

ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE  
EL CONSUMOS DE SUSTANCIAS  
PSICOACTIVAS EN  
**FIESTAS ELECTRÓNICAS**

---

Noviembre 2014

---

Publicado: Febrero 2016

---



Secretaría de Programación para la  
Prevención de la Drogadicción y la  
Lucha contra el Narcotráfico  
**Presidencia de la Nación**



**OBSERVATORIO**  
ARGENTINO DE DROGAS

## **Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y Lucha contra el Narcotráfico (SEDRONAR)**

### **Secretario de Estado**

Mg. Roberto Moro

### **Dirección del Observatorio Argentino de Drogas**

Dra. María Verónica Brasesco

### **Coordinadora Área de Epidemiología**

Dra. Ernestina Rosendo

### **Informe de Investigación**

Lic. Marilen Morales

Lic. Juan Manuel Dias

### **Trabajo de Campo**

Guillermina Barriviera, Daniela Montenegro, Marilen Morales, Alejandra Cuasnicu, Nora Cadenas, Gina Del Piero, Liliana Barberis, Juan Manuel Días.

### **Carga de Datos**

Guillermina Barriviera, Daniela Montenegro, Marilen Morales, Alejandra Cuasnicu, Nora Cadenas, Gina Del Piero, Liliana Barberis, Juan Manuel Días.

Publicado Febrero 2014



Secretaría de Programación para la  
Prevención de la Drogadicción y la  
Lucha contra el Narcotráfico  
**Presidencia de la Nación**

ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE  
EL CONSUMO DE SUSTANCIAS  
PSICOACTIVAS EN  
**FIESTAS ELECTRÓNICAS**

Noviembre 2014



# Índice

<b>01. Metodología</b> .....	<b>6</b>
1.1. Diseño de investigación.....	6
1.2. Objetivos.....	6
1.3. Diseño muestral.....	7
1.4. Trabajo de campo.....	7
1.5. Descripción de la población encuestada.....	7
<b>02. Caracterización de patrones de consumo de sustancias psicoactivas</b> .....	<b>11</b>
2.1. Público de las fiestas electrónicas.....	11
2.2. Magnitudes y modalidad de consumo de sustancias psicoactivas en este tipo de fiestas electrónicas 2014.....	12
2.3. Estrategias de auto-cuidado en el consumo de sustancias psicoactivas.....	15
<b>03. Conclusión</b> .....	<b>17</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>18</b>

## Estudio exploratorio sobre el consumo de sustancias psicoactivas en fiestas electrónicas. Año 2014

El siguiente informe tiene por objetivo presentar los resultados del primer estudio realizado por SEDRONAR sobre consumos problemáticos de sustancias psicoactivas en contextos específicos. En este caso, el estudio se realizó en la fiesta electrónica que se hace todos los años en la Ciudad de Buenos Aires desde el 2001, se estima que en esta oportunidad asistieron alrededor de 75 mil personas.

## ■ 1.1. Diseño de investigación

El presente estudio sobre el consumo de sustancias psicoactivas es una investigación de carácter exploratorio-descriptivo con metodología de encuesta al público que asistió a una fiesta electrónica, realizada en la Ciudad de Buenos Aires a fines del 2014. El propósito, además de la encuesta, fue realizar un registro etnográfico a partir de las diferentes observaciones realizadas en el día del evento. Ambas estrategias de investigación estuvieron condicionadas por la lógica misma de la fiesta, con dos momentos bien marcados entre el día y la noche. El ingreso de las personas comenzó a partir de las 4 de la tarde aproximadamente, sin embargo el número masivo de personas ingreso después de las 8 de la noche. Durante el día, la gente estaba dispersa en el predio expectante al desarrollo del evento, momento en el cual se realizaron las encuestas, luego a medida que transcurría el tiempo el público se concentró en los distintos espacios del evento (carpas) donde los dj's pasaban música, momento en el cual se realizaron las observaciones.

## ■ 1.2. Objetivos

El objetivo principal es explorar el perfil de los consumos de sustancias psicoactivas en el público que asistió a la fiesta electrónica más grande que se realiza todos los años en el País.

Los objetivos específicos son:

- ◆ Conocer la magnitud de consumo de sustancias psicoactivas en el público que asistió a la fiesta electrónica,
- ◆ Conocer las modalidades y formas de consumo de sustancias psicoactivas,
- ◆ Explorar las distintas estrategias de autocuidado ante el consumo de sustancias psicoactivas,
- ◆ Conocer las distintas formas de participación a este tipo de eventos, y la relación con la escena dance,
- ◆ Conocer el perfil demográfico de la población que asistió a la fiesta electrónica.

### ■ 1.3. Diseño muestral

En cuanto al diseño metodológico de la encuesta, al no contar con un marco muestral para este tipo de estudios, que sirva de base para la selección de los casos a entrevistar, bajo un criterio probabilístico, se optó por seleccionar los casos a través de un muestro por cuotas de sexo. Como referencia para el armado de las cuotas, se consideraron otros estudios<sup>1</sup> en los que se abordó el tema del consumo de sustancias psicoactivas en este tipo de eventos<sup>2</sup>. En dichos estudios, la proporción de varones se ubica unos puntos porcentuales por encima de las mujeres, en tanto que los varones representan un 54% y las mujeres un 46%. Finalmente, se encuestaron 365 personas, de las cuáles 52,6% son hombres y 47,4% mujeres.

### ■ 1.4. Trabajo de campo

El trabajo de campo contó con la participación de 11 encuestadores y un coordinador, todos ellos forman parte del equipo de trabajo del Observatorio Argentino de Drogas. Se trabajó en 5 grupos de 2 encuestadores cada uno, y luego a cada grupo se le designó una ubicación específica, para realizar las encuestas y las observaciones. El trabajo de campo se organizó de forma tal de cubrir al máximo posible todos los espacios que formaban parte del evento, con el objetivo de distribuir proporcionalmente los casos a entrevistar. A continuación se presenta un mapa de la fiesta con la ubicación específica de cada grupo de encuestadores.



### Fuente de Datos

Los datos utilizados para la elaboración de los resultados, surgen de las respuestas de cada uno de las 365 encuestas efectivas que se realizaron. Todos los cuestionarios se cargaron en un sistema de carga web diseñado en el Programa Lime Survey; el mismo permite una vez realizada la carga

1- Ver artículo Ana María Camarotti: Música electrónica, escenarios y consumo de éxtasis, Revista Encrucijada N° 44, 2006.-

exportar los resultados a un formato de base de datos spss, csv, para su posterior análisis.

## Herramientas de relevamiento

Por un lado se aplicó un breve cuestionario cara a cara en los diferentes puntos de ubicación, entre la franja horaria de 18 a 20.30 hs. El cuestionario se conformó de cuatro ejes temáticos:

