

LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL/AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE EXAMEN DE INGRESO

MÓDULO TEÓRICO

1. **COMUNICACIÓN I:** Principales teorías pioneras en el campo: MassCommunicationResearch, Escuela de Frankfurt y Birmingham. Teorías sobre la recepción, lo popular y lo masivo.
2. **COMUNICACIÓN II:** Análisis antropológico, histórico y político de los conflictos y cambios en la comunicación.
3. **COMUNICACIÓN III:** Grandes paradigmas de la investigación comunicacional. Teorías de la recepción y cruce de disciplinas.
4. **SEMIÓTICA:** Estudios de los géneros de la comunicación de masas: información, ficción, mensajes persuasivos y entretenimiento. Estudios de los modos de producción y circulación de los productos culturales. Relaciones entre lingüística, semiótica y medios; semiótica aplicada a distintos medios. Textos generadores de la semiótica.
5. **METODOLOGÍA:** Introducción al pensamiento y diseño de la investigación científica. Estadística, análisis de datos, técnicas cualitativas.
6. **HISTORIA SOCIAL GENERAL:** La constitución del mundo moderno. La constitución del orden jurídico. Sociedades democráticas y totalitarias.
7. **HISTORIA ARGENTINA Y LATINOAMERICANA:** Formación de los estados nacionales. Problemas sociales y políticos en América Latina, influencia de Europa y los Estados Unidos. Revoluciones políticas y movimientos sociales.
8. **HISTORIA DE LOS MEDIOS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN:** Relaciones entre el uso y difusión de los medios y los cambios históricos, así como el desarrollo de las "comunicaciones de masas" en los países centrales y en las áreas periféricas.
9. **ANTROPOLOGÍA:** Conceptos fundamentales del análisis de la sociedad y la cultura, estructuras organizacionales, institucionales y simbólicas.
10. **CULTURA POPULAR Y MASIVA:** Definiciones y problemáticas en torno a la cultura. Investigaciones en América Latina.
11. **POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN:** La planificación en el ámbito económico, cultural, educativo y comunicacional. Políticas de medios en la Argentina y en el mundo.
12. **PSICOLOGÍA:** El concepto de la comunicación desde distintos modelos psicológicos: Conductismo, Gestalt, New look y Psicoanálisis.
13. **DERECHO A LA INFORMACIÓN:** Principios básicos del derecho constitucional. Pactos internacionales. Normas jurídicas sobre comunicación.
14. **TALLER DE PRODUCCIÓN Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS:** La escritura como herramienta central en el ejercicio profesional del campo de la Comunicación. La lectura profunda como el punto de vista de la disciplina frente al abordaje de un texto. La importancia de la lectura comprensiva, analítica, crítica y creativa vinculada con actividades de producción oral y escrita.
15. **REDACCIÓN PERIODÍSTICA:** Reglas gramaticales y sintácticas propias de la redacción periodística. Géneros periodísticos. Códigos y formatos compartidos por la práctica periodística. Herramientas básicas e indispensables para escribir en medios gráficos y electrónicos.

16. **ÉTICA PERIODÍSTICA.** Principios básicos para el desarrollo de un periodismo responsable. Valores, códigos de conducta y obligaciones del oficio del periodista que busca ser un profesional de excelencia. La necesidad de potencializar el ejercicio de la libertad de expresión y deprensa, pero también de protección a la privacidad y a los datos personales, entre otros.

17. **FOTOPERIODISMO E INFOGRAFÍA.** La importancia de las imágenes para transmitir un mensaje. Los géneros periodísticos y las bondades del soporte online: el valor de la riqueza visual con el aporte de la fotografía, la infografía interactiva y el video. La imagen en tiempos de medios digitales y redes sociales. Pensando en el lector: la evolución de la información presentada de manera más completa, rica y significativa.

18. **INFORMÁTICA Y PROCESAMIENTO DE DATOS:** Descripción de las nuevas tecnologías de comunicación e información. Tic's. El reordenamiento de la vida social e individual a partir de la expansión de las tecnologías informáticas. Impacto en la Argentina y el mundo.

19. **MEDIOS DIGITALES:** Redacción online: cómo escribir para la web. Producción de contenidos periodísticos digitales. El rol de los profesionales en la era de la comunicación digital. Los retos que enfrenta la profesión en tiempos de Internet y de periodismo ciudadano. Las estrategias de los medios hegemónicos y de las instituciones en el dinámico escenario de las redes sociales.

