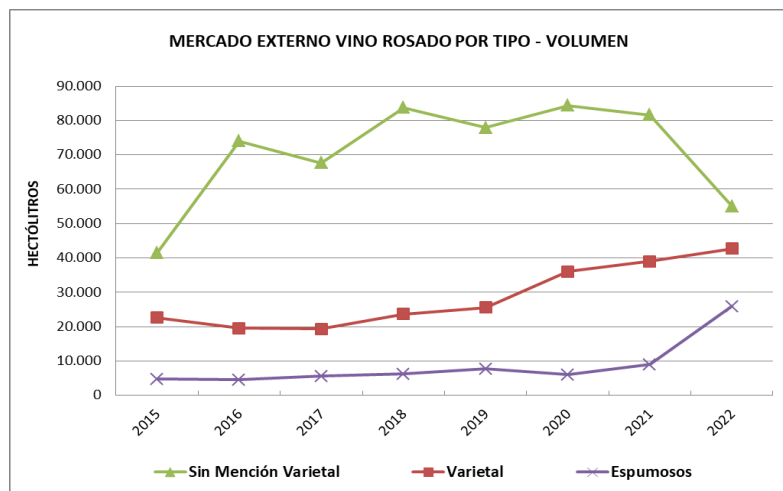
MERCADO EXTERNO

En 2022 se exportaron 123.851 hl de VINO ROSADO por un valor FOB de 32,8 millones de dólares, lo cual representa al 4,6% del volumen y 3,9% del valor total de vino exportado. La tendencia indica que las ventas al exterior de vino rosado van en aumento especialmente los rosados varietales y espumosos.

VINO TOTAL MERCADO EXTERNO - HECTÓLITROS

año	TINTO	BLANCO	ROSADO	S/D	TOTAL VINO	Part % rosado
2015	2.037.258	567.874	69.797	-	2.674.930	2,6
2016	1.987.684	511.647	98.464	281	2.598.076	3,8
2017	1.778.182	361.361	92.916	158	2.232.617	4,2
2018	1.781.335	858.220	113.839	179	2.753.574	4,1
2019	2.257.750	754.404	111.279	117	3.123.549	3,6
2020	3.050.221	771.960	126.516	-	3.948.697	3,2
2021	2.700.426	532.842	129.690	-	3.362.958	3,9
2022	2.115.805	434.155	123.851	-	2.673.811	4,6
Var. % 22/18	18,8	-49,4	8,8	-100,0	-2,9	
Var. % 22/21	-21,6	-18,5	-4,5	-	-20,5	

Si bien en el total de las exportaciones el volumen de vino rosado disminuyó un 4,5% en el último año, se observa que **la disminución se produce en el vino rosado sin mención varietal (-33%), mientras que los varietales rosados aumentaron un 10% y los espumosos rosados un 188%.**



TIPO DE VINO

El 44,5% del volumen y 25% del valor FOB de VINO ROSADO exportado en 2022, corresponde a vino sin mención varietal, mientras que el vino varietal participó con el 34,5% en el volumen total y el 34,5% del valor. El espumoso concentra el 21% del volumen y 40,5% del valor FOB.

El precio medio del vino rosado sin mención varietal en 2022 fue de 1,5 U\$S por litro, mientras que el rosado varietal asciende a 2,6 U\$S por litro, el espumoso a 5,1 U\$S por litro y el gasificado a 3,1 U\$S/l.

VINO ROSADO MERCADO EXTERNO 2022 - POR TIPO

TIPO	HECTÓLITROS	Part % vol	Miles U\$S	Part % valor	pr medio U\$S/l
SIN MENCIÓN VARIETAL	55.093	44,5	8.192	24,9	1,5
VARIETAL	42.760	34,5	11.317	34,5	2,6
ESPUMOSO	25.894	20,9	13.295	40,5	5,1
GASIFICADO	105	0,1	33	0,1	3,1
TOTAL VINO ROSADO	123.851	100,0	32.837	100,0	2,7

El principal producto exportado de vino rosado sin mención varietal fue vino endulzado rosado y el espumoso más exportado fue el vino espumoso compuesto. Respecto a los varietales rosados, se observa que el 65,5% del volumen corresponde a Malbec, seguido por el corte Malbec-Syrah y Syrah.

