



**INSTITUTO NACIONAL
DE VITIVINICULTURA**

República Argentina

INFORME MENSUAL MERCADO INTERNO DE VINOS

SEPTIEMBRE 2025

(Datos provisorios)

NOTA: Los datos del presente informe son de carácter provisorio y pueden sufrir modificaciones por declaraciones juradas efectuadas fuera de término o por rectificativas que presenten los inscriptos. Los datos definitivos se publicarán en el anuario correspondiente.

Informe elaborado por Coordinación de Promoción y Asuntos Técnicos
INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA
Av. San Martín 430 / Ciudad (CP M5500AAR) / Mendoza / Argentina
www.inv.gov.ar

ÍNDICE

1. RESUMEN INFORME MENSUAL MERCADO INTERNO SEPTIEMBRE 2025	3
TOTAL PAÍS	4
COMERCIALIZACIÓN MENSUAL.....	4
COMERCIALIZACIÓN ACUMULADA	6
MENDOZA.....	7
SAN JUAN.....	8
LA RIOJA.....	9
SALTA.....	9
NEUQUÉN	9
RÍO NEGRO	9
BUENOS AIRES	10
CÓRDOBA	10
CATAMARCA.....	10
LA PAMPA.....	10
SAN LUIS	10
JUJUY	10
TUCUMÁN	10
ENTRE RÍOS.....	10
CHUBUT	10
2. TABLAS Y GRÁFICOS MERCADO INTERNO SEPTIEMBRE 2025	10

1. RESUMEN INFORME MENSUAL MERCADO INTERNO SEPTIEMBRE 2025

COMERCIALIZACIÓN MENSUAL: SEPTIEMBRE 2024/SEPTIEMBRE 2025

Vino Total:	+4,4%
Vino color:	+3,6%
Vino blanco:	+7,3%

COMERCIALIZACIÓN ACUMULADA: ENE-SEP 2024/ENE-SEP 2025

Vino Total:	-2,5%
Vino color:	+0,6%
Vino blanco:	-10,8%

VARIACIÓN MENSUAL: AGOSTO 2025/SEPTIEMBRE 2025

Vino Total:	+8,8%
--------------------	--------------

BASE DE DATOS AL DÍA 22/10/2025

Fuente: Mercado interno: formulario MV-01/C

TOTAL PAÍS

COMERCIALIZACIÓN MENSUAL

Las ventas de vino en el mercado interno durante el mes de SEPTIEMBRE 2025 alcanzaron un volumen de 739.232 hl, observándose un aumento del 4,4% respecto a igual mes del año anterior. El 61,1% de ese volumen corresponde a vinos sin mención varietal; 34,0% varietales; 4,4% espumosos y 0,5% otros vinos (cóctel de vino, gasificado, especial).

Respecto al mismo mes del año anterior, aumentaron las ventas de vinos sin mención varietal (+3,8%), los varietales (+8,4%) y otros vinos (+30,8%), mientras los espumosos disminuyeron -15,0%. En el volumen total de despachos los vinos blancos que representan el 24,8% del total aumentaron +7,3% y los vinos color con 75,2% de participación crecieron +3,6%.

SEGÚN TIPO DE VINO Y COLOR - En Hectólitos - SEPTIEMBRE 2024-2025

TIPO DE VINO Y COLOR	2024		2025		Var. % 24/25
	Hectólitos	% s/ total	Hectólitos	% s/ total	
Sin Mención Varietal	434.814	61,4	451.459	61,1	3,8
Blanco	100.603	23,1	108.539	24,0	7,9
Color	334.211	76,9	342.921	76,0	2,6
Varietal	231.662	32,7	251.101	34,0	8,4
Blanco	36.904	15,9	44.595	17,8	20,8
Color	194.758	84,1	206.506	82,2	6,0
Espumoso	38.621	5,5	32.836	4,4	-15,0
Blanco	31.982	82,8	28.248	86,0	-11,7
Color	6.101	15,8	4.407	13,4	-27,8
S/Determinar	538	1,4	181	0,6	-66,4
Otros Vinos*	2.933	0,4	3.836	0,5	30,8
Blanco	1.326	45,2	1.928	50,3	45,4
Color	1.607	54,8	1.908	49,7	18,7
Total Blanco	170.815	24,1	183.309	24,8	7,3
Total Color**	536.678	75,8	555.742	75,2	3,6
Total Sin Determinar Color	538	0,1	181	0,02	-66,4
TOTAL	708.031	100,0	739.232	100,0	4,4

Fuente Instituto Nacional de Vitivinicultura.

(*) Otros vinos: cóctel de vino, gasificado y especial

(**) tinto y rosado

En el interanual SEPTIEMBRE 2024/ SEPTIEMBRE 2025, aumentó el envase botella (+8,3%) el cual representa el 70,0% de los despachos. El tetra-brik, que representa el 27,4% del volumen, disminuyó -2,7%. La damajuana disminuyó -19,7%, el bag in box creció +42,0% y la lata +29,4%. Otros envases con muy poco volumen pero creciendo +366,2%

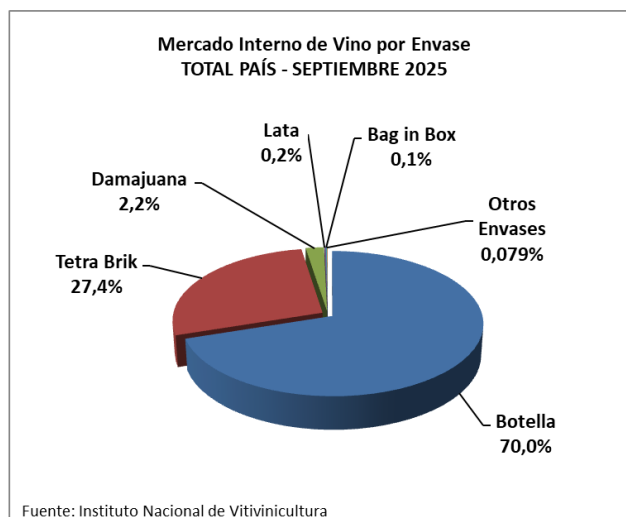
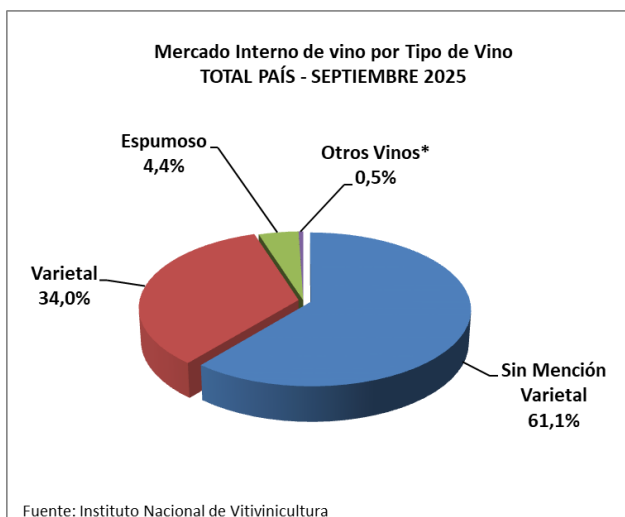
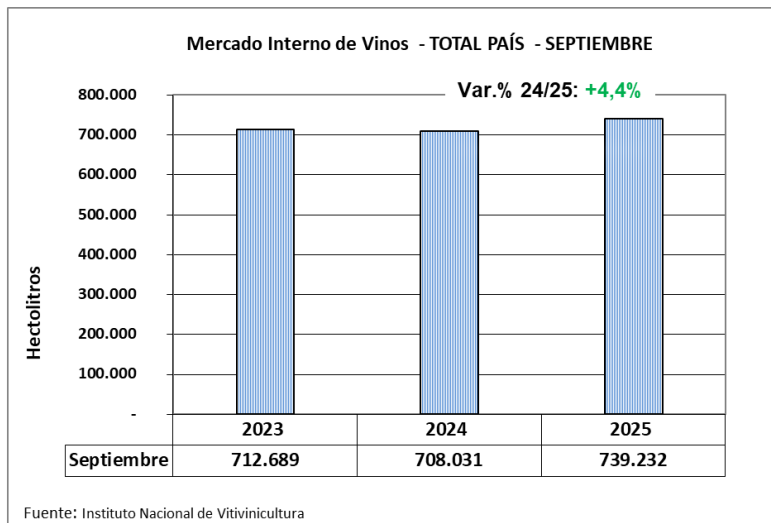
SEGÚN ENVASE UTILIZADO - En Hectólitos - SEPTIEMBRE 2024-2025

TIPO DE ENVASE	2024		2025		Var. % 24/25
	Hectólitos	% s/ total	Hectólitos	% s/ total	
Botella	477.809	67,5	517.663	70,0	8,3
. 651 a 750 cm3	373.373	78,1	383.635	74,1	2,7
Varietal	219.520	58,8	226.156	59,0	3,0
Sin Mención Varietal	113.388	30,4	122.779	32,0	8,3
Espumosos	38.288	10,3	31.444	8,2	-17,9
Otros Vinos*	2.177	0,6	3.257	0,8	49,6
. 951 a 1000 cm3	12.420	2,6	8.202	1,6	-34,0
Sin Mención Varietal	12.420	100,0	6.031	73,5	-51,4
Varietal	-	-	2.172	26,5	-
Espumosos	-	-	-	-	-
. 1001 a 1500 cm3	90.619	19,0	123.232	23,8	36,0
Sin Mención Varietal	86.647	95,6	108.298	87,9	25,0
Varietal	3.872	4,3	14.934	12,1	285,7
Espumosos	99	0,1	-	-	-100,0
. Otras Botellas	1.397	0,3	2.593	0,5	85,6
Tetra Brik	208.313	29,4	202.591	27,4	-2,7
Damajuana	20.121	2,8	16.156	2,2	-19,7
Lata	942	0,1	1.219	0,2	29,4
Bag in Box	719	0,1	1.022	0,1	42,0
Otros Envases**	128	0,02	582	0,1	356,2
TOTAL	708.031	100,0	739.232	100,0	4,4

Fuente Instituto Nacional de Vitivinicultura.

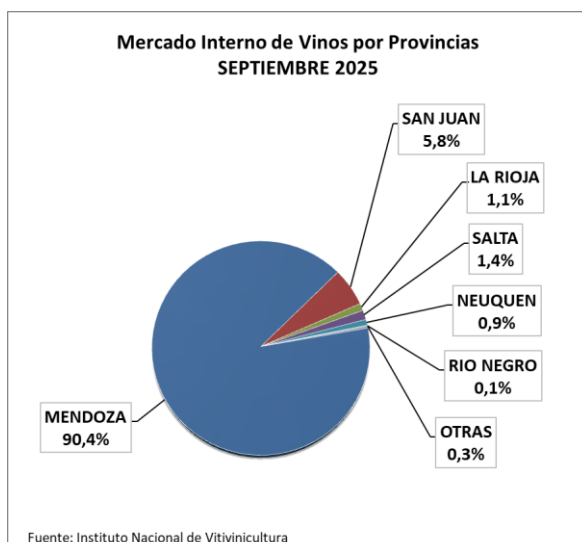
(*) Incluye: Gasificado, Especial y Cóctel de vino

(**) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable



El consumo per cápita del mes de SEPTIEMBRE 2025 arroja un valor de 1,57 litros por habitante (población total país), lo cual indica un aumento de +4,6% respecto a igual mes del año anterior.

El 90,4% del vino comercializado en SEPTIEMBRE 2025 en el mercado interno proviene de Mendoza y el 5,8% de San Juan. Siguen en importancia Salta (1,4%), La Rioja (1,1%), Neuquén (0,9%) y Río Negro (0,1%). También despacharon las provincias de Bs As, San Luis, La Pampa, Catamarca, Córdoba, Jujuy, Entre Ríos, Tucumán y Chubut.



COMERCIALIZACIÓN ACUMULADA

La venta de vino acumulada ENERO-SEPTIEMBRE 2025 alcanzó 5.488.488 hl, manifestando una disminución de -2,5% respecto a igual período del año anterior. La participación de los vinos sin mención varietal es del 63,8%; el 32,8% corresponde a varietales; 3,0% a espumosos y 0,4% a otros vinos (cóctel de vino, gasificado y especial).

Los vinos sin mención varietal en el interanual acumulado a SEPTIEMBRE están negativos (-6,5%), los varietales crecieron (+6,1%) al igual que los otros vinos (+14,4%), mientras que los espumosos se mantienen casi sin variación (-0,2%). En el volumen total acumulado, los vinos blancos caen -10,8% y los vinos color suben +0,6%.

SEGÚN TIPO DE VINO Y COLOR - En Hectólitos - ENERO - SEPTIEMBRE 2024-2025

TIPO DE VINO Y COLOR	2024		2025		Var. % 24/25
	Hectólitos	% s/ total	Hectólitos	% s/ total	
Sin Mención Varietal	3.746.066	66,6	3.501.329	63,8	-6,5
Blanco	1.099.567	29,4	907.438	25,9	-17,5
Color	2.646.499	70,6	2.593.891	74,1	-2,0
Varietal	1.695.418	30,1	1.798.286	32,8	6,1
Blanco	267.272	15,8	294.229	16,4	10,1
Color	1.428.146	84,2	1.504.057	83,6	5,3
Espumoso	166.781	3,0	166.530	3,0	-0,2
Blanco	138.096	82,8	139.886	84,0	1,3
Color	25.160	15,1	23.902	14,4	-5,0
S/Determinar	3.524	2,1	2.742	1,6	-22,2
Otros Vinos*	19.531	0,3	22.344	0,4	14,4
Blanco	9.795	50,2	9.156	41,0	-6,5
Color	9.736	49,8	13.188	59,0	35,4
Total Blanco	1.514.730	26,9	1.350.710	24,6	-10,8
Total Color**	4.109.542	73,0	4.135.037	75,3	0,6
Total Sin Determinar Color	3.524	0,06	2.742	0,05	-22,2
TOTAL	5.627.796	100,0	5.488.488	100,0	-2,5

Fuente Instituto Nacional de Vitivinicultura.

(*) Otros vinos: cóctel de vino, gasificado y especial

(**) tinto y rosado

Respecto al tipo de envase, el acumulado anual de ventas, indica un leve aumento de botellas (+0,9%), con una participación del 65,1% en los despachos, mientras el tetra brik con una participación de 32,0% cae un -7,5%. También cayeron los despachos en damajuana (-14,2%), bag in box (-43,0%) y lata (-23,4%). Otros envases aumentaron +87,7%.

SEGÚN ENVASE UTILIZADO - En Hectólitos - ENERO - SEPTIEMBRE 2024-2025

TIPO DE ENVASE	2024		2025		Var. % 24/25
	Hectólitos	% s/ total	Hectólitos	% s/ total	
Botella	3.541.150	62,9	3.573.911	65,1	0,9
. 651 a 750 cm3	2.553.061	72,1	2.585.064	72,3	1,3
Varietal	1.479.123	57,9	1.532.996	59,3	3,6
Sin Mención Varietal	897.119	35,1	873.576	33,8	-2,6
Espumosos	160.818	6,3	161.390	6,2	0,4
Otros Vinos*	16.001	0,6	17.102	0,7	6,9
. 951 a 1000 cm3	91.188	2,6	91.223	2,6	0,04
Sin Mención Varietal	59.527	65,3	55.224	60,5	-7,2
Varietal	31.652	34,7	35.984	39,4	13,7
Otros Vinos*	9	0,01	15	0,02	71,9
Espumosos	0,02	0,00002	0,02	0,00002	-
. 1001 a 1500 cm3	881.241	24,9	878.141	24,6	-0,4
Sin Mención Varietal	827.844	93,9	797.985	90,9	-3,6
Varietal	53.028	6,0	79.934	9,1	50,7
Espumosos	368	0,04	222	0,03	-39,9
. Otras Botellas	15.660	0,4	19.482	0,5	24,4
Tetra Brik	1.896.634	33,7	1.755.248	32,0	-7,5
Damajuana	162.671	2,9	139.544	2,5	-14,2
Bag in Box	17.095	0,3	9.736	0,2	-43,0
Lata	8.264	0,1	6.331	0,1	-23,4
Otros Envases**	1.982	0,04	3.719	0,1	87,7
TOTAL	5.627.796	100,0	5.488.488	100,0	-2,5

Fuente Instituto Nacional de Vitivinicultura.