20. **ESPECIALIZACIÓN:** Conocimiento institucional y de la vida militar.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Al momento de presentarse a la entrevista, el/la candidato/a deberá traer consigo:

- 1) Una carpeta que contenga una selección de las principales publicaciones de su autoría (artículos, entrevistas, etc.) realizados durante la etapa académica y/o laboral, que pudieran ser considerados de interés para el análisis de la Junta Evaluadora.
- 2) Una estrategia comunicacional para la confección de una campaña institucional (corto audiovisual y afiche), sobre un nuevo aniversario de la Fuerza Aérea Argentina. Para ello deberá plantear además criterios de trabajo en conjunto con el área de Diseño Gráfico.

El examen constará de dos instancias: **una(1) teórica y una (1) práctica.**

1. En la **instancia teórica** del examen el candidato deberá acreditar conocimientos académicos generales sobre el área de especialidad. Para ello, previamente se le facilitará la bibliografía seleccionada.
2. La **instancia práctica** comprenderá dos (2) partes:
 - a) En la primera parte el candidato deberá realizar un texto periodístico a partir de la información suministrada por la Junta Evaluadora.
 - b) En la segunda parte participará de una entrevista personal con la Junta Evaluadora, en la que se indagarán sus aptitudes personales y profesionales para el puesto.

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- Aguilar Martínez, Juan Pablo y Eraña, Ángeles:** “Los problemas ontológico y epistemológico en el fotoperiodismo. Veracidad y objetividad”, 2008.
- Arola, Rita (s.a.)** “Taller de escritura”, Salvat.
- Bajtin, Mijaíl:** “El problema de los géneros discursivos”, en Estética de la creación verbal, Siglo XXI, México, 1985.
- Barthes, Roland:** “Investigaciones retóricas I”, Editorial Buenos Aires, Barcelona, 1982.
- Barthes, Roland (1989).** *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía.* Barcelona: Paidós.
- Berghella, Vanina.** “Redes sociales y audiencias: claves para la distribución social de las noticias” en Periodismo disruptivo. Buenos Aires, lcrj, 2015.
- Bourdieu, Pierre:** “Sociología y cultura”, Grijalbo: México, 1990.
- Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loïc J. D.:** “Respuestas”. Por una antropología reflexiva, México, Grijalbo, 1995.
- Castells, Manuel:** “Comunicación y poder”, Alianza Editorial, 2009.
- Chaves, Norberto:** “La imagen corporativa”, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.
- Claro, Jorge (2008).** “Los géneros fotoperiodísticos: Aproximaciones teóricas”.
- Contursi, Ma. Eugenia-FERRO, Fabiola.** “La narración. Usos y prácticas”, Buenos Aires, Norma, 2000.
- Cortés, Marina et al.** “Leer para escribir. Una propuesta para la enseñanza de la lengua”, Buenos Aires, UBA, 1994.
- De Certeau, Michel:** “La cultura en plural”, Nueva Visión, Buenos Aires.
- De Fleur, M.L./ BallRokeach, S.J.:** “Teorías de la Comunicación de Masas”, Barcelona, Paidós, 1993.
- Eco, Umberto:** “Apocalípticos e integrados”, Barcelona, Lumen-Tusquets, 2001.
- ”Tratado de semiótica general, Barcelona, Lumen, 1988.
- Freud, Sigmund:** “Psicología de las masas y análisis del yo”, 1921.
- “El malestar en la cultura”, Biblioteca Nueva, 1973.
- Freund, Gisèle:** “La fotografía como documento social”, Barcelona, GG, 2004.
- Foglia, Marcos (2015)** “El fin de la nostalgia y la gestión exitosa de medios digitales” en Periodismo disruptivo. Buenos Aires, lcrj.
- Fuerza Aérea Argentina:** “El vuelo del Cóndor”, Centenario de la Fuerza Aérea Argentina, Editorial de Arte, 2012.
- González Requena, Jesús:** “El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad”, Madrid, Editorial Cátedra, 1995.
- Habermas, Jürgen:** “Historia y Crítica de la opinión pública”, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1982
- Halperin, Jorge:** “La entrevista periodística”, Buenos Aires, Paidós, 1995.
- Hall, Stuart:** “Encodificar/decodificar”, en Teorías de la Comunicación, Buenos Aires, Fundación Hernandarias, 1994.
- “Notas sobre la deconstrucción de lo popular”, en Samuels, R. (ed.): Historia popular y teoría socialista, Barcelona, Crítica, 1984.
- Herran, María Teresa, Restrepo, Javier Darío (2015)** “Ética para periodistas”. Colombia, Tercer Mundo.
- Hobsbawm, Eric:** “Historia del Siglo XX”, Buenos Aires, Editorial Crítica, 1998.
- Irigaray, Fernando y Denis Renó (comps.)** Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas. Buenos Aires, La Crujía.
- Jakobson, Roman:** “Ensayos de lingüística general”, Barcelona, Seix Barral, 1981.