PRINCIPALES CORTES DE VINO ROSADO VARIETAL - MERCADO EXTERNO 2022

VARIETADES	Hectólitros	Part. %
MALBEC -	28.018	65,5
MALBEC SYRAH	5.580	13,1
SYRAH -	3.177	7,4
SYRAH MERLOT	1.061	2,5
MALBEC CABERNET SAUVIGNON	903	2,1
PINOT NEGRO -	684	1,6
CABERNET SAUVIGNON -	501	1,2
PINOT GRIS -	443	1,0
MALBEC TORRONTES RIOJANO	327	0,8
CRIOLLA GRANDE -	324	0,8
OTROS VARIETALES	1.742	4,1
TOTAL VARIETAL ROSADO	42.760	100,0

ENVASES

En 2022 se exportó el 85,8% del volumen de VINO ROSADO en la modalidad fraccionado, ese volumen corresponde al 95,2% del ingreso de divisas. El principal envase exportado fue la botella (73,1%), seguida por tetra-brik (26,8%). También se exportó vino rosado en lata, bag in box y bidón.

VINO ROSADO MERCADO EXTERNO 2022 - POR MODALIDAD DE ENVÍO

MODALIDAD DE ENVÍO	HECTÓLITROS	Part % vol	Miles U\$S	Part % valor
FRACCIONADO	106.239	85,8	31.270	95,2
GRANEL	17.612	14,2	1.567	4,8
TOTAL VINO ROSADO	123.851	100,0	32.837	100,0

VINO ROSADO FRACCIONADO MERCADO EXTERNO 2022 - ENVASE Y TIPO DE VINO

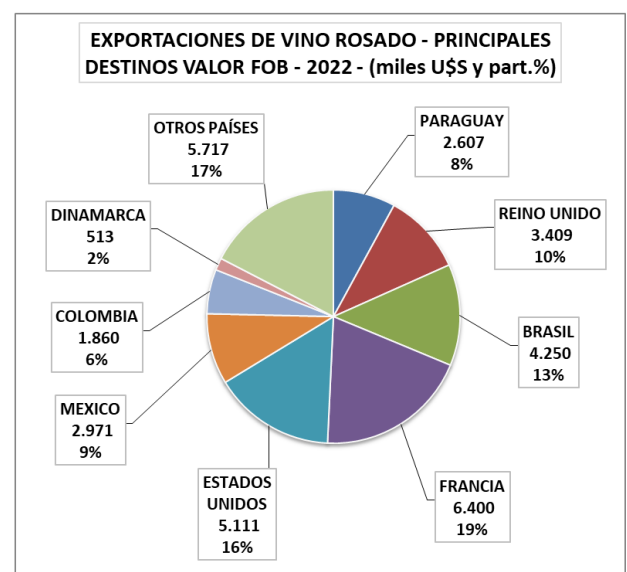
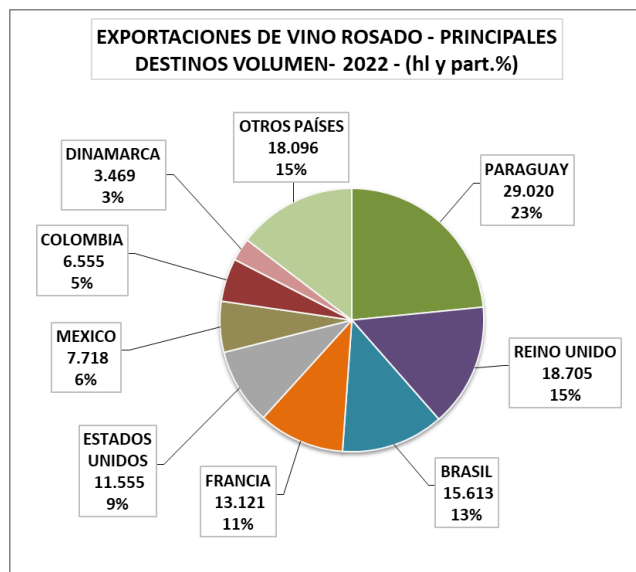
ENVASE Y TIPO DE VINO	HECTÓLITROS	Miles U\$S	pr medio U\$S/l
BOTELLA	77.647	29.099	3,7
VARIETAL	31.764	10.266	3,2
ESPUMOSO	25.881	13.287	5,1
SIN MENCIÓN VARIETAL	19.897	5.513	2,8
GASIFICADO	105	33	3,1
TETRA BRIK	28.475	2.126	0,7
SIN MENCIÓN VARIETAL	28.475	2.126	0,7
LATA	59	25	4,2
VARIETAL	46	17	3,7
ESPUMOSO	13	8	5,8
BAG IN BOX	36	8	2,2
VARIETAL	36	8	2,2
BIDON	21	12	5,6
VARIETAL	21	12	5,6
TOTAL ROSADO FRACCIONADO	106.239	31.270	2,9

PAISES DESTINO

En el último año se exportó vino rosado a 109 países, siendo Paraguay el principal comprador en volumen (23,4%), aunque Francia, Estados Unidos y Brasil son los países que ingresaron mayor cantidad de divisas.

EXPORTACIONES DE VINO ROSADO POR PAISES DESTINO - 2022

PAÍSES DESTINO	HECTÓLITROS	Part % vol	Miles U\$S	Part % valor	Precio medio U\$S/l
PARAGUAY	29.020	23,4	2.607	7,9	0,9
REINO UNIDO	18.705	15,1	3.409	10,4	1,8
BRASIL	15.613	12,6	4.250	12,9	2,7
FRANCIA	13.121	10,6	6.400	19,5	4,9
ESTADOS UNIDOS	11.555	9,3	5.111	15,6	4,4
MEXICO	7.718	6,2	2.971	9,0	3,8
COLOMBIA	6.555	5,3	1.860	5,7	2,8
DINAMARCA	3.469	2,8	513	1,6	1,5
PERU	2.899	2,3	495	1,5	1,7
SUECIA	2.545	2,1	494	1,5	1,9
PAISES BAJOS	1.532	1,2	408	1,2	2,7
URUGUAY	1.352	1,1	470	1,4	3,5
CANADA	1.188	1,0	533	1,6	4,5
ECUADOR	965	0,8	389	1,2	4,0
ALEMANIA	516	0,4	200	0,6	3,9
OTROS PAÍSES	7.099	5,7	2.727	8,3	3,8
TOTAL VINO ROSADO	123.851	100,0	32.837	100,0	2,7



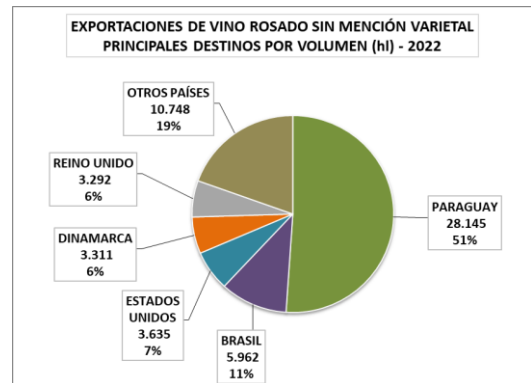
Analizando lo que ocurre con las exportaciones de VINO ROSADO por tipo de vino y destino, se observa que el 51% del vino rosado sin mención varietal se destinó a Paraguay, seguido por Brasil, Estados Unidos, Dinamarca y Reino Unido.

Con respecto al vino rosado espumoso, el 50% del volumen se envió a Francia, seguido por Estados Unidos, México y Brasil. De estos cuatro destinos que concentran el 84% de las exportaciones del segmento, el precio más elevado se obtuvo en México.

Los destinos principales del vino rosado varietal son Reino Unido, Brasil, Colombia y Estados Unidos, los cuales concentran el 73% del volumen total del segmento, obteniendo el mayor precio medio en Estados Unidos.

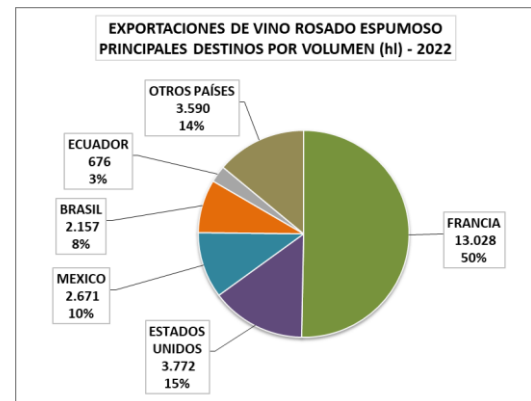
EXPORTACIONES DE VINO ROSADO SIN MENCIÓN VARIETAL Y PAÍSES DESTINO - 2022

PAÍSES DESTINO	HECTÓLITROS	Part %	Miles U\$S	Part %	Precio medio U\$S/l
PARAGUAY	28.145	51,1	2.131	26,0	0,8
BRASIL	5.962	10,8	1.255	15,3	2,1
ESTADOS UNIDOS	3.635	6,6	1.386	16,9	3,8
DINAMARCA	3.311	6,0	438	5,3	1,3
REINO UNIDO	3.292	6,0	878	10,7	2,7
MEXICO	3.225	5,9	772	9,4	2,4
PERU	2.304	4,2	214	2,6	0,9
SUECIA	1.555	2,8	201	2,5	1,3
URUGUAY	463	0,8	74	0,9	1,6
CANADA	438	0,8	152	1,9	3,5
OTROS PAÍSES	2.764	5,0	692	8,4	2,5
TOTAL	55.093	100,0	8.192	100,0	1,5



EXPORTACIONES DE VINO ROSADO ESPUMOSO Y PAÍSES DESTINO - 2022

PAÍSES DESTINO	HECTÓLITROS	Part %	Miles U\$S	Part %	Precio medio U\$S/l
FRANCIA	13.028	50,3	6.366	47,9	4,9
ESTADOS UNIDOS	3.772	14,6	2.003	15,1	5,3
MEXICO	2.671	10,3	1.654	12,4	6,2
BRASIL	2.157	8,3	710	5,3	3,3
ECUADOR	676	2,6	293	2,2	4,3
PARAGUAY	623	2,4	372	2,8	6,0
URUGUAY	443	1,7	261	2,0	5,9
COLOMBIA	369	1,4	260	2,0	7,0
REINO UNIDO	273	1,1	138	1,0	5,1
CHILE	260	1,0	158	1,2	6,1
OTROS PAÍSES	1.622	6,3	1.080	8,1	6,7
TOTAL	25.894	100,0	13.295	100,0	5,1



EXPORTACIONES DE VINO ROSADO VARIETAL Y PAÍSES DESTINO - 2022

PAÍSES DESTINO	HECTÓLITROS	Part %	Miles U\$S	Part %	Precio medio U\$S/l
REINO UNIDO	15.140	35,4	2.392	21,1	1,6
BRASIL	7.494	17,5	2.285	20,2	3,0
COLOMBIA	5.854	13,7	1.513	13,4	2,6
ESTADOS UNIDOS	4.148	9,7	1.721	15,2	4,2
MEXICO	1.823	4,3	545	4,8	3,0
PAISES BAJOS	1.341	3,1	359	3,2	2,7
SUECIA	990	2,3	293	2,6	3,0
CANADA	720	1,7	334	2,9	4,6
PERU	447	1,0	177	1,6	4,0
URUGUAY	446	1,0	136	1,2	3,0
OTROS PAÍSES	4.357	10,2	1.561	13,8	3,6
TOTAL	42.760	100,0	11.317	100,0	2,6