(*) Incluye: Gasificado, Especial y Cóctel de vino

(**) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable

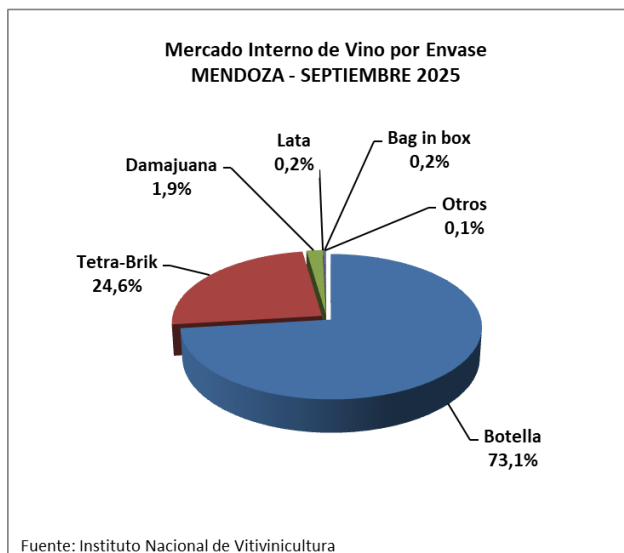
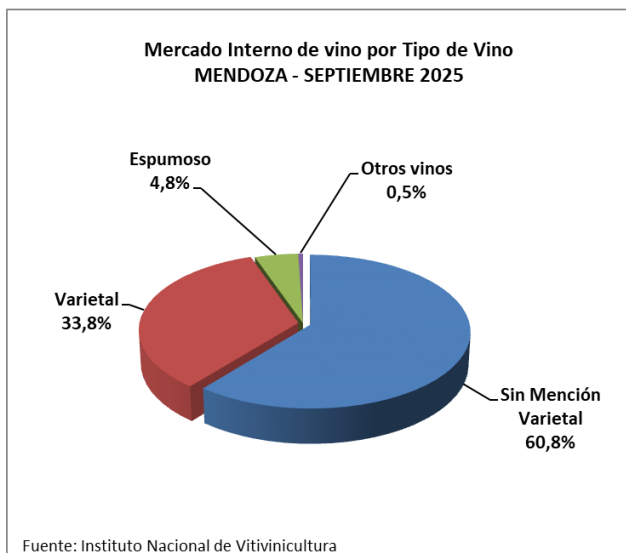
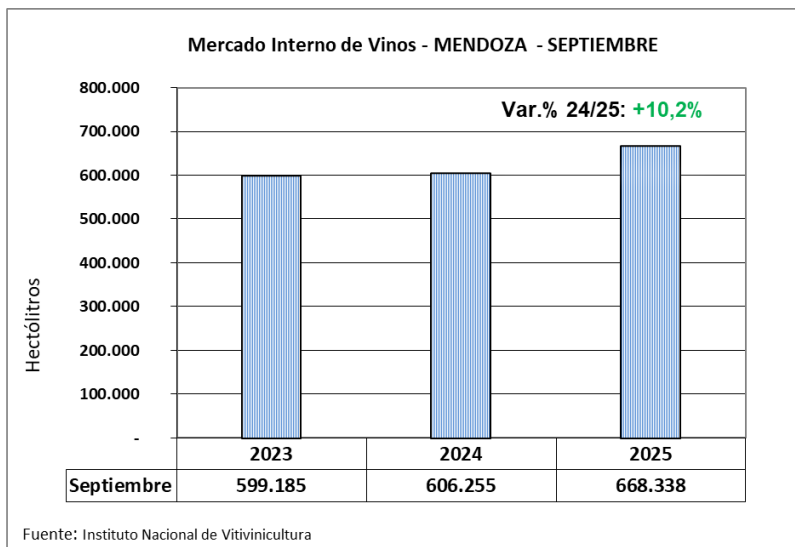
MENDOZA

Los despachos de vino al mercado interno desde Mendoza en SEPTIEMBRE 2025 fueron de 668.338 hl, lo que evidencia un aumento de +10,2% respecto a igual mes del año anterior.

El 60,8% de los vinos despachados desde Mendoza fue vino sin mención varietal; 33,8% vino varietal; 4,8% vino espumoso y 0,5% otros vinos. Los vinos color aumentaron +8,5% y los blancos +16,3%.

Respecto a SEPTIEMBRE 2024 se registra un aumento de vinos varietales (+11,8%) y sin mención varietal (+11,9%).

El 73,1% de los vinos despachados por Mendoza en SEPTIEMBRE 2025 corresponde a botella, el 24,6% tetra brik; 1,9% damajuana; 0,2% bag in box y 0,2% lata.



El volumen despachado por Mendoza al mercado interno **acumulado ENERO-SEPTIEMBRE** manifiesta una leve baja de -0,1% respecto a igual período del año anterior.

Se observa un aumento de +8,5% en las ventas de vinos varietales, tanto color (+7,1%) como blanco (+17,3%).

Los vinos sin mención varietal también aumentaron en el acumulado (+8,5%), especialmente los vinos color (+1,7%), mientras que los vinos sin mención varietal blancos disminuyeron (-18,9%).

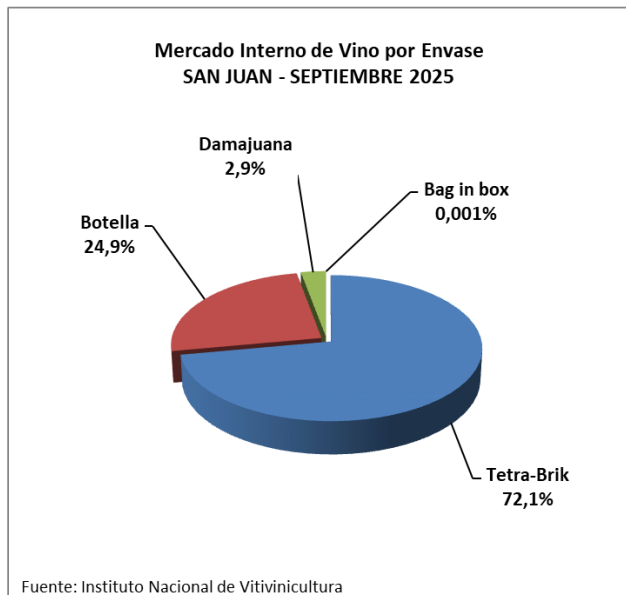
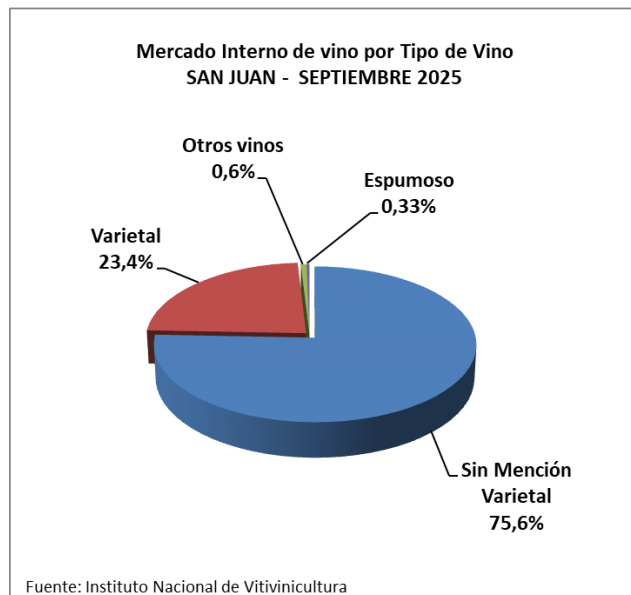
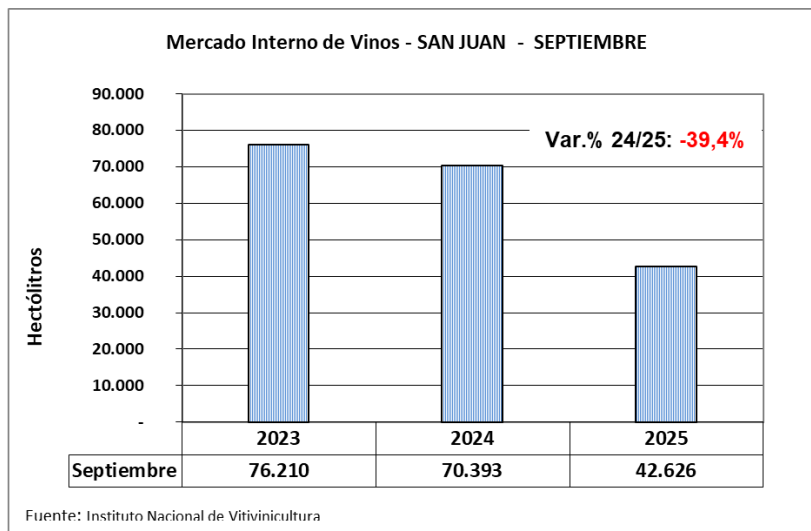
SAN JUAN

El total de vino comercializado en el mercado interno por San Juan en SEPTIEMBRE 2025 asciende a 42.626 hl, lo que indica una disminución de -39,4% respecto al mismo mes del año anterior.

El 75,6% del volumen de despachos corresponde a vinos sin mención varietal, disminuyendo -44,2% respecto al mismo mes del año anterior. El vino varietal, con una participación del 23,4% en el total disminuyó -18,1%. Disminuyeron los vinos color y blanco tanto en variedades como sin mención varietal.

En el volumen total despachado en SEPTIEMBRE 2025 se registra disminución en vinos blancos (-37,7%) y vinos color (-40,2%) respecto al mismo mes del año anterior.

El 72,1% de las ventas se despachó en envase tetra-brik; 24,9% en botella y 2,9% en damajuana.



El volumen comercializado en el **período ENERO-SEPTIEMBRE** de 2025 por San Juan disminuyó -15,5% respecto a igual período del año anterior.

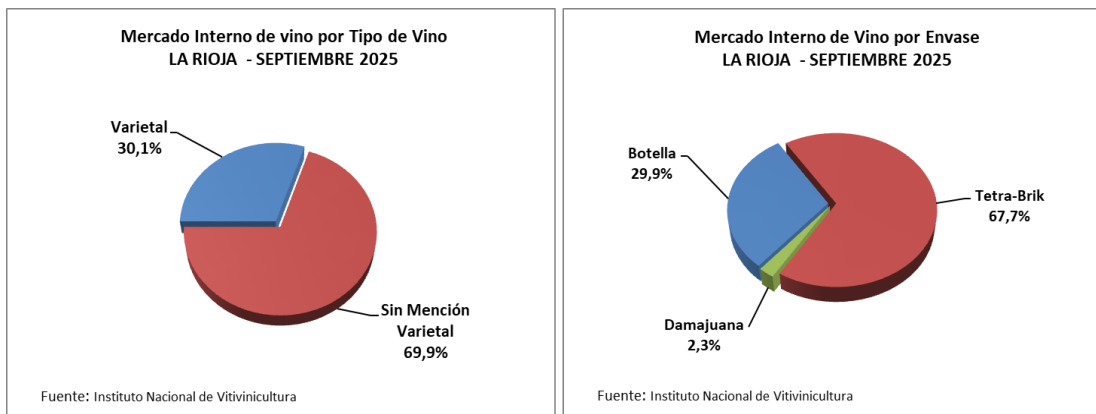
Se observa una disminución en vinos sin mención varietal (-17,3%), especialmente en los vinos color (-23,1%), mientras que los vinos sin mención varietal blancos registraron una baja de -5,4%.

Los vinos varietales disminuyeron -8,5%, con baja en los varietales blancos de -14,8% y varietales color de -7,4%.

LA RIOJA

Las ventas en el mercado interno desde La Rioja en SEPTIEMBRE 2025 totalizaron 8.119 hl, registrando una baja de -13,9% respecto al mismo mes del año anterior. Esta provincia acumula una disminución de -16,9% en lo que va del año respecto a igual período del año anterior.

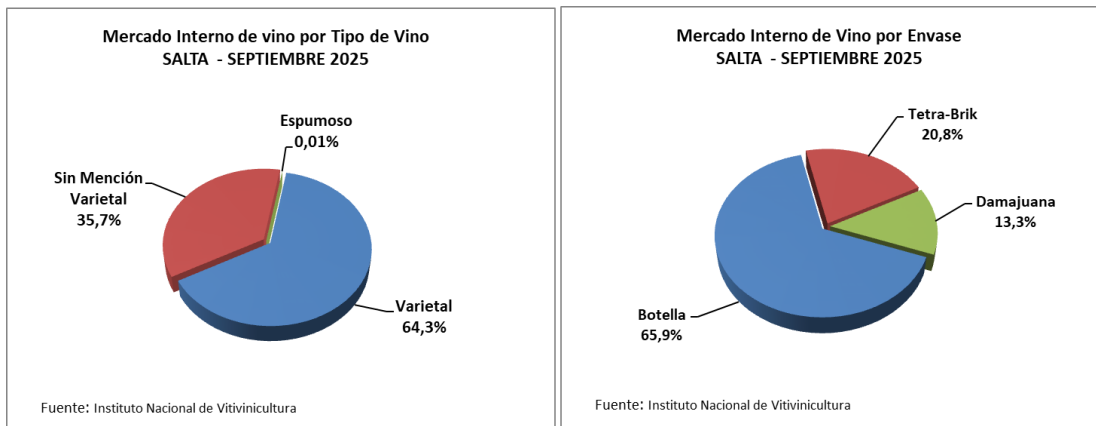
En SEPTIEMBRE 2025, La Rioja despachó un 69,9% de vino sin mención varietal y 30,1% de vino varietal. El 67,7% de lo comercializado se despachó en tetra-brik; el 29,9% en botella y 2,3% en damajuana.



SALTA

Los despachos al mercado interno desde Salta en SEPTIEMBRE 2025 fueron de 10.438 hl, registrando una disminución de -24,4% respecto al mismo mes del año anterior. Esta provincia acumula una disminución de -13,4% en lo que va del año respecto a igual período del año anterior.

En SEPTIEMBRE 2025 Salta despachó el 64,3% del volumen como vino varietal; 35,7% vino sin mención varietal y 0,01% espumoso. El 65,9% de los despachos son en botella; 20,8% en tetra-brik y 13,3% en damajuana.



NEUQUÉN

Los despachos al mercado interno desde Neuquén en SEPTIEMBRE 2025 fueron de 6.451 hl, un +81,0% superior a las ocurridas en igual mes del año anterior, no obstante esta provincia acumula una disminución de -3,5% en lo que va del año respecto a igual período del año anterior.

El 67,0% del volumen despachado en SEPTIEMBRE 2025 fue varietal; 23,3% sin mención varietal y 9,7% espumoso. El 100% del volumen se despachó en botellas.

RÍO NEGRO

En SEPTIEMBRE 2025, Río Negro registró despachos por 982 hl, un -10,5% menor a lo despachado en igual mes del año anterior. Esta provincia ha disminuido sus ventas en lo que va del año -7,4% respecto al acumulado 2024.

El 69,8% del volumen despachado en SEPTIEMBRE 2025 fue vino varietal; 29,8% vino sin mención varietal y 0,4% vino espumoso. Las ventas en botellas representaron el 77,9% del total y las damajuanas el 22,1% restante.

BUENOS AIRES

Las ventas en el mercado interno en SEPTIEMBRE 2025 fueron de 915 hl, lo que indica una disminución de -53,6% con respecto al mismo mes del año anterior y una baja de -41,0% en el volumen acumulado respecto a 2024.

El vino varietal en SEPTIEMBRE 2025 participó con el 99,6% de las ventas y el vino sin mención varietal con el 0,4%. El 59,4% de lo despachado fue en botellas y 40,6% en damajuana.

CÓRDOBA

El volumen despachado en SEPTIEMBRE 2025 fue de 487 hl lo que representó una disminución de -34,8% respecto al mismo mes del año anterior, no obstante el volumen acumulado es un +5,6% mayor que en 2024.

En SEPTIEMBRE 2025, se despachó un 59,3% de vino varietal; 39,6% sin mención varietal y 1,0% espumoso. El 99,7% se despachó en botella y 0,3% en bag in box.

CATAMARCA

El volumen despachado en SEPTIEMBRE 2025 fue de 295 hl, lo que representó un aumento de +154,4% respecto al mismo mes del año anterior, acumulando un aumento de +22,3% en lo que va del año respecto a 2024.

En SEPTIEMBRE 2025, se despachó un 77,6% de vino sin mención varietal y 22,4% varietal. El 79,6% de lo comercializado corresponde a botella y 20,4% a bidón.

LA PAMPA

El volumen despachado en SEPTIEMBRE 2025 fue de 184 hl lo que representó un aumento de +5,2% respecto al mismo mes del año anterior, no obstante el acumulado del año evidencia una disminución de -2,5% respecto a 2024.

En SEPTIEMBRE 2025 se despachó 100% del volumen de vino sin mención varietal en botella.

SAN LUIS

El volumen despachado en SEPTIEMBRE 2025 fue de 148 hl lo que representó un aumento de +860,2% respecto al mismo mes del año anterior, acumulando un +88,8% de crecimiento en lo que va del año respecto a 2024.

En SEPTIEMBRE 2025 esta provincia despachó un 70,0% de vino varietal y 30,0% de vino sin mención varietal. El 100% de lo comercializado corresponde a botella.

JUJUY

El volumen despachado en SEPTIEMBRE 2025 fue de 146 hl lo que representó un aumento de +16,1% respecto al mismo mes del año anterior, acumulando un +28,0% de crecimiento en lo que va del año respecto a 2024.

En SEPTIEMBRE 2025 esta provincia despachó un 82,2% de vino sin mención varietal y 17,8% de vino varietal. El 100% de lo comercializado corresponde a botella.

TUCUMÁN

El volumen despachado en SEPTIEMBRE 2025 fue de 67 hl lo que representó una merma de -32,0% respecto al mismo mes del año anterior y de -40,0% en el acumulado del año respecto a 2024.

En SEPTIEMBRE 2025 se despachó el 100% del volumen de vino sin mención varietal en botella.

ENTRE RÍOS

El volumen despachado en SEPTIEMBRE 2025 fue de 29 hl lo que representó una merma de -47,9% respecto al mismo mes del año anterior, no obstante en el acumulado del año hay un aumento de +37,5% respecto al acumulado 2024.

En SEPTIEMBRE 2025 esta provincia despachó un 95,6% de vino sin mención varietal y 4,4% de vino varietal. El 100% de lo comercializado corresponde a botella.

CHUBUT

El volumen despachado en SEPTIEMBRE 2025 fue de 9 hl lo que representó una disminución -95,3% respecto al mismo mes del año anterior, acumulando un -77,0% de merma en lo que va del año respecto al acumulado 2024.

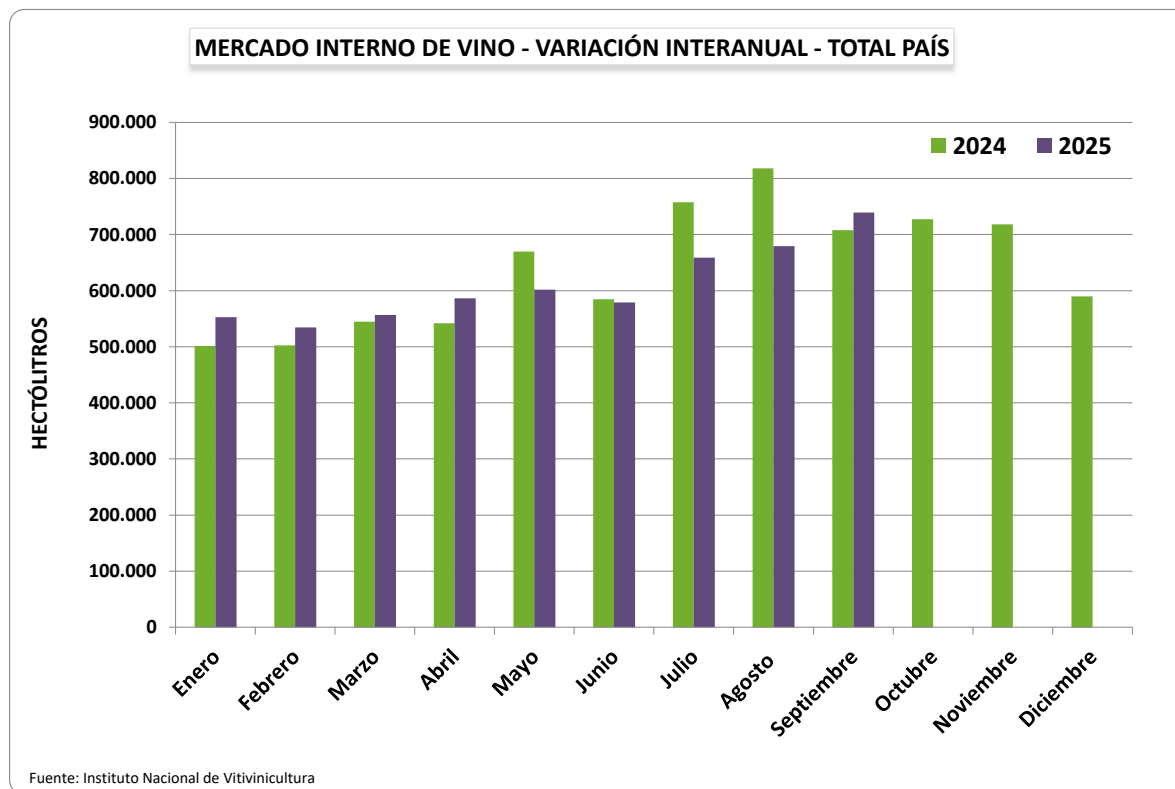
En SEPTIEMBRE 2025 esta provincia despachó un 84,2% de vino sin mención varietal; 8,8% vino espumoso y 7,0% varietal. El 100% de lo comercializado corresponde a botella.

2. TABLAS Y GRÁFICOS MERCADO INTERNO SEPTIEMBRE 2025

MERCADO INTERNO DE VINO POR MES - VARIACIÓN INTERANUAL 2024-2025 - En hectólitros - Datos Provisorios

MESES	TOTAL PAIS		
	2024	2025	Var. % 24/25
Total 9 meses	5.627.796	5.488.488	-2,5
Promedio mensual	625.311	609.832	-2,5
Enero	501.346	552.414	10,2
Febrero	502.229	534.470	6,4
Marzo	544.901	556.800	2,2
Abril	541.862	586.442	8,2
Mayo	669.588	601.824	-10,1
Junio	584.538	579.006	-0,9
Julio	757.497	658.992	-13,0
Agosto	817.803	679.309	-16,9
Septiembre	708.031	739.232	4,4
Octubre	727.265		
Noviembre	718.438		
Diciembre	589.818		
TOTAL	7.663.317	5.488.488	

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura



CONSUMO ESTIMADO PER CAPITA - VARIACIÓN INTERANUAL 2024-2025

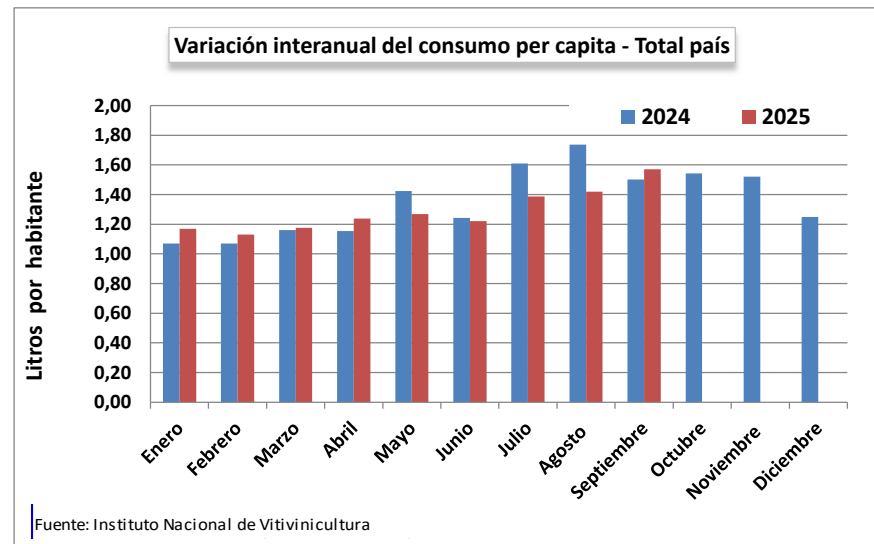
MESES	Litros/capita (Población Total)		
	2024	2025	Var. % 24/25
Total 9 meses	8,73	11,58	32,6
Promedio mensual	0,97	1,29	32,6
Enero	1,07	1,17	9,2
Febrero	1,07	1,13	5,5
Marzo	1,16	1,18	1,3
Abril	1,15	1,24	7,3
Mayo	1,42	1,27	-10,9
Junio	1,24	1,22	-1,8
Julio	1,61	1,39	-13,7
Agosto	1,74	1,42	-18,2
Septiembre	1,50	1,57	4,6
Octubre	1,54		
Noviembre	1,52		
Diciembre	1,25		
TOTAL ANUAL	16,28		

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

Evolución anual 2005 al 2024

AÑOS	Consumo anual (litros/cápita*)
2005	29,2
2006	29,2
2007	29,1
2008	27,8
2009	26,7
2010	24,9
2011	25,0
2012	25,1
2013	25,6
2014	23,3
2015	23,8
2016	21,6
2017	20,2
2018	18,8
2019	19,7
2020	20,7
2021	18,2
2022	18,0
2023	16,7
2024	16,3

*Estimado con población total



MERCADO INTERNO DE VINO POR MES POR PROVINCIAS - VARIACIÓN INTERANUAL 2024-2025 - En hectólitros - Datos Provisorios

MESES	MENDOZA			SAN JUAN			LA RIOJA			SALTA			NEUQUÉN			RIO NEGRO			CÓRDOBA			CATAMARCA		
	2024	2025	Var. % 24/25	2024	2025	Var. % 24/25	2024	2025	Var. % 24/25	2024	2025	Var. % 24/25	2024	2025	Var. % 24/25	2024	2025	Var. % 24/25	2024	2025	Var. % 24/25	2024	2025	Var. % 24/25
Total 9 meses	4.724.780	4.720.573	-0,1	634.634	536.259	-15,5	109.659	91.088	-16,9	98.297	85.100	-13,4	29.947	28.913	-3,5	9.118	8.444	-7,4	5.352	5.654	5,6	2.288	2.797	22,3
Enero	423.855	455.241	7,4	47.724	72.316	51,5	17.780	12.334	-30,6	7.319	8.145	11,3	2.455	1.402	-42,9	746	917	22,9	456	787	72,6	84	73	-13,9
Febrero	428.131	436.662	2,0	49.056	76.046	55,0	12.777	8.953	-29,9	6.780	7.574	11,7	2.189	2.237	2,2	1.071	892	-16,6	522	842	61,2	276	135	-50,9
Marzo	466.576	471.121	1,0	53.973	65.102	20,6	10.496	7.510	-28,4	8.511	8.299	-2,5	2.893	2.635	-8,9	738	641	-13,1	677	715	5,6	337	83	-75,5
Abril	446.616	490.758	9,9	68.724	68.455	-0,4	10.662	11.811	10,8	9.789	8.393	-14,3	3.147	3.470	10,3	1.000	1.012	1,3	459	1.115	143,0	181	769	324,7
Mayo	562.497	515.857	-8,3	77.447	58.686	-24,2	12.225	11.677	-4,5	10.605	9.025	-14,9	3.894	2.782	-28,6	1.045	1.133	8,4	439	1.023	133,2	212	624	194,8
Junio	477.766	506.930	6,1	78.236	49.495	-36,7	12.459	7.781	-37,5	8.461	9.112	7,7	3.992	2.982	-25,3	1.105	871	-21,2	460	127	-72,5	416	561	34,8
Julio	628.853	574.687	-8,6	94.921	55.753	-41,3	10.755	11.916	10,8	15.034	11.245	-25,2	3.946	2.866	-27,4	1.043	948	-9,1	842	477	-43,3	258	129	-50,1
Agosto	684.230	600.979	-12,2	94.159	47.780	-49,3	13.073	10.987	-16,0	17.996	12.869	-28,5	3.869	4.089	5,7	1.274	1.048	-17,7	750	81	-89,2	409	130	-68,2
Septiembre	606.255	668.338	10,2	70.393	42.626	-39,4	9.432	8.119	-13,9	13.803	10.438	-24,4	3.565	6.451	81,0	1.096	982	-10,5	747	487	-34,8	116	295	154,4
Octubre	622.818			78.827			8.350			10.591			3.206			1.219			254			142		
Noviembre	618.175			72.837			9.427			11.823			3.219			947			182			162		
Diciembre	486.264			74.882			15.916			7.930			1.508			1.302			341			122		
TOTAL	6.452.036	4.720.573		861.181	536.259		143.352	91.088		128.641	85.100		37.879	28.913		12.586	8.444		6.129	5.654		2.714	2.797	

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

MESES	BUENOS AIRES			TUCUMÁN			LA PAMPA			JUJUY			SAN LUIS			ENTRE RIOS			CHUBUT			SANTA CRUZ		
	2024	2025	Var. % 24/25	2024	2025	Var. % 24/25	2024	2025	Var. % 24/25	2024	2025	Var. % 24/25	2024	2025	Var. % 24/25	2024	2025	Var. % 24/25	2024	2025	Var. % 24/25	2024	2025	Var. % 24/25
Total 9 meses	10.193	6.013	-41,0	966	580	-40,0	858	836	-2,5	496	635	28,0	516	973	88,8	406	558	37,5	280	64	-77,0	7	-	-100,0
Enero	678	660	-2,6	33	158	382,8	43	53	24,4	47	69	44,9	0,1	83	164.980	71	172	141,2	55	6	-88,6	-	-	-
Febrero	1.063	677	-36,3	161	146	-9,5	28	25	-11,7	27	130	388,1	84	46	-45,4	57	101	78,2	8	3	-61,1	-	-	-
Marzo	493	390	-21,0	23	74	224,8	16	17	5,0	48	23	-52,8	75	81	9,1	36	92	158,3	12	18	52,4	-	-	-
Abril	673	454	-32,6	284	32	-88,6	168	15	-91,1	46	15	-66,8	62	104	67,6	46	31	-32,0	4	7	52,9	-	-	-
Mayo	876	646	-26,3	206	21	-89,9	36	114	215,6	22	65	196,2	43	118	172,5	40	43	7,4	2	12	557,1	-	-	-
Junio	1.349	858	-36,4	46	17	-63,3	154	119	-22,6	29	66	130,1	39	68	76,8	12	17	33,1	7	3	-62,7	7	-	-100,0
Julio	1.585	669	-57,8	40	34	-15,9	84	143	71,5	30	65	116,9	60	27	-54,5	42	31	-26,7	6	3	-40,8	-	-	-
Agosto	1.504	745	-50,5	75	32	-57,5	154	166	7,7	122	57	-53,5	138	299	116,4	46	43	-6,5	3	4	9,6	-	-	-
Septiembre	1.972	915	-53,6	99	67	-32,0	175	184	5,2	126	146	16,1	15	148	860,2	56	29	-47,9	183	9	-95,3	-	-	-
Octubre	1.391			24			49			191			76			85			41			-		
Noviembre	1.193			24			172			53			141			59			25			-		
Diciembre	1.294			49			57			69			11			31			41			-		
TOTAL	14.072	6.013		1.063	580		1.136	836		810	635		743	973		580	558		388	64		7	-	

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

MERCADO INTERNO DE VINOS POR TIPO DE VINO Y COLOR - HECTÓLITROS
COMPARATIVO MENSUAL 2024-2025 - Datos Provisorios
TOTAL PAÍS

Mes	SIN MENCION VARIETAL									VARIETAL								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	119.548	98.120	-17,9	243.826	291.642	19,6	363.374	389.761	7,3	22.999	26.431	14,9	98.062	119.195	21,6	121.060	145.626	20,3
Febrero	103.620	115.226	11,2	246.965	271.300	9,9	350.585	386.525	10,3	17.882	19.623	9,7	121.409	113.572	-6,5	139.291	133.195	-4,4
Marzo	145.931	97.539	-33,2	234.741	275.095	17,2	380.672	372.634	-2,1	18.684	25.277	35,3	128.319	143.996	12,2	147.003	169.273	15,1
Abril	136.035	104.492	-23,2	211.503	248.762	17,6	347.538	353.254	1,6	25.979	33.383	28,5	153.896	176.582	14,7	179.876	209.964	16,7
Mayo	124.290	80.723	-35,1	264.846	226.230	-14,6	389.136	306.953	-21,1	51.193	37.822	-26,1	212.442	243.361	14,6	263.635	281.183	6,7
Junio	105.534	102.359	-3,0	303.534	252.156	-16,9	409.068	354.515	-13,3	22.744	34.910	53,5	136.495	174.085	27,5	159.239	208.994	31,2
Julio	117.683	98.493	-16,3	397.205	340.205	-14,4	514.888	438.698	-14,8	32.739	39.003	19,1	188.701	157.743	-16,4	221.440	196.745	-11,2
Agosto	146.322	101.948	-30,3	409.667	345.581	-15,6	555.990	447.529	-19,5	38.150	33.186	-13,0	194.064	169.017	-12,9	232.214	202.203	-12,9
Septiembre	100.603	108.539	7,9	334.211	342.921	2,6	434.814	451.459	3,8	36.904	44.595	20,8	194.758	206.506	6,0	231.662	251.101	8,4
Octubre	112.981			351.912			464.892	-		29.232			187.645			216.877	-	
Noviembre	116.713			348.029			464.742	-		31.907			174.680			206.588	-	
Diciembre	108.546			300.673			409.218	-		26.787			125.518			152.305	-	
Total a Sep	1.099.567	907.438	-17,5	2.646.499	2.593.891	-2,0	3.746.066	3.501.329	-6,5	267.272	294.229	10,1	1.428.146	1.504.057	5,3	1.695.418	1.798.286	6,1

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

Mes	OTROS VINOS*									TOTAL POR COLOR**								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	13.531	12.215	-9,7	3.381	4.696	38,9	16.912	16.912	-	156.077	136.767	-12,4	345.269	415.533	20,4	501.346	552.299	10,2
Febrero	10.483	11.933	13,8	1.870	2.817	50,6	12.353	14.750	19,4	131.985	146.782	11,2	370.244	387.688	4,7	502.229	534.470	6,4
Marzo	13.693	10.783	-21,2	2.917	4.110	40,9	16.610	14.893	-10,3	178.307	133.599	-25,1	365.977	423.201	15,6	544.285	556.800	2,3
Abril	12.335	18.900	53,2	2.114	4.323	104,5	14.448	23.223	60,7	174.349	156.775	-10,1	367.513	429.667	16,9	541.862	586.442	8,2
Mayo	13.709	10.775	-21,4	3.108	2.912	-6,3	16.817	13.688	-18,6	189.192	129.320	-31,6	480.396	472.504	-1,6	669.588	601.824	-10,1
Junio	11.809	10.956	-7,2	4.422	3.309	-25,2	16.231	14.265	-12,1	140.086	148.225	5,8	444.451	429.549	-3,4	584.538	577.774	-1,2
Julio	16.348	18.644	14,0	3.913	4.537	15,9	20.261	23.181	14,4	166.769	156.139	-6,4	589.819	502.484	-14,8	756.589	658.624	-12,9
Agosto	22.677	24.661	8,7	5.463	4.070	-25,5	28.139	28.731	2,1	207.149	159.795	-22,9	609.194	518.669	-14,9	816.342	678.463	-16,9
Septiembre	33.308	30.176	-9,4	7.708	6.315	-18,1	41.016	36.491	-11,0	170.815	183.309	7,3	536.678	555.742	3,6	707.493	739.051	4,5
Octubre	37.590			6.709			44.299	-		179.802	-		546.266	-		726.068	-	
Noviembre	38.448			7.466			45.914	-		187.068	-		530.175	-		717.243	-	
Diciembre	21.569			6.725			28.294	-		156.901	-		432.916	-		589.818	-	
Total a Sep	147.891	149.043	0,8	34.896	37.089	6,3	182.787	186.132	1,8	1.514.730	1.350.710	-10,8	4.109.542	4.135.037	0,6	5.624.272	5.485.747	-2,5

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

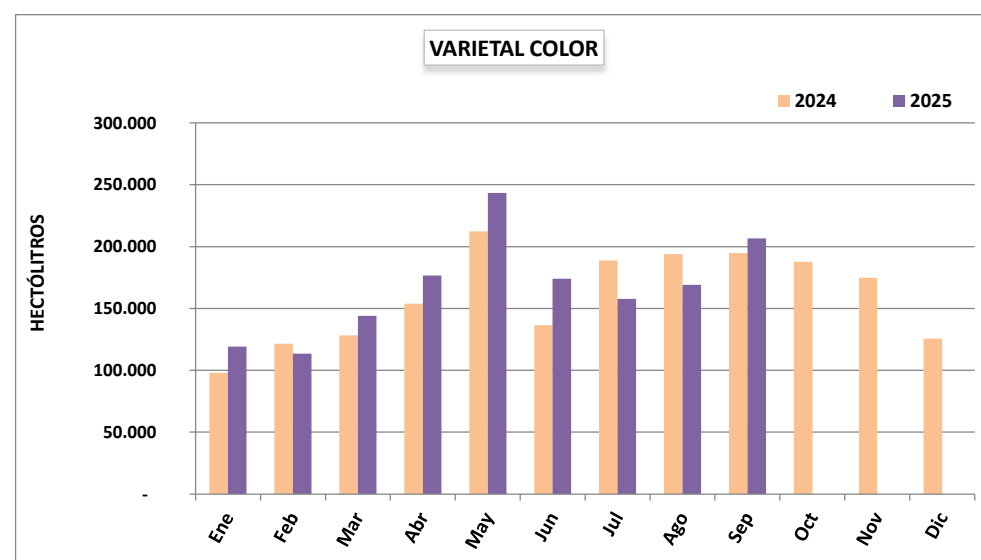
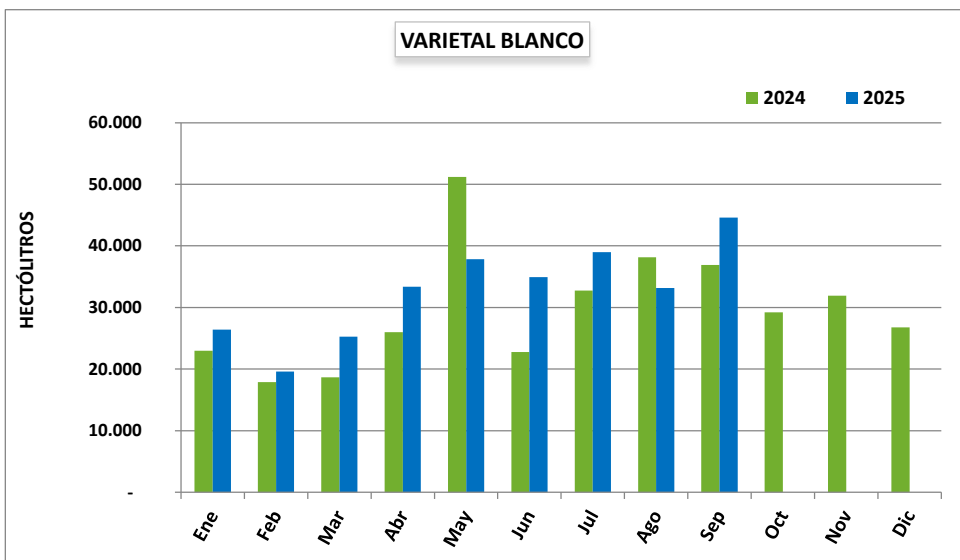
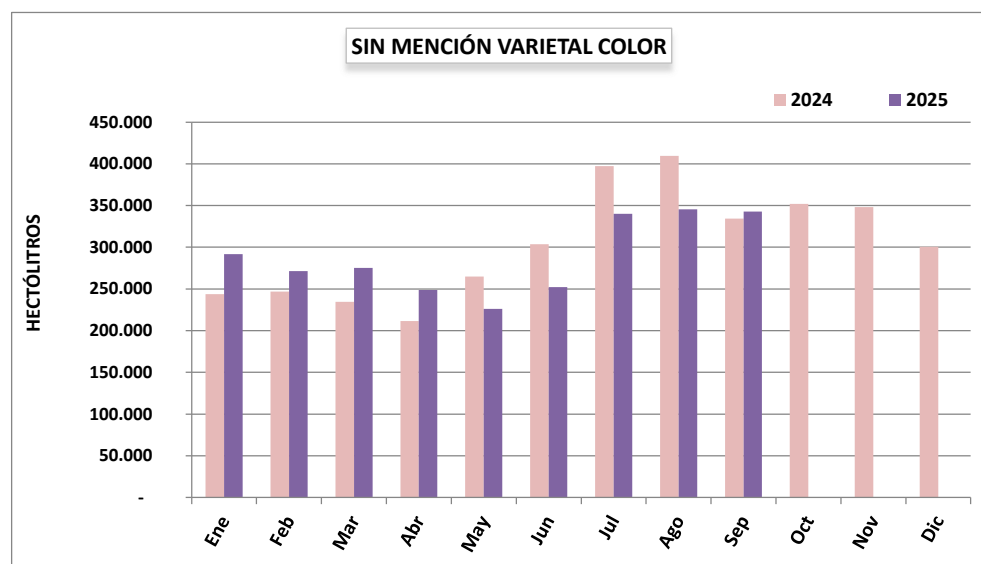
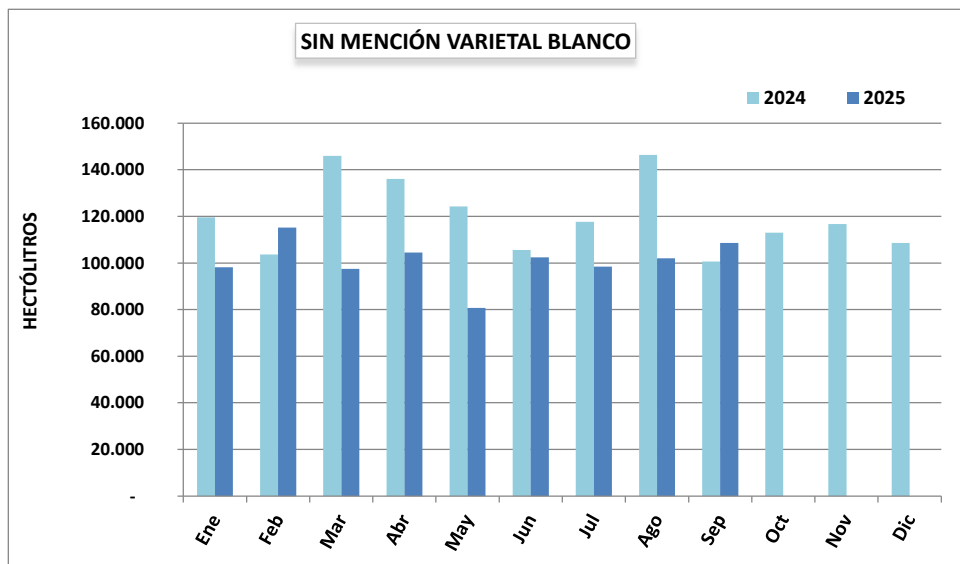
* OTROS VINOS: incluye vinos espumosos, especiales, frisantes, gasificados, cóctel de vino y vino ritual. No incluye espumosos frutados con pulpas sin determinar color

** TOTAL POR COLOR: no incluye vinos "sin determinar color"

MERCADO INTERNO DE VINOS POR TIPO DE VINO Y COLOR - HECTÓLITROS

COMPARATIVO MENSUAL 2024-2025 - Datos Provisorios

TOTAL PAÍS



Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

MERCADO INTERNO DE VINOS POR TIPO DE VINO Y COLOR - HECTÓLITROS
COMPARATIVO MENSUAL 2024-2025 - Datos Provisorios
MENDOZA

MES	SIN MENCION VARIETAL									VARIETAL								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	94.150	69.939	-25,7	208.060	249.094	19,7	302.210	319.033	5,6	18.887	20.038	6,1	86.220	99.673	15,6	105.107	119.711	13,9
Febrero	79.892	85.349	6,8	220.863	226.306	2,5	300.754	311.655	3,6	14.114	15.522	10,0	101.398	95.081	-6,2	115.512	110.603	-4,2
Marzo	122.630	75.638	-38,3	201.943	235.230	16,5	324.574	310.868	-4,2	13.785	20.252	46,9	111.537	125.745	12,7	125.322	145.997	16,5
Abril	116.481	77.296	-33,6	170.857	209.666	22,7	287.338	286.962	-0,1	13.711	27.492	100,5	131.526	153.402	16,6	145.237	180.894	24,6
Mayo	101.201	67.872	-32,9	214.466	192.713	-10,1	315.667	260.585	-17,4	45.463	30.963	-31,9	184.980	210.969	14,0	230.443	241.932	5,0
Junio	79.167	82.789	4,6	254.650	229.586	-9,8	333.817	312.375	-6,4	17.843	29.035	62,7	110.345	150.364	36,3	128.188	179.399	39,9
Julio	94.604	80.017	-15,4	328.543	303.388	-7,7	423.147	383.405	-9,4	24.084	32.213	33,8	161.163	135.759	-15,8	185.247	167.973	-9,3
Agosto	116.709	83.223	-28,7	346.598	310.614	-10,4	463.307	393.837	-15,0	29.110	26.862	-7,7	162.790	151.979	-6,6	191.900	178.841	-6,8
Septiembre	76.886	92.517	20,3	286.471	314.120	9,7	363.357	406.636	11,9	28.534	38.693	35,6	173.741	187.374	7,8	202.276	226.067	11,8
Octubre	86.887			305.480			392.367	-		22.903			163.379			186.282	-	
Noviembre	90.999			299.098			390.097	-		25.538			156.560			182.099	-	
Diciembre	74.898			258.768			333.666	-		21.107			103.943			125.050	-	
Total a Sep	881.719	714.642	-18,9	2.232.452	2.270.717	1,7	2.750.814	2.985.358	8,5	205.532	241.071	17,3	1.223.700	1.310.346	7,1	1.429.231	1.551.417	8,5

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

Mes	OTROS VINOS*									TOTAL POR COLOR**								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	13.294	11.828	-11,0	3.243	4.554	40,4	16.537	16.382	-0,9	126.332	101.805	-19,4	297.523	353.321	18,8	423.855	455.126	7,4
Febrero	10.130	11.616	14,7	1.735	2.789	60,7	11.865	14.404	21,4	104.136	112.487	8,0	323.996	324.176	0,06	428.131	436.662	2,0
Marzo	13.335	10.353	-22,4	2.729	3.903	43,0	16.064	14.256	-11,3	149.749	106.243	-29,1	316.210	364.878	15,4	465.959	471.121	1,1
Abril	12.048	18.706	55,3	1.993	4.195	110,5	14.041	22.902	63,1	142.240	123.495	-13,2	304.376	367.264	20,7	446.616	490.758	9,9
Mayo	13.348	10.433	-21,8	3.040	2.907	-4,4	16.388	13.339	-18,6	160.011	109.268	-31,7	402.486	406.589	1,0	562.497	515.857	-8,3
Junio	11.432	10.712	-6,3	4.329	3.212	-25,8	15.761	13.925	-11,7	108.442	122.536	13,0	369.325	383.162	3,7	477.766	505.698	5,8
Julio	15.714	18.500	17,7	3.837	4.441	15,8	19.550	22.941	17,3	134.401	130.730	-2,7	493.543	443.588	-10,1	627.944	574.319	-8,5
Agosto	22.366	24.039	7,5	5.196	3.415	-34,3	27.562	27.454	-0,4	168.185	134.125	-20,3	514.584	466.008	-9,4	682.770	600.133	-12,1
Septiembre	32.548	29.226	-10,2	7.537	6.227	-17,4	40.084	35.453	-11,6	137.968	160.436	16,3	467.749	507.721	8,5	605.717	668.157	10,3
Octubre	36.612			6.360			42.972	-		146.402	-		475.219	-		621.621	-	
Noviembre	37.538			7.246			44.785	-		154.075	-		462.904	-		616.980	-	
Diciembre	21.107			6.441			27.549	-		117.112	-		369.152	-		486.264	-	
Total a Sep	144.214	145.413	0,8	33.639	35.643	6,0	137.768	181.056	31,4	1.231.464	1.101.126	-10,6	3.489.791	3.616.706	3,6	4.721.256	4.717.831	-0,1

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

* OTROS VINOS: incluye vinos espumosos, especiales, frisantes, gasificados, cóctel de vino y vino ritual. No incluye espumosos frutados con pulpas sin determinar color

** TOTAL POR COLOR: no incluye vinos "sin determinar color"

MERCADO INTERNO DE VINOS POR TIPO DE VINO Y COLOR - HECTÓLITROS
COMPARATIVO MENSUAL 2024-2025 - Datos Provisorios
SAN JUAN

Mes	SIN MENCION VARIETAL									VARIETAL								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	12.124	21.725	79,2	26.324	35.645	35,4	38.448	57.371	49,2	2.501	2.303	-7,9	6.518	12.279	88,4	9.019	14.582	61,7
Febrero	17.040	25.974	52,4	19.800	38.673	95,3	36.841	64.646	75,5	1.353	1.644	21,5	10.683	9.710	-9,1	12.036	11.354	-5,7
Marzo	15.816	17.082	8,0	26.913	36.328	35,0	42.729	53.411	25,0	1.805	1.468	-18,7	9.084	9.971	9,8	10.890	11.439	5,0
Abril	17.588	22.236	26,4	34.406	33.659	-2,2	51.994	55.896	7,5	4.482	1.731	-61,4	12.011	10.655	-11,3	16.493	12.386	-24,9
Mayo	18.653	10.899	-41,6	42.368	26.204	-38,2	61.021	37.104	-39,2	1.921	2.032	5,8	14.284	19.331	35,3	16.205	21.363	31,8
Junio	20.987	17.534	-16,5	41.178	17.324	-57,9	62.165	34.858	-43,9	1.600	1.644	2,7	14.087	12.786	-9,2	15.687	14.431	-8,0
Julio	20.528	15.135	-26,3	55.884	26.663	-52,3	76.412	41.798	-45,3	2.403	2.185	-9,1	15.555	11.548	-25,8	17.958	13.733	-23,5
Agosto	22.225	13.371	-39,8	52.667	24.706	-53,1	74.891	38.077	-49,2	1.563	1.798	15,1	17.401	7.348	-57,8	18.964	9.147	-51,8
Septiembre	18.872	11.021	-41,6	38.901	21.212	-45,5	57.772	32.233	-44,2	1.741	1.698	-2,5	10.458	8.296	-20,7	12.199	9.994	-18,1
Octubre	23.349			37.676			61.025	-		2.551			14.369			16.920	-	
Noviembre	22.840			39.846			62.686	-		1.968			7.639			9.607	-	
Diciembre	25.562			35.521			61.083	-		1.525			11.884			13.409	-	
Total a Sep	163.833	154.979	-5,4	338.440	260.415	-23,1	502.273	415.394	-17,3	19.370	16.505	-14,8	110.081	101.925	-7,4	129.451	118.430	-8,5

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

Mes	OTROS VINOS*									TOTAL POR COLOR**								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	142	248	74,0	115	116	0,7	257	363	41,3	14.768	24.276	64,4	32.956	48.040	45,8	47.724	72.316	51,5
Febrero	116	41	-65,0	63	4	-93,0	179	45	-74,9	18.510	27.659	49,4	30.547	48.387	58,4	49.056	76.046	55,0
Marzo	196	148	-24,5	158	104	-34,2	355	252	-28,8	17.818	18.699	4,9	36.155	46.403	28,3	53.973	65.102	20,6
Abril	136	60	-55,5	102	112	10,1	238	172	-27,4	22.205	24.028	8,2	46.519	44.427	-4,5	68.724	68.455	-0,4
Mayo	156	214	37,5	65	5	-92,2	221	219	-0,5	20.730	13.146	-36,6	56.717	45.540	-19,7	77.447	58.686	-24,2
Junio	302	133	-55,8	82	73	-11,6	385	206	-46,4	22.889	19.312	-15,6	55.347	30.183	-45,5	78.236	49.495	-36,7
Julio	544	131	-75,8	7	90	1.137,9	551	222	-59,8	23.475	17.452	-25,7	71.446	38.301	-46,4	94.921	55.753	-41,3
Agosto	77	144	87,6	227	412	81,4	304	556	83,0	23.864	15.314	-35,8	70.294	32.466	-53,8	94.159	47.780	-49,3
Septiembre	316	317	0,5	106	81	-23,3	422	399	-5,5	20.928	13.036	-37,7	49.465	29.590	-40,2	70.393	42.626	-39,4
Octubre	586			296			883	-		26.486	-		52.341	-		78.827	-	
Noviembre	453			91			544	-		25.261	-		47.576	-		72.837	-	
Diciembre	166			225			391	-		27.253	-		47.630	-		74.882	-	
Total a Sep	1.985	1.438	-27,6	926	998	7,8	2.911	2.435	-16,3	185.188	172.922	-6,6	449.446	363.337	-19,2	634.634	536.259	-15,5

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

* OTROS VINOS: incluye vinos espumosos, especiales, frisantes, gasificados, cóctel de vino y vino ritual. No incluye espumosos frutados con pulpas sin determinar color

** TOTAL POR COLOR: no incluye vinos "sin determinar color"

MERCADO INTERNO DE VINOS POR TIPO DE VINO Y COLOR - HECTÓLITROS
COMPARATIVO MENSUAL 2024-2025 - Datos Provisorios
LA RIOJA

Mes	SIN MENCION VARIETAL									VARIETAL								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	10.525	2.302	-78,1	6.244	5.226	-16,3	16.769	7.528	-55,1	96	1.868	1.837	914	2.938	221,2	1.011	4.805	375,4
Febrero	4.597	1.372	-70,2	3.483	3.948	13,3	8.080	5.320	-34,2	267	229	-14,2	4.429	3.404	-23,1	4.696	3.634	-22,6
Marzo	5.451	2.624	-51,9	3.497	1.556	-55,5	8.948	4.181	-53,3	173	289	67,5	1.376	3.040	121,0	1.549	3.330	115,0
Abril	32	3.602	10.986,5	3.462	3.060	-11,6	3.494	6.662	90,7	4.090	1.233	-69,8	3.078	3.916	27,2	7.168	5.149	-28,2
Mayo	2.432	1.314	-46,0	5.567	4.728	-15,1	7.999	6.042	-24,5	392	691	76,5	3.831	4.944	29,0	4.223	5.635	33,4
Junio	4.390	1.276	-70,9	4.064	2.060	-49,3	8.454	3.336	-60,5	249	248	-0,4	3.756	4.198	11,8	4.005	4.445	11,0
Julio	1.044	2.355	125,7	7.693	6.634	-13,8	8.737	8.989	2,9	211	335	58,8	1.807	2.592	43,4	2.018	2.927	45,0
Agosto	5.477	2.909	-46,9	4.702	6.260	33,1	10.179	9.169	-9,9	330	314	-4,7	2.565	1.504	-41,4	2.895	1.819	-37,2
Septiembre	2.513	2.555	1,6	4.047	3.123	-22,8	6.560	5.677	-13,5	1.058	643	-39,2	1.814	1.798	-0,9	2.872	2.442	-15,0
Octubre	1.356			5.188			6.544	-		300			1.505			1.806	-	
Noviembre	1.567			5.941			7.507	-		278			1.642			1.920	-	
Diciembre	5.450			4.195			9.645	-		1.731			4.540			6.271	-	
Total a Sep	36.462	20.308	-44,3	42.758	36.595	-14,4	79.220	56.903	-28,2	6.865	5.851	-14,8	23.571	28.334	20,2	30.436	34.185	12,3

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

Mes	OTROS VINOS*									TOTAL POR COLOR**								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.622	4.170	-60,7	7.159	8.164	14,0	17.780	12.334	-30,6
Febrero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.864	1.601	-67,1	7.912	7.353	-7,1	12.777	8.953	-29,9
Marzo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.624	2.914	-48,2	4.873	4.597	-5,7	10.496	7.510	-28,4
Abril	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.122	4.835	17,3	6.540	6.976	6,7	10.662	11.811	10,8
Mayo	3	-	-100,0	-	-	-	3	-	-100,0	2.827	2.005	-29,1	9.398	9.671	2,9	12.225	11.677	-4,5
Junio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.639	1.524	-67,2	7.820	6.258	-20,0	12.459	7.781	-37,5
Julio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.255	2.690	114,4	9.500	9.225	-2,9	10.755	11.916	10,8
Agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.806	3.223	-44,5	7.267	7.764	6,8	13.073	10.987	-16,0
Septiembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.571	3.198	-10,5	5.861	4.921	-16,0	9.432	8.119	-13,9
Octubre	-			-			-	-		1.656	-		6.694	-		8.350	-	
Noviembre	-			-			-	-		1.845	-		7.582	-		9.427	-	
Diciembre	-			-			-	-		7.181	-		8.735	-		15.916	-	
Total a Sep	3	-	-100,0	-	-	-	3	-	-100,0	43.330	26.160	-39,6	66.329	64.929	-2,1	109.659	91.088	-16,9

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

* OTROS VINOS: incluye vinos espumosos, especiales, frisantes, gasificados, cóctel de vino y vino ritual. No incluye espumosos frutados con pulpas sin determinar color

** TOTAL POR COLOR: no incluye vinos "sin determinar color"

MERCADO INTERNO DE VINOS POR TIPO DE VINO Y COLOR - HECTÓLITROS
COMPARATIVO MENSUAL 2024-2025 - Datos Provisorios
SALTA

Mes	SIN MENCION VARIETAL									VARIETAL								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	2.397	3.876	61,7	1.019	387	-62,0	3.416	4.262	24,8	1.094	1.990	81,9	2.807	1.887	-32,7	3.900	3.877	-0,6
Febrero	1.650	2.252	36,5	1.609	811	-49,6	3.259	3.063	-6,0	1.628	1.921	18,0	1.892	2.588	36,8	3.519	4.509	28,1
Marzo	1.747	2.013	15,2	677	720	6,4	2.424	2.734	12,7	2.452	2.999	22,3	3.628	2.554	-29,6	6.080	5.552	-8,7
Abril	1.566	1.153	-26,4	775	1.011	30,4	2.341	2.164	-7,6	3.395	1.642	-51,6	4.050	4.568	12,8	7.445	6.211	-16,6
Mayo	1.600	511	-68,0	1.087	510	-53,1	2.687	1.021	-62,0	2.877	3.110	8,1	5.039	4.889	-3,0	7.916	7.999	1,0
Junio	645	728	12,7	1.425	1.624	14,0	2.070	2.352	13,6	2.524	3.633	43,9	3.864	3.128	-19,1	6.388	6.760	5,8
Julio	1.241	818	-34,1	2.035	1.619	-20,5	3.277	2.437	-25,6	5.296	4.083	-22,9	6.456	4.717	-26,9	11.752	8.801	-25,1
Agosto	1.298	2.217	70,8	2.942	1.955	-33,6	4.240	4.172	-1,6	6.643	3.948	-40,6	7.107	4.732	-33,4	13.750	8.680	-36,9
Septiembre	1.606	2.273	41,6	1.875	1.449	-22,7	3.481	3.722	6,9	5.135	3.110	-39,4	5.154	3.604	-30,1	10.289	6.714	-34,7
Octubre	1.156			1.155			2.312	-		3.144			5.112			8.256	-	
Noviembre	958			1.566			2.524	-		3.812			5.474			9.286	-	
Diciembre	2.237			685			2.922	-		2.010			2.976			4.986	-	
Total a Sep	13.751	15.841	15,2	13.444	10.086	-25,0	27.195	25.926	-4,7	31.044	26.436	-14,8	39.995	32.667	-18,3	71.039	59.103	-16,8

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

Mes	OTROS VINOS*									TOTAL POR COLOR**								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	3	5	70,2	0,1	-	-100,0	3	5	67,3	3.494	5.870	68,0	3.826	2.274	-40,6	7.319	8.145	11,3
Febrero	1	2	72,2	0,1	0,1	55,6	1	2	71,1	3.280	4.175	27,3	3.500	3.400	-2,9	6.780	7.574	11,7
Marzo	6	13	102,4	0,2	0,1	-22,2	7	13	98,9	4.206	5.025	19,5	4.305	3.274	-23,9	8.511	8.299	-2,5
Abril	3	12	255,1	0,1	7	7.122,2	3	18	436,4	4.964	2.807	-43,5	4.826	5.586	15,8	9.789	8.393	-14,3
Mayo	2	5	155,4	-	-	-	2	5	155,4	4.480	3.627	-19,0	6.125	5.398	-11,9	10.605	9.025	-14,9
Junio	3	-	-100,0	-	-	-	3	-	-100,0	3.173	4.361	37,4	5.288	4.752	-10,1	8.461	9.112	7,7
Julio	5	5	-3,6	0,2	2	1.277,8	5	7	43,2	6.542	4.906	-25,0	8.492	6.338	-25,4	15.034	11.245	-25,2
Agosto	6	17	183,5	-	0,1	-	6	17	184,3	7.947	6.182	-22,2	10.049	6.687	-33,5	17.996	12.869	-28,5
Septiembre	22	0,3	-98,6	11	1	-90,1	33	1	-95,6	6.762	5.384	-20,4	7.040	5.054	-28,2	13.803	10.438	-24,4
Octubre	23			-			23	-		4.324	-		6.267	-		10.591	-	
Noviembre	12			-			12	-		4.783	-		7.040	-		11.823	-	
Diciembre	20			1			21	-		4.268	-		3.662	-		7.930	-	
Total a Sep	51	60	15,9	12,1	10	-13,3	63	70	10,3	44.846	42.337	-5,6	53.451	42.763	-20,0	98.297	85.100	-13,4

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

* OTROS VINOS: incluye vinos espumosos, especiales, frisantes, gasificados, cóctel de vino y vino ritual. No incluye espumosos frutados con pulpas sin determinar color

** TOTAL POR COLOR: no incluye vinos "sin determinar color"

MERCADO INTERNO DE VINOS POR TIPO DE VINO Y COLOR - HECTÓLITROS
COMPARATIVO MENSUAL 2024-2025 - Datos Provisorios
NEUQUÉN

Mes	SIN MENCION VARIETAL									VARIETAL								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	-	-	-	1.360	-	-100,0	1.360	-	-100,0	330	118	-64,3	708	1.155	63,1	1.038	1.272	22,6
Febrero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	383	179	-53,3	1.728	1.788	3,5	2.112	1.968	-6,8
Marzo	-	-	-	740	145	-80,4	740	145	-80,4	369	159	-56,7	1.621	1.989	22,7	1.990	2.148	8,0
Abril	-	-	-	1.073	65	-94,0	1.073	65	-94,0	141	510	261,9	1.811	2.796	54,5	1.952	3.307	69,4
Mayo	-	-	-	70	809	1.048,1	70	809	1.048,1	490	214	-56,2	3.154	1.643	-47,9	3.645	1.857	-49,0
Junio	-	-	-	500	355	-28,9	500,0	355	-28,9	344	56	-83,7	3.097	2.449	-20,9	3.440	2.505	-27,2
Julio	-	0,3	-	773	595	-23,1	773	595	-23,0	530	124	-76,7	2.505	2.146	-14,3	3.035	2.269	-25,2
Agosto	-	0,3	-	600	1.161	93,5	600	1.162	93,6	266	151	-43,3	2.784	2.093	-24,8	3.050	2.243	-26,4
Septiembre	400	-	-100,0	450	1.500	233,3	850	1.500	76,5	211	126	-40,3	2.079	4.198	101,9	2.290	4.323	88,8
Octubre	-	-	-	600	-	-	600	-	-	219	-	-	1.996	-	-	2.215	-	-
Noviembre	-	-	-	411	-	-	411	-	-	190	-	-	2.095	-	-	2.286	-	-
Diciembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	286	-	-	928	-	-	1.214	-	-
Total a Sep	400	0,6	-	5.566	4.630	-16,8	5.966	4.630	-22,4	3.063	1.637	-46,5	19.487	20.256	3,9	22.550	21.893	-2,9

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

Mes	OTROS VINOS*									TOTAL POR COLOR**								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	57	115	102,0	-	14	-	57	130	127,0	387	233	-39,7	2.068	1.169	-43,5	2.455	1.402	-42,9
Febrero	60	247	313,6	17	23	30,2	77	270	250,1	443	426	-3,8	1.746	1.811	3,7	2.189	2.237	2,2
Marzo	136	241	77,6	26	100	279,6	162	342	110,6	505	401	-20,6	2.388	2.234	-6,4	2.893	2.635	-8,9
Abril	112	98	-12,4	10	-	-100,0	122	98	-19,6	253	609	140,2	2.893	2.861	-1,1	3.147	3.470	10,3
Mayo	179	116	-35,3	-	-	-	179	116	-35,3	669	330	-50,6	3.225	2.451	-24,0	3.894	2.782	-28,6
Junio	45	99	120,9	7	23	233,3	52	121	135,7	388	155	-60,2	3.603	2.827	-21,5	3.992	2.982	-25,3
Julio	74	1	-98,3	64	-	-100,0	138	1	-99,1	604	125	-79,3	3.342	2.740	-18,0	3.946	2.866	-27,4
Agosto	184	444	140,9	34	240	606,7	218	684	213,4	451	595	32,1	3.418	3.494	2,2	3.869	4.089	5,7
Septiembre	391	628	60,4	34	-	-100,0	425	628	47,6	1.002	753	-24,8	2.563	5.698	122,3	3.565	6.451	81,0
Octubre	351	-	-	40	-	-	391	-	-	570	-	-	2.635	-	-	3.206	-	-
Noviembre	396	-	-	126	-	-	522	-	-	586	-	-	2.633	-	-	3.219	-	-
Diciembre	241	-	-	53	-	-	294	-	-	527	-	-	981	-	-	1.508	-	-
Total a Sep	1.239	1.990	60,7	192	400	107,7	1.431	2.390	67,0	4.702	3.628	-22,8	25.246	25.286	0,2	29.947	28.913	-3,5

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

* OTROS VINOS: incluye vinos espumosos, especiales, frisantes, gasificados, cóctel de vino y vino ritual. No incluye espumosos frutados con pulpas sin determinar color

** TOTAL POR COLOR: no incluye vinos "sin determinar color"

MERCADO INTERNO DE VINOS POR TIPO DE VINO Y COLOR - HECTÓLITROS
COMPARATIVO MENSUAL 2024-2025 - Datos Provisorios
RÍO NEGRO

Mes	SIN MENCION VARIETAL									VARIETAL								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	24	26	7,0	108	259	140,0	132	284	115,9	37	29	-21,6	575	599	4,3	611	628	2,7
Febrero	37	14	-61,4	174	323	86,0	210	337	60,4	39	44	13,8	820	499	-39,1	858	543	-36,7
Marzo	16	27	66,6	172	169	-1,9	188	196	4,1	14	59	308,1	533	382	-28,3	547	441	-19,4
Abril	47	37	-22,0	168	176	4,8	215	212	-1,1	16	74	358,1	742	712	-4,1	758	786	3,7
Mayo	100	15	-85,1	234	222	-4,9	334	237	-29,0	12	34	185,7	696	861	23,6	708	894	26,3
Junio	61	20	-67,2	214	315	47,2	275	335	21,9	103	77	-25,0	725	457	-36,9	828	535	-35,4
Julio	44	18	-58,1	268	351	31,1	312	370	18,6	90	28	-68,6	639	548	-14,1	728	576	-20,8
Agosto	110	33	-69,7	345	289	-16,2	455	322	-29,1	115	63	-45,2	701	659	-6,1	817	722	-11,6
Septiembre	72	18	-74,6	294	274	-6,6	366	292	-20,0	83	119	43,5	648	566	-12,6	731	685	-6,2
Octubre	34			371			406	-		44			759			803	-	
Noviembre	40			203			243	-		52			648			700	-	
Diciembre	56			287			343	-		66			879			945	-	
Total a Sep	511	208	-59,2	1.975	2.377	20,4	2.485	2.586	4,0	509	527	3,6	6.078	5.284	-13,1	6.587	5.811	-11,8

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

Mes	OTROS VINOS*									TOTAL POR COLOR**								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	3	3	30,9	0,5	1	144,0	3	5	49,3	63	58	-8,7	683	859	25,8	746	917	22,9
Febrero	2	12	482,1	-	0,1	-	2	12	488,9	77	70	-9,2	993	822	-17,2	1.071	892	-16,6
Marzo	2	3	45,0	-	1	-	2	4	84,4	33	89	170,3	705	552	-21,7	738	641	-13,1
Abril	21	6	-70,5	6	8	41,5	27	14	-47,2	85	117	38,7	915	895	-2,2	1.000	1.012	1,3
Mayo	0,2	1	286,4	2	0,2	-92,7	3	1	-61,9	112	49	-56,0	933	1.083	16,2	1.045	1.133	8,4
Junio	1	1	69,8	2	0,3	-85,1	3	1	-55,1	164	98	-40,3	941	773	-17,9	1.105	871	-21,2
Julio	-	1	-	3	1	-80,1	3	2	-41,2	133	47	-64,3	910	900	-1,0	1.043	948	-9,1
Agosto	0,1	2	2.155,6	3	2	-20,2	3	4	49,5	225	98	-56,3	1.049	950	-9,4	1.274	1.048	-17,7
Septiembre	0,1	0,5	400,0	-	4	-	0,1	4	4.555,6	155	137	-11,2	942	844	-10,3	1.096	982	-10,5
Octubre	0,3			10			10	-		79	-		1.140	-		1.219	-	
Noviembre	3			-			3	-		95	-		851	-		947	-	
Diciembre	11			4			15	-		133	-		1.169	-		1.302	-	
Total a Sep	29	30	4,0	16	17	4,2	46	47	4,0	1.048	765	-27,0	8.070	7.679	-4,8	9.118	8.444	-7,4

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

* OTROS VINOS: incluye vinos espumosos, especiales, frisantes, gasificados, cóctel de vino y vino ritual. No incluye espumosos frutados con pulpas sin determinar color

** TOTAL POR COLOR: no incluye vinos "sin determinar color"

MERCADO INTERNO DE VINOS POR TIPO DE VINO Y COLOR - HECTÓLITROS
COMPARATIVO MENSUAL 2024-2025 - Datos Provisorios
CÓRDOBA

Mes	SIN MENCION VARIETAL									VARIETAL								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	-	67	-	318	405	27,4	318	473	48,5	13	14	5,4	111	276	148,2	124	289	133,2
Febrero	-	-	-	281	764	171,9	281	764	171,9	52	4	-92,5	177	67	-61,9	229	71	-68,8
Marzo	-	-	-	475	666	40,2	475	666	40,2	28	4	-84,2	157	36	-77,3	185	40	-78,4
Abril	-	-	-	308	786	155,1	308	786	155,1	68	54	-20,1	73	270	271,3	140	324	130,7
Mayo	-	-	-	331	420	26,8	331	420	26,8	23	141	507,0	76	459	500,4	100	599	501,9
Junio	-	-	-	291	20	-93,3	291	20	-93,3	16	3	-78,4	142	94	-33,6	158	98	-38,2
Julio	-	-	-	637	410	-35,6	637	410	-35,6	28	2	-94,3	171	62	-64,0	199	63	-68,3
Agosto	-	-	-	695	8	-98,9	695	8	-98,9	5	2	-45,6	48	57	18,8	52	59	13,2
Septiembre	-	-	-	453	289	-36,2	453	289	-36,2	49	98	100,4	226	95	-57,8	275	193	-29,8
Octubre	-	-	-	173	-	-	173	-	-	7	-	-	59	-	-	67	-	-
Noviembre	-	-	-	37	-	-	37	-	-	2	-	-	123	-	-	125	-	-
Diciembre	-	-	-	262	-	-	262	-	-	5	-	-	68	-	-	72	-	-
Total a Sep	-	67	-	3.789	3.768	-0,6	3.789	3.835	1,2	282	322	14,2	1.181	1.415	19,8	1.463	1.737	18,8

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

Mes	OTROS VINOS*									TOTAL POR COLOR**								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	11	15	34,9	2	10	336,2	14	25	84,3	24	97	295,2	432	691	60,0	456	787	72,6
Febrero	9	6	-32,9	4	1	-81,2	13	7	-48,3	61	10	-83,9	462	832	80,3	522	842	61,2
Marzo	14	7	-50,5	3	2	-35,4	16	8	-48,0	42	11	-73,3	635	704	10,8	677	715	5,6
Abril	8	6	-31,5	3	0,3	-86,6	11	6	-44,7	76	60	-21,3	383	1.056	175,5	459	1.115	143,0
Mayo	7	3	-54,7	1	1	-58,7	8	4	-55,3	30	144	380,4	409	879	115,1	439	1.023	133,2
Junio	9	9	-3,8	2	0,4	-77,6	11	9	-15,5	25	12	-51,8	435	114	-73,7	460	127	-72,5
Julio	5	1	-69,6	1	3	80,0	6	4	-35,1	33	3	-90,8	809	474	-41,4	842	477	-43,3
Agosto	1	13	2.260,7	3	1	-74,1	3	14	351,8	5	16	205,6	745	65	-91,3	750	81	-89,2
Septiembre	18	3	-83,0	1	2	36,4	19	5	-74,2	66	101	51,8	680	386	-43,2	747	487	-34,8
Octubre	12	-	-	2	-	-	14	-	-	19	-	-	235	-	-	254	-	-
Noviembre	18	-	-	3	-	-	21	-	-	20	-	-	163	-	-	182	-	-
Diciembre	7	-	-	1	-	-	7	-	-	11	-	-	330	-	-	341	-	-
Total a Sep	80	63	-21,7	20	19	-6,2	100	81	-18,7	362	453	24,9	4.989	5.201	4,2	5.352	5.654	5,6

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

* OTROS VINOS: incluye vinos espumosos, especiales, frisantes, gasificados, cóctel de vino y vino ritual. No incluye espumosos frutados con pulpas sin determinar color

** TOTAL POR COLOR: no incluye vinos "sin determinar color"

MERCADO INTERNO DE VINOS POR TIPO DE VINO Y COLOR - HECTÓLITROS
COMPARATIVO MENSUAL 2024-2025 - Datos Provisorios
CATAMARCA

Mes	SIN MENCION VARIETAL									VARIETAL								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	21	15	-29,5	25	10	-58,9	46	25	-45,4	5	13	165,2	33	34	3,1	38	47	24,0
Febrero	8	1	-83,9	-	12	-	8	14	82,3	11	46	325,5	46	75	63,9	57	121	113,7
Marzo	11	5	-57,4	50	-	-100,0	60	5	-92,5	31	9	-71,9	246	69	-71,9	277	78	-71,9
Abril	15	4	-73,1	27	10	-62,2	42	14	-66,0	27	619	2.156,5	112	135	20,9	139	754	441,4
Mayo	6	21	263,7	2	-	-100,0	8	21	172,7	12	589	4.988,9	193	14	-92,7	204	603	195,5
Junio	4	8	102,4	130	-	-100,0	134	8	-94,3	33	144	333,0	248	409	65,1	281	553	96,7
Julio	-	17	-	-	-	-	-	17	-	63	16	-74,6	194	96	-50,8	257	112	-56,6
Agosto	11	5	-	42	-	-100,0	53	5	-90,6	84	6	-93,0	271	119	-56,1	355	125	-64,9
Septiembre	-	66	-	26	-	-100,0	26	66	154,8	10	44	342,5	80	184	130,5	90	228	154,2
Octubre	-			20			20	-		18			103			121	-	
Noviembre	-			-			-	-		27			135			162	-	
Diciembre	-			-			-	-		17			105			122	-	
Total a Sep	75	140	88,0	302	33	-89,1	376	173	-53,9	275	1.486	439,7	1.423	1.136	-20,2	1.698	2.621	54,4

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

Mes	OTROS VINOS*									TOTAL POR COLOR**								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	-	0,3	-	-	-	-	-	0,3	-	26	28	7,9	58	44	-23,8	84	73	-13,9
Febrero	162	0,5	-99,7	50	-	-100,0	212	0,5	-99,8	180	48	-73,5	95	88	-8,1	276	135	-50,9
Marzo	-	0,2	-	-	-	-	-	0,2	-	41	13	-68	296	69	-76,6	337	83	-75,5
Abril	-	0,5	-	-	-	-	-	0,5	-	42	623	1.379	139	146	4,8	181	769	324,7
Mayo	-	0,3	-	-	-	-	-	0,3	-	17	610	3.443	194	14	-92,8	212	624	194,8
Junio	1	0,1	-82,2	-	-	-	1	0,1	-82,2	38	151	301,9	378	409	8,2	416	561	34,8
Julio	0,3	0,4	16,1	-	-	-	0,3	0,4	16,1	63	33	-47,8	194	96	-50,8	258	129	-50,1
Agosto	1	0,4	-63,6	-	-	-	1	0,4	-63,6	96	11	-88,3	313	119	-62,0	409	130	-68,2
Septiembre	-	0,1	-	-	-	-	-	0,1	-	10	111	1.000,6	106	184	74,0	116	295	154,4
Octubre	1			-			1	-		19	-		123	-		142	-	
Noviembre	0,6			-			0,6	-		27	-		135	-		162	-	
Diciembre	0,2			-			0,2	-		17	-		105	-		122	-	
Total a Sep	164	3	-98,4	50	-	-100,0	214	3	-98,7	514	1.629	216,8	1.774	1.169	-34,1	2.288	2.797	22,3

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

* OTROS VINOS: incluye vinos espumosos, especiales, frisantes, gasificados, cóctel de vino y vino ritual. No incluye espumosos frutados con pulpas sin determinar color

** TOTAL POR COLOR: no incluye vinos "sin determinar color"

MERCADO INTERNO DE VINOS POR TIPO DE VINO Y COLOR - HECTÓLITROS
COMPARATIVO MENSUAL 2024-2025 - Datos Provisorios
OTRAS PROVINCIAS***

Mes	SIN MENCION VARIETAL									VARIETAL								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	306	170	-44,6	368	615	67,1	674	785	16,4	35	59	68,9	176	355	101,0	212	414	95,7
Febrero	397	264	-33,5	756	462	-38,8	1.152	726	-37,0	34	34	-	237	358	50,7	271	392	44,3
Marzo	260	149	-42,6	275	280	1,9	535	429	-19,7	27	38	41,1	137	210	53,7	163	248	51,6
Abril	306	165	-46,2	427	329	-23,1	734	494	-32,7	50	26	-48,4	494	127	-74,3	544	153	-71,9
Mayo	298	91	-69,5	721	624	-13,3	1.018	715	-29,8	4	47	1.133,2	188	252	34,0	192	300	55,9
Junio	280	4	-98,6	1.082	872	-19,4	1.362	876	-35,6	31	70	122,0	232	199	-14,3	263	269	2,0
Julio	222	131	-41,0	1.372	545	-60,3	1.594	676	-57,6	34	16	-51,2	211	276	30,5	245	292	19,3
Agosto	493	189	-61,7	1.077	589	-45,3	1.571	778	-50,5	33	40	20,4	398	527	32,5	431	567	31,6
Septiembre	255	89	-65,0	1.696	954	-43,8	1.951	1.043	-46,5	84	64	-24,2	558	391	-30,0	642	454	-29,2
Octubre	198			1.248			1.446	-		44			364			408	-	
Noviembre	309			927			1.236	-		40			364			404	-	
Diciembre	343			954			1.298	-		41			196			237	-	
Total a Sep	2.817	1.251	-55,6	7.774	5.271	-32,2	10.591	6.523	-38,4	332	394	18,7	2.632	2.694	2,4	2.964	3.088	4,2

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

Mes	OTROS VINOS*									TOTAL POR COLOR**								
	BLANCO			COLOR			TOTAL			BLANCO			COLOR			TOTAL		
	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25	2024	2025	Var% 24/25
Enero	20	0,3	-98,3	20	1	-95,1	40	1	-96,7	361	229	-36,5	565	971	71,8	926	1.200	29,6
Febrero	3	9	212,8	0,5	0,5	-4,3	3	9	181,8	434	307	-29,3	994	821	-17,4	1.427	1.127	-21,0
Marzo	4	18	364,5	0,2	-	-100,0	4	18	344,4	290	204	-29,6	412	490	19,1	702	695	-1,1
Abril	6	10	78,4	0,5	1,4	208,9	6	12	88,0	362	201	-44,5	922	457	-50,4	1.284	658	-48,7
Mayo	15	3	-80,2	0,02	-	-100,0	15	3	-80,3	316	141	-55,4	909	877	-3,5	1.225	1.018	-16,9
Junio	17	2	-88,8	-	-	-	17	2	-88,8	328	76	-76,9	1.314	1.071	-18,5	1.642	1.147	-30,1
Julio	6	4	-36,7	0,5	0,1	-90,0	7	4	-40,5	262	152	-42,2	1.584	821	-48,2	1.846	972	-47,3
Agosto	42	0,2	-99,5	0,04	0,03	-25,0	42	0,3	-99,4	568	229	-59,7	1.475	1.116	-24,3	2.043	1.345	-34,2
Septiembre	14	1	-95,2	19	0,1	-99,6	33	1	-97,7	353	153	-56,5	2.273	1.345	-40,8	2.625	1.498	-42,9
Octubre	3			0,6			4	-		246	-		1.612	-		1.858	-	
Noviembre	26			0,3			27	-		375	-		1.292	-		1.667	-	
Diciembre	16			1			17	-		401	-		1.151	-		1.552	-	
Total a Sep	126	47	-63,0	41	3	-92,7	167	50	-70,3	3.275	1.692	-48,3	10.446	7.968	-23,7	13.721	9.660	-29,6

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

* OTROS VINOS: incluye vinos espumosos, especiales, frisantes, gasificados, cóctel de vino y vino ritual. No incluye espumosos frutados con pulpas sin determinar color

** TOTAL POR COLOR: no incluye vinos "sin determinar color"

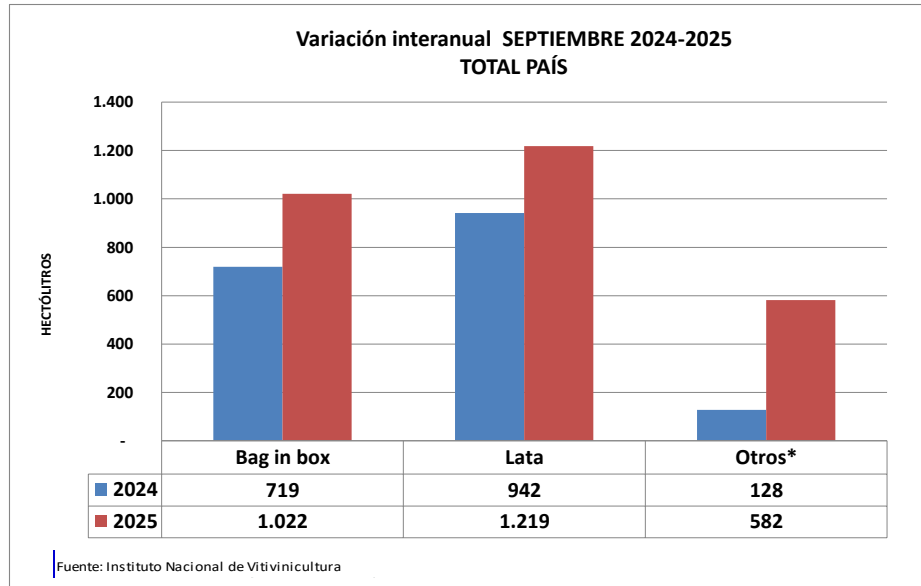
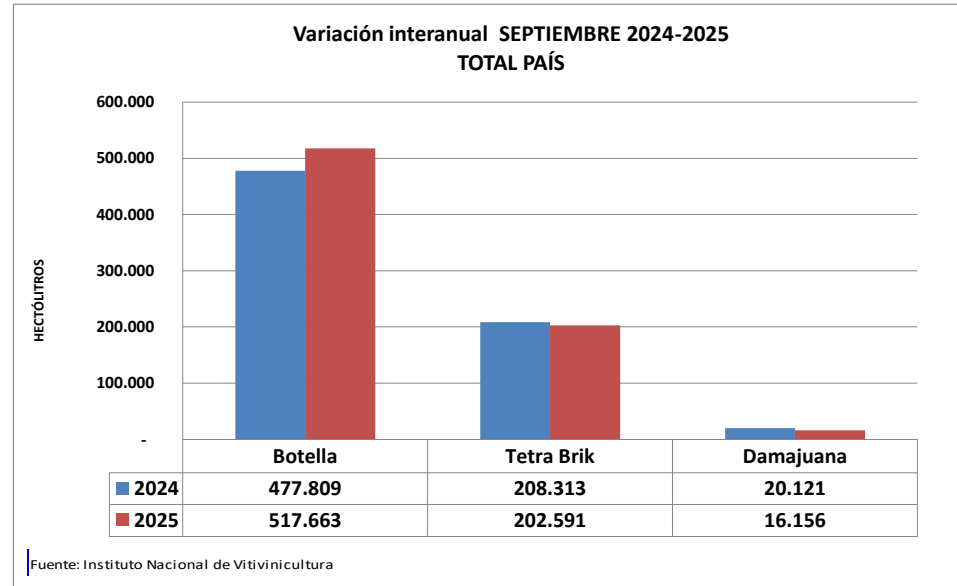
*** OTRAS PROVINCIAS: incluye las provincias de Bs As, La Pampa, Tucumán, Jujuy, San Luis, Entre Ríos, Chubut y Santa Cruz

MERCADO INTERNO DE VINOS POR TIPO DE ENVASE - POR PROVINCIAS
AÑO 2025 MENSUAL - En hectólitos - Datos Provisorios

	MESES	TIPO DE ENVASE						TOTAL
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	
T O T A L P A Í S	Enero	332.310	199.558	16.427	1.811	1.015	1.295	552.414
	Febrero	319.291	198.466	15.243	1.275	192	4	534.470
	Marzo	342.158	196.666	16.299	605	854	219	556.800
	Abril	391.110	180.660	12.457	1.096	807	313	586.442
	Mayo	409.240	176.168	13.974	1.600	502	340	601.824
	Junio	393.243	169.939	14.975	330	456	63	579.006
	Julio	423.267	216.072	17.297	472	1.006	879	658.992
	Agosto	445.631	215.128	16.716	1.527	282	24	679.309
	Septiembre	517.663	202.591	16.156	1.022	1.219	582	739.232
	Octubre							-
	Noviembre							-
	Diciembre							-
	TOTAL	3.573.911	1.755.248	139.544	9.736	6.331	3.719	5.488.488

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.



MERCADO INTERNO DE VINOS POR TIPO DE ENVASE - POR PROVINCIAS
AÑO 2025 MENSUAL - En hectólitos - Datos Provisorios

	MESES	TIPO DE ENVASE						
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	TOTAL
M E N D O Z A	Enero	314.009	128.581	10.043	299	1.015	1.295	455.241
	Febrero	294.164	129.332	12.713	258	192	4	436.662
	Marzo	314.911	142.756	12.075	307	854	218	471.121
	Abril	361.923	116.824	10.390	502	807	313	490.758
	Mayo	379.100	123.081	12.004	1.014	502	155	515.857
	Junio	367.292	127.513	11.406	224	456	40	506.930
	Julio	394.686	164.130	13.530	470	1.006	865	574.687
	Agosto	415.623	169.686	13.859	1.503	282	24	600.979
	Septiembre	488.655	164.183	12.740	1.020	1.219	522	668.338
	Octubre							-
	Noviembre							-
	Diciembre							-
	TOTAL	3.330.364	1.266.088	108.759	5.595	6.331	3.436	4.720.573

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura
(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

	MESES	TIPO DE ENVASE						
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	TOTAL
S A N J U A N	Enero	7.783	60.195	2.828	1.511	-	-	72.316
	Febrero	11.851	62.369	810	1.016	-	-	76.046
	Marzo	12.066	51.899	842	296	-	-	65.102
	Abril	14.349	53.586	516	4	-	-	68.455
	Mayo	14.448	43.401	828	-	-	10	58.686
	Junio	12.730	35.489	1.257	-	-	20	49.495
	Julio	12.935	41.475	1.343	-	-	-	55.753
	Agosto	12.328	34.495	957	-	-	-	47.780
	Septiembre	10.635	30.738	1.252	1	-	-	42.626
	Octubre							-
	Noviembre							-
	Diciembre							-
	TOTAL	109.124	413.647	10.631	2.827	-	30	536.259

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura
(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

	MESES	TIPO DE ENVASE						
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	TOTAL
L A R I O J A	Enero	2.872	7.598	1.863	-	-	-	12.334
	Febrero	3.618	5.273	62	-	-	-	8.953
	Marzo	4.430	1.070	2.010	-	-	-	7.510
	Abril	2.620	9.055	136	-	-	-	11.811
	Mayo	1.991	9.686	-	-	-	-	11.677
	Junio	1.530	6.026	226	-	-	-	7.781
	Julio	1.902	9.866	147	-	-	-	11.916
	Agosto	1.906	8.847	234	-	-	-	10.987
	Septiembre	2.429	5.500	190	-	-	-	8.119
	Octubre							-
	Noviembre							-
	Diciembre							-
	TOTAL	23.299	62.920	4.869	-	-	-	91.088

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura
(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

	MESES	TIPO DE ENVASE						
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	TOTAL
S A L T A	Enero	3.847	3.184	1.114	-	-	-	8.145
	Febrero	4.834	1.492	1.249	-	-	-	7.574
	Marzo	6.160	941	1.198	-	-	-	8.299
	Abril	6.158	1.195	1.040	-	-	-	8.393
	Mayo	8.335	-	690	-	-	-	9.025
	Junio	6.669	912	1.531	-	-	-	9.112
	Julio	8.869	600	1.763	-	-	13	11.245
	Agosto	9.484	2.100	1.285	-	-	-	12.869
	Septiembre	6.883	2.170	1.385	-	-	-	10.438
	Octubre							-
	Noviembre							-
	Diciembre							-
	TOTAL	61.240	12.594	11.253	-	-	13	85.100

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura
(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

MERCADO INTERNO DE VINOS POR TIPO DE ENVASE - POR PROVINCIAS
AÑO 2025 MENSUAL - En hectólitos - Datos Provisorios

	MESES	TIPO DE ENVASE						TOTAL
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	
N E U Q U É N	Enero	1.402	-	-	-	-	-	1.402
	Febrero	2.237	-	-	-	-	-	2.237
	Marzo	2.635	-	-	-	-	-	2.635
	Abril	3.470	-	-	-	-	-	3.470
	Mayo	2.782	-	-	-	-	-	2.782
	Junio	2.982	-	-	-	-	-	2.982
	Julio	2.866	-	-	-	-	-	2.866
	Agosto	4.089	-	-	-	-	-	4.089
	Septiembre	6.451	-	-	-	-	-	6.451
	Octubre	-	-	-	-	-	-	-
	Noviembre	-	-	-	-	-	-	-
	Diciembre	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		28.913	-	-	-	-	-	28.913

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

	MESES	TIPO DE ENVASE						TOTAL
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	
C Ó R D O B A	Enero	786	-	-	2	-	-	787
	Febrero	841	-	-	1	-	-	842
	Marzo	713	-	-	1	-	-	715
	Abril	1.115	-	-	-	-	-	1.115
	Mayo	859	-	-	-	-	164	1.023
	Junio	121	-	-	6	-	-	127
	Julio	474	-	-	2	-	1	477
	Agosto	76	-	-	5	-	-	81
	Septiembre	486	-	-	1	-	-	487
	Octubre	-	-	-	-	-	-	-
	Noviembre	-	-	-	-	-	-	-
	Diciembre	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		5.471	-	-	18	-	164	5.654

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

	MESES	TIPO DE ENVASE						TOTAL
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	
B U E N O S A I R E S	Enero	350	-	309	-	-	-	660
	Febrero	537	-	140	-	-	-	677
	Marzo	390	-	-	-	-	-	390
	Abril	384	-	70	-	-	-	454
	Mayo	413	-	233	-	-	-	646
	Junio	589	-	270	-	-	-	858
	Julio	390	-	279	-	-	-	669
	Agosto	527	-	219	-	-	-	745
	Septiembre	543	-	372	-	-	-	915
	Octubre	-	-	-	-	-	-	-
	Noviembre	-	-	-	-	-	-	-
	Diciembre	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		4.122	-	1.891	-	-	-	6.013

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

	MESES	TIPO DE ENVASE						TOTAL
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	
R í O N E G R O	Enero	647	-	270	-	-	-	917
	Febrero	622	-	270	0,2	-	0,2	892
	Marzo	464	-	175	-	-	1	641
	Abril	739	-	273	1	-	-	1.012
	Mayo	901	-	220	-	-	12	1.133
	Junio	663	-	205	0,4	-	3	871
	Julio	713	-	235	0,1	-	-	948
	Agosto	866	-	163	19	-	-	1.048
	Septiembre	764	-	217	-	-	-	982
	Octubre	-	-	-	-	-	-	-
	Noviembre	-	-	-	-	-	-	-
	Diciembre	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		6.379	-	2.027	21	-	16	8.444

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

	MESES	TIPO DE ENVASE						TOTAL
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	
C A T A M A R C A	Enero	73	-	-	-	-	-	73
	Febrero	135	-	-	-	-	-	135
	Marzo	83	-	-	-	-	-	83
	Abril	147	-	32	590	-	-	769
	Mayo	39	-	-	585	-	-	624
	Junio	380	-	81	100	-	-	561
	Julio	129	-	-	-	-	-	129
	Agosto	130	-	-	-	-	-	130
	Septiembre	235	-	-	-	-	60	295
	Octubre	-	-	-	-	-	-	-
	Noviembre	-	-	-	-	-	-	-
	Diciembre	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		1.349	-	113	1.275	-	60	2.797

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

	MESES	TIPO DE ENVASE						TOTAL
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	
T U C U M Á N	Enero	158	-	-	-	-	-	158
	Febrero	146	-	-	-	-	-	146
	Marzo	74	-	-	-	-	-	74
	Abril	32	-	-	-	-	-	32
	Mayo	21	-	-	-	-	-	21
	Junio	17	-	-	-	-	-	17
	Julio	34	-	-	-	-	-	34
	Agosto	32	-	-	-	-	-	32
	Septiembre	67	-	-	-	-	-	67
	Octubre	-	-	-	-	-	-	-
	Noviembre	-	-	-	-	-	-	-
	Diciembre	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		580	-	-	-	-	-	580

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

MERCADO INTERNO DE VINOS POR TIPO DE ENVASE - POR PROVINCIAS
AÑO 2025 MENSUAL - En hectólitos - Datos Provisorios

	MESES	TIPO DE ENVASE						TOTAL
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	
L A P A M P A	Enero	53	-	-	-	-	-	53
	Febrero	25	-	-	-	-	-	25
	Marzo	17	-	-	-	-	-	17
	Abril	15	-	-	-	-	-	15
	Mayo	114	-	-	-	-	-	114
	Junio	119	-	-	-	-	-	119
	Julio	143	-	-	-	-	-	143
	Agosto	166	-	-	-	-	-	166
	Septiembre	184	-	-	-	-	-	184
	Octubre	-	-	-	-	-	-	-
	Noviembre	-	-	-	-	-	-	-
	Diciembre	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		836	-	-	-	-	-	836

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

	MESES	TIPO DE ENVASE						TOTAL
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	
S A N L U I S	Enero	83	-	-	-	-	-	83
	Febrero	46	-	-	-	-	-	46
	Marzo	81	-	-	-	-	-	81
	Abril	104	-	-	-	-	-	104
	Mayo	118	-	-	-	-	-	118
	Junio	68	-	-	-	-	-	68
	Julio	27	-	-	-	-	-	27
	Agosto	299	-	-	-	-	-	299
	Septiembre	148	-	-	-	-	-	148
	Octubre	-	-	-	-	-	-	-
	Noviembre	-	-	-	-	-	-	-
	Diciembre	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		973	-	-	-	-	-	973

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

	MESES	TIPO DE ENVASE						TOTAL
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	
C H U B U T	Enero	6	-	-	-	-	-	6
	Febrero	3	-	-	-	-	-	3
	Marzo	18	-	-	-	-	-	18
	Abril	7	-	-	-	-	-	7
	Mayo	12	-	-	-	-	-	12
	Junio	3	-	-	-	-	-	3
	Julio	3	-	-	-	-	-	3
	Agosto	4	-	-	-	-	-	4
	Septiembre	9	-	-	-	-	-	9
	Octubre	-	-	-	-	-	-	-
	Noviembre	-	-	-	-	-	-	-
	Diciembre	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		64	-	-	-	-	-	64

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

	MESES	TIPO DE ENVASE						TOTAL
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	
J U U Y	Enero	69	-	-	-	-	-	69
	Febrero	130	-	-	-	-	-	130
	Marzo	23	-	-	-	-	-	23
	Abril	15	-	-	-	-	-	15
	Mayo	65	-	-	-	-	-	65
	Junio	66	-	-	-	-	-	66
	Julio	65	-	-	-	-	-	65
	Agosto	57	-	-	-	-	-	57
	Septiembre	146	-	-	-	-	-	146
	Octubre	-	-	-	-	-	-	-
	Noviembre	-	-	-	-	-	-	-
	Diciembre	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		635	-	-	-	-	-	635

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

	MESES	TIPO DE ENVASE						TOTAL
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	
E N T R E R Í O S	Enero	172	-	-	-	-	-	172
	Febrero	101	-	-	-	-	-	101
	Marzo	92	-	-	-	-	-	92
	Abril	31	-	-	-	-	-	31
	Mayo	43	-	-	-	-	-	43
	Junio	17	-	-	-	-	-	17
	Julio	31	-	-	-	-	-	31
	Agosto	43	-	-	-	-	-	43
	Septiembre	29	-	-	-	-	-	29
	Octubre	-	-	-	-	-	-	-
	Noviembre	-	-	-	-	-	-	-
	Diciembre	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		558	-	-	-	-	-	558

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

	MESES	TIPO DE ENVASE						TOTAL
		Botella	Tetra- Brik	Damajuana	Bag in box	Lata	Otros*	
S A N T A J U Z	Enero	-	-	-	-	-	-	-
	Febrero	-	-	-	-	-	-	-
	Marzo	-	-	-	-	-	-	-
	Abril	-	-	-	-	-	-	-
	Mayo	-	-	-	-	-	-	-
	Junio	-	-	-	-	-	-	-
	Julio	-	-	-	-	-	-	-
	Agosto	-	-	-	-	-	-	-
	Septiembre	-	-	-	-	-	-	-
	Octubre	-	-	-	-	-	-	-
	Noviembre	-	-	-	-	-	-	-
	Diciembre	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*) Incluye: Bins, Bidón y Acero Inoxidable.

MERCADO INTERNO DE VINOS - SEPTIEMBRE 2025 - Datos provisorios
POR PRODUCTO, COLOR Y ENVASE - POR PROVINCIAS - HECTÓLITROS

TOTAL PAÍS

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Vino	Blanco	42.251,7	60.670,9	2.071,9	0,6	-	-	104.995,1
	Color	194.903,1	134.656,0	9.893,5	0,6	-	-	339.453,2
Total Vino		237.154,9	195.327,0	11.965,4	1,2	-	-	444.448,4
Varietal	Blanco	34.399,1	363,3	1.078,9	6,7	-	-	35.847,9
	Color	200.225,9	1.676,3	2.802,8	1.013,4	166,4	31,3	205.916,1
Total Varietal		234.625,0	2.039,5	3.881,7	1.020,1	166,4	31,3	241.764,0
Espumoso Seco	Blanco	13.900,2	-	-	-	400,0	-	14.300,2
	Color	3.114,2	-	-	-	-	-	3.114,2
Total Espumoso Seco		17.014,4	-	-	-	400,0	-	17.414,4
Espumoso Dulce	Blanco	11.458,9	-	-	-	-	-	11.458,9
	Color	940,0	-	-	-	-	-	940,0
Total Espumoso Dulce		12.398,9	-	-	-	-	-	12.398,9
Dulce Natural Varietal	Blanco	8.288,0	-	5,6	-	452,2	1,0	8.746,8
	Color	590,4	-	-	-	-	-	590,4
Total Dulce Natural Varietal		8.878,4	-	5,6	-	452,2	1,0	9.337,2
Regional	Blanco	36,9	2.020,0	213,9	-	-	60,0	2.330,8
	Color	25,5	3.204,7	6,0	-	-	-	3.236,2
Total Regional		62,5	5.224,7	219,9	-	-	60,0	5.567,1
Cóctel de vino	Blanco	714,2	-	-	-	-	-	714,2
	Color	1.232,6	-	-	-	-	-	1.232,6
Total Cóctel de vino		1.946,8	-	-	-	-	-	1.946,8
Espumoso Demi-sec	Blanco	1.765,7	-	-	-	-	-	1.765,7
	Color	86,7	-	-	-	-	-	86,7
Total Espumoso Demi-sec		1.852,4	-	-	-	-	-	1.852,4
Especial C	Blanco	983,9	-	23,6	-	-	-	1.007,5
	Color	124,9	-	-	-	-	489,3	614,2
Total Especial C		1.108,8	-	23,6	-	-	489,3	1.621,6
Dulce Natural	Blanco	1.205,4	-	7,3	-	-	-	1.212,6
	Color	231,3	-	-	-	-	-	231,3
Total Dulce Natural		1.436,6	-	7,3	-	-	-	1.443,9
Espumoso Compuesto	Blanco	293,6	-	-	-	200,0	-	493,6
	Color	263,3	-	-	-	-	-	263,3
Total Espumoso Compuesto		556,9	-	-	-	200,0	-	756,9
Espumoso Frutado	Blanco	224,0	-	-	-	-	-	224,0
	s/d	180,7	-	-	-	-	-	180,7
Total Espumoso Frutado		404,7	-	-	-	-	-	404,7
Especial B	Blanco	85,9	-	47,7	-	-	-	133,6
	Color	56,0	-	5,1	0,3	-	-	61,4
Total Especial B		141,9	-	52,8	0,3	-	-	195,0
Gasificado		72,5	-	-	-	-	-	72,5
Total Gasificado		72,5	-	-	-	-	-	72,5
Frisante	Blanco	5,5	-	-	-	-	-	5,5
	Color	2,8	-	-	-	-	-	2,8
Total Frisante		8,4	-	-	-	-	-	8,4
TOTAL PAÍS		517.663,0	202.591,2	16.156,3	1.021,5	1.218,6	581,6	739.232,2

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*)OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable

MERCADO INTERNO DE VINOS - SEPTIEMBRE 2025 - Datos provisorios
POR PRODUCTO, COLOR Y ENVASE - POR PROVINCIAS - HECTÓLITROS

MENDOZA

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Vino	Blanco	41.698,2	48.920,3	1.238,0	-	-	-	91.856,5
	Color	190.631,6	115.263,1	8.154,3	0,6	-	-	314.049,5
Total Vino		232.329,8	164.183,3	9.392,3	0,6	-	-	405.906,0
Varietal	Blanco	29.497,8	-	812,4	6,7	-	-	30.316,9
	Color	183.117,9	-	2.478,8	1.012,1	166,4	31,3	186.806,6
Total Varietal		212.615,7	-	3.291,3	1.018,8	166,4	31,3	217.123,5
Espumoso Seco	Blanco	13.685,0	-	-	-	400,0	-	14.085,0
	Color	3.095,7	-	-	-	-	-	3.095,7
Total Espumoso Seco		16.780,7	-	-	-	400,0	-	17.180,7
Espumoso Dulce	Blanco	10.952,8	-	-	-	-	-	10.952,8
	Color	901,8	-	-	-	-	-	901,8
Total Espumoso Dulce		11.854,6	-	-	-	-	-	11.854,6
Dulce Natural Varietal	Blanco	7.923,0	-	-	-	452,2	1,0	8.376,2
	Color	567,5	-	-	-	-	-	567,5
Total Dulce Natural Varietal		8.490,6	-	-	-	452,2	1,0	8.943,8
Cóctel de vino	Blanco	714,2	-	-	-	-	-	714,2
	Color	1.232,6	-	-	-	-	-	1.232,6
Total Cóctel de vino		1.946,8	-	-	-	-	-	1.946,8
Espumoso Demi-sec	Blanco	1.765,7	-	-	-	-	-	1.765,7
	Color	86,6	-	-	-	-	-	86,6
Total Espumoso Demi-sec		1.852,3	-	-	-	-	-	1.852,3
Especial C	Blanco	794,9	-	23,6	-	-	-	818,5
	Color	93,4	-	-	-	-	489,3	582,7
Total Especial C		888,3	-	23,6	-	-	489,3	1.401,1
Espumoso Compuesto	Blanco	293,6	-	-	-	200,0	-	493,6
	Color	263,3	-	-	-	-	-	263,3
Total Espumoso Compuesto		556,9	-	-	-	200,0	-	756,9
Dulce Natural	Blanco	656,3	-	3,9	-	-	-	660,2
	Color	70,3	-	-	-	-	-	70,3
Total Dulce Natural		726,6	-	3,9	-	-	-	730,5
Espumoso Frutado	Blanco	224,0	-	-	-	-	-	224,0
	s/d	180,7	-	-	-	-	-	180,7
Total Espumoso Frutado		404,7	-	-	-	-	-	404,7
Especial B	Blanco	70,8	-	23,6	-	-	-	94,4
	Color	56,0	-	5,1	0,3	-	-	61,4
Total Especial B		126,9	-	28,7	0,3	-	-	155,9
Gasificado		72,5	-	-	-	-	-	72,5
Total Gasificado		72,5	-	-	-	-	-	72,5
Frisante	Blanco	5,5	-	-	-	-	-	5,5
	Color	2,8	-	-	-	-	-	2,8
Total Frisante		8,4	-	-	-	-	-	8,4
TOTAL MENDOZA		488.654,8	164.183,3	12.739,7	1.019,7	1.218,6	521,6	668.337,7

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura
(*OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable)

SAN JUAN

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Vino	Blanco	392,6	9.305,7	774,5	0,6	-	-	10.473,3
	Color	1.392,1	19.393,0	384,4	-	-	-	21.169,5
Total Vino		1.784,7	28.698,7	1.158,8	0,6	-	-	31.642,8
Varietal	Blanco	1.147,9	363,3	7,6	-	-	-	1.518,8
	Color	6.546,1	1.676,3	61,7	-	-	-	8.284,0
Total Varietal		7.694,0	2.039,5	69,3	-	-	-	9.802,9
Dulce Natural	Blanco	547,7	-	-	-	-	-	547,7
	Color	42,8	-	-	-	-	-	42,8
Total Dulce Natural		590,5	-	-	-	-	-	590,5
Especial C	Blanco	189,0	-	-	-	-	-	189,0
	Color	31,5	-	-	-	-	-	31,5
Total Especial C		220,5	-	-	-	-	-	220,5
Dulce Natural Varietal	Blanco	179,0	-	-	-	-	-	179,0
	Color	12,0	-	-	-	-	-	12,0
Total Dulce Natural Varietal		191,0	-	-	-	-	-	191,0
Espumoso Seco	Blanco	88,4	-	-	-	-	-	88,4
	Color	11,8	-	-	-	-	-	11,8
Total Espumoso Seco		100,2	-	-	-	-	-	100,2
Especial B		15,0	-	24,1	-	-	-	39,1
Total Especial B		15,0	-	24,1	-	-	-	39,1
Espumoso Dulce	Blanco	0,9	-	-	-	-	-	0,9
	Color	38,1	-	-	-	-	-	38,1
Total Espumoso Dulce		39,0	-	-	-	-	-	39,0
TOTAL SAN JUAN		10.634,9	30.738,2	1.252,2	0,6	-	-	42.625,9

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura
(*OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable)

MERCADO INTERNO DE VINOS - SEPTIEMBRE 2025 - Datos provisorios
POR PRODUCTO, COLOR Y ENVASE - POR PROVINCIAS - HECTÓLITROS

LA RIOJA

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Regional	Color	-	3.054,7	-	-	-	-	3.054,7
Total Regional		-	3.054,7	-	-	-	-	3.054,7
Vino	Blanco	109,5	2.445,0	-	-	-	-	2.554,5
	Color	28,5	-	-	-	-	-	28,5
Total Vino		138,0	2.445,0	-	-	-	-	2.583,0
Varietal	Blanco	576,4	-	35,6	-	-	-	612,0
	Color	1.636,2	-	154,8	-	-	-	1.791,0
Total Varietal		2.212,6	-	190,4	-	-	-	2.403,0
Dulce Natural	Color	39,7	-	-	-	-	-	39,7
Total Dulce Natural		39,7	-	-	-	-	-	39,7
Dulce Natural Varietal	Blanco	31,1	-	-	-	-	-	31,1
	Color	7,4	-	-	-	-	-	7,4
Total Dulce Natural Varietal		38,5	-	-	-	-	-	38,5
TOTAL LA RIOJA		2.428,9	5.499,7	190,4	-	-	-	8.119,0

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*)OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable

SALTA

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Varietal	Blanco	2.764,7	-	223,2	-	-	-	2.987,9
	Color	3.557,9	-	45,9	-	-	-	3.603,8
Total Varietal		6.322,6	-	269,1	-	-	-	6.591,7
Regional	Blanco	36,9	2.020,0	213,9	-	-	-	2.270,8
	Color	21,1	150,0	6,0	-	-	-	177,1
Total Regional		58,0	2.170,0	219,9	-	-	-	2.448,0
Vino	Blanco	2,3	-	-	-	-	-	2,3
	Color	376,2	-	895,6	-	-	-	1.271,8
Total Vino		378,5	-	895,6	-	-	-	1.274,1
Dulce Natural Varietal	Blanco	122,5	-	-	-	-	-	122,5
Total Dulce Natural Varietal		122,5	-	-	-	-	-	122,5
Espumoso Seco	Blanco	0,3	-	-	-	-	-	0,3
	Color	1,1	-	-	-	-	-	1,1
Total Espumoso Seco		1,4	-	-	-	-	-	1,4
TOTAL SALTA		6.883,1	2.170,0	1.384,6	-	-	-	10.437,7

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*)OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable

NEUQUÉN

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Varietal	Blanco	104,2	-	-	-	-	-	104,2
	Color	4.196,7	-	-	-	-	-	4.196,7
Total Varietal		4.300,9	-	-	-	-	-	4.300,9
Vino	Color	1.500,0	-	-	-	-	-	1.500,0
Total Vino		1.500,0	-	-	-	-	-	1.500,0
Espumoso Dulce	Blanco	505,3	-	-	-	-	-	505,3
Total Espumoso Dulce		505,3	-	-	-	-	-	505,3
Espumoso Seco	Blanco	122,4	-	-	-	-	-	122,4
Total Espumoso Seco		122,4	-	-	-	-	-	122,4
Dulce Natural Varietal	Blanco	21,6	-	-	-	-	-	21,6
	Color	0,8	-	-	-	-	-	0,8
Total Dulce Natural Varietal		22,5	-	-	-	-	-	22,5
TOTAL NEUQUÉN		6.450,9	-	-	-	-	-	6.450,9

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*)OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable

MERCADO INTERNO DE VINOS - SEPTIEMBRE 2025 - Datos provisorios
POR PRODUCTO, COLOR Y ENVASE - POR PROVINCIAS - HECTÓLITROS

RÍO NEGRO

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Varietal	Blanco	113,1	-	-	-	-	-	113,1
	Color	504,8	-	61,6	-	-	-	566,4
Total Varietal		617,9	-	61,6	-	-	-	679,5
Vino	Blanco	0,6	-	13,0	-	-	-	13,6
	Color	62,0	-	133,8	-	-	-	195,8
Total Vino		62,6	-	146,8	-	-	-	209,3
Dulce Natural	Blanco	1,3	-	3,4	-	-	-	4,7
	Color	78,5	-	-	-	-	-	78,5
Total Dulce Natural		79,8	-	3,4	-	-	-	83,1
Dulce Natural Varietal	Blanco	0,04	-	5,6	-	-	-	5,6
	Color	0,0	-	5,6	-	-	-	5,6
Total Dulce Natural Varietal		0,0	-	5,6	-	-	-	5,6
Espumoso Seco	Blanco	0,5	-	-	-	-	-	0,5
	Color	3,6	-	-	-	-	-	3,6
Total Espumoso Seco		4,1	-	-	-	-	-	4,1
Espumoso Demi-sec	Color	0,1	-	-	-	-	-	0,1
	Color	0,1	-	-	-	-	-	0,1
Total Espumoso Demi-sec		0,1	-	-	-	-	-	0,1
TOTAL RÍO NEGRO		764,4	-	217,3	-	-	-	981,8

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*)OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable

CÓRDOBA

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Vino	Color	284,5	-	-	-	-	-	284,5
Total Vino		284,5	-	-	-	-	-	284,5
Varietal	Blanco	97,6	-	-	-	-	-	97,6
	Color	94,2	-	-	1,3	-	-	95,4
Total Varietal		191,8	-	-	1,3	-	-	193,0
Espumoso Seco	Blanco	3,0	-	-	-	-	-	3,0
	Color	1,9	-	-	-	-	-	1,9
Total Espumoso Seco		4,9	-	-	-	-	-	4,9
Regional	Color	4,5	-	-	-	-	-	4,5
	Color	4,5	-	-	-	-	-	4,5
Total Regional		4,5	-	-	-	-	-	4,5
TOTAL CÓRDOBA		485,6	-	-	1,3	-	-	486,9

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*)OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable

CATAMARCA

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Varietal	Blanco	44,4	-	-	-	-	-	44,4
	Color	184,0	-	-	-	-	-	184,0
Total Varietal		228,4	-	-	-	-	-	228,4
Regional	Blanco	-	-	-	-	-	60,0	60,0
	Color	-	-	-	-	-	60,0	60,0
Total Regional		-	-	-	-	-	60,0	60,0
Vino	Blanco	6,0	-	-	-	-	-	6,0
	Color	6,0	-	-	-	-	-	6,0
Total Vino		6,0	-	-	-	-	-	6,0
Especial B	Blanco	0,1	-	-	-	-	-	0,1
	Color	0,1	-	-	-	-	-	0,1
Total Especial B		0,1	-	-	-	-	-	0,1
TOTAL CATAMARCA		234,5	-	-	-	-	60,0	294,5

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*)OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable

BUENOS AIRES

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Vino	Blanco	35,6	-	46,5	-	-	-	82,1
	Color	503,8	-	325,5	-	-	-	829,3
Total Vino		539,4	-	372,0	-	-	-	911,4
Varietal	Blanco	2,3	-	-	-	-	-	2,3
	Color	1,7	-	-	-	-	-	1,7
Total Varietal		3,9	-	-	-	-	-	3,9
TOTAL BUENOS AIRES		543,3	-	372,0	-	-	-	915,3

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*)OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable

MERCADO INTERNO DE VINOS - SEPTIEMBRE 2025 - Datos provisorios
POR PRODUCTO, COLOR Y ENVASE - POR PROVINCIAS - HECTÓLITROS

TUCUMÁN

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Varietal	Blanco	26,6	-	-	-	-	-	26,6
	Color	27,1	-	-	-	-	-	27,1
Total Varietal		53,7	-	-	-	-	-	53,7
Dulce Natural Varietal	Blanco	10,8	-	-	-	-	-	10,8
	Color	2,6	-	-	-	-	-	2,6
Total Dulce Natural Varietal		13,4	-	-	-	-	-	13,4
TOTAL TUCUMÁN		67,1	-	-	-	-	-	67,1

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*)OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable

LA PAMPA

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Varietal	Blanco	2,6	-	-	-	-	-	2,6
	Color	181,4	-	-	-	-	-	181,4
Total Varietal		184,0	-	-	-	-	-	184,0
TOTAL LA PAMPA		184,0	-	-	-	-	-	184,0

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*)OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable

JUJUY

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Varietal	Blanco	14,4	-	-	-	-	-	14,4
	Color	105,5	-	-	-	-	-	105,5
Total Varietal		119,9	-	-	-	-	-	119,9
Vino	Blanco	3,1	-	-	-	-	-	3,1
	Color	22,8	-	-	-	-	-	22,8
Total Vino		25,9	-	-	-	-	-	25,9
TOTAL JUJUY		145,8	-	-	-	-	-	145,8

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*)OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable

SAN LUIS

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Vino	Blanco	3,9	-	-	-	-	-	3,9
	Color	99,7	-	-	-	-	-	99,7
Total Vino		103,6	-	-	-	-	-	103,6
Varietal	Blanco	1,7	-	-	-	-	-	1,7
	Color	42,6	-	-	-	-	-	42,6
Total Varietal		44,3	-	-	-	-	-	44,3
TOTAL SAN LUIS		147,9	-	-	-	-	-	147,9

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*)OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable

ENTRE RÍOS

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Varietal	Blanco	1,8	-	-	-	-	-	1,8
	Color	26,3	-	-	-	-	-	26,3
Total Varietal		28,1	-	-	-	-	-	28,1
Vino	Color	1,3	-	-	-	-	-	1,3
Total Vino		1,3	-	-	-	-	-	1,3
TOTAL ENTRE RIOS		29,4	-	-	-	-	-	29,4

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*)OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable

CHUBUT

PRODUCTO	COLOR	BOTELLA	TETRA-BRIK	DAMAJUANA	BAG IN BOX	LATA	OTROS*	TOTAL
Varietal	Blanco	3,6	-	-	-	-	-	3,6
	Color	3,7	-	-	-	-	-	3,7
Total Varietal		7,2	-	-	-	-	-	7,2
Espumoso Seco	Blanco	0,7	-	-	-	-	-	0,7
	Color	0,1	-	-	-	-	-	0,1
Total Espumoso Seco		0,8	-	-	-	-	-	0,8
Vino	Color	0,6	-	-	-	-	-	0,6
Total Vino		0,6	-	-	-	-	-	0,6
TOTAL CHUBUT		8,6	-	-	-	-	-	8,6

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura

(*)OTROS ENVASES: incluye Bins, Bidón, Acero Inoxidable