Jenkins, Henry; Sam Ford y Joshua Green (2015) “Por qué se propaga el contenido de los medios” y “Diseñar pensando en la propagabilidad” en Culturas Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red. Barcelona, Gedisa.

Katz, Elihu, Jay G. Blumler y Michael Gurevitch: “Sociología de la Comunicación de masas”, Barcelona, Gustavo Gili, 1986.

Kerbrat-orecchioni, Catherine. “La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje”, Buenos Aires, Edicial, 1997.

Lazarsfeld, Paul F. y Merton, Robert K.: “Sociología de la Comunicación de masas”, Barcelona, Gustavo Gili, 1986.

Lovato, Anahí (2016) “Guióntransmedia en narrativas de no ficción”, Buenos Aires, Crujía, 2016.

McQuail, Denis y Van CuilenburgJan: “Cambios en el paradigma de política de medios”. Hacia un nuevo paradigma de políticas de comunicación, en European Journal of Communication, Vol. 18. Num. 2, Sage, Londres.

Martín Barbero, Jesús: “De los medios a las mediaciones”. Comunicación, cultura y hegemonía, Gustavo Gili, Barcelona, 1987.

Metz, Cristian, Eco, Umberto y otros: “Análisis de las Imágenes”, Ediciones Buenos Aires, 1970.

Morley, David: “Televisión, audiencias y estudios culturales”, Buenos Aires, Amorrortu.

“Teoría de las audiencias activas: péndulos y trampas”. En Journal of Communication, nº 43, vol. 4. 1993. Traducción A. Grimson y M. Varela.

Pasquali, Antonio: “Comunicación y cultura de masas”, Monte Avila, Caracas, 1964.

Peirce, Charles Sanders: “La ciencia semiótica”, Buenos Aires, Nueva Visión, 1985.

Rodrigo Alsina, Miguel: “La construcción de la noticia”, Paidós, Barcelona, 1989.

Saussure, Ferdinand de: “Curso de lingüística general”, Buenos Aires, Losada, 1980 (20ª ed. Steimberg, Oscar (e): “Semiótica de los medios masivos”, Buenos Aires, Atuel, 1993.

SunTzu: “El arte de la guerra”.

Van Dijk, Teun (1978) La ciencia del texto. Barcelona: Paidós.

(1980) Estructuras y funciones del discurso. México: Siglo XXI.

Verón, Eliseo: “La semiosis social”, Buenos Aires, Gedisa, colección “El mamífero parlante”, 1987.

Vilches, Lorenzo: Teorías de la imagen periodística, Barcelona, Paidós, 1997.

Wolton, Dominique: “Pensar la comunicación”, Buenos Aires, docencia, 2001.

Libros Digitales

“Periodismo transmedia, la narración distribuida de la noticia”. Alejandro Rost ...[et al.]; compilado por Alejandro Rost; María Teresa Bernardi; Fabián Bergero- 1ª Ed. - Neuquén: Publifadecs, 2016. Libro digital, PDF. Disponible en Internet en: https://www.academia.edu/33113394/Periodismo_transmedia._La_narraci%C3%B3n_distribuida_de_la_noticia

“Ciber Periodismo. Libro de Estilo para Ciberperiodistas”. Tejedor Calvo, Santiago. Editorial Itla. 2010. Disponible en Internet en: <https://escrituraperiodisticamultimedia.files.wordpress.com/2012/10/libro-ciberperiodismo-completo.pdf>

Restrepo, Javier Darío. “Manual de Ética Periodística en la Era Digital”. Centro Internacional para Periodistas, 2018. Disponible en Internet en: <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/recursos/javier-dario-restrepo-publica-manual-de-etica-periodistica-en-la-era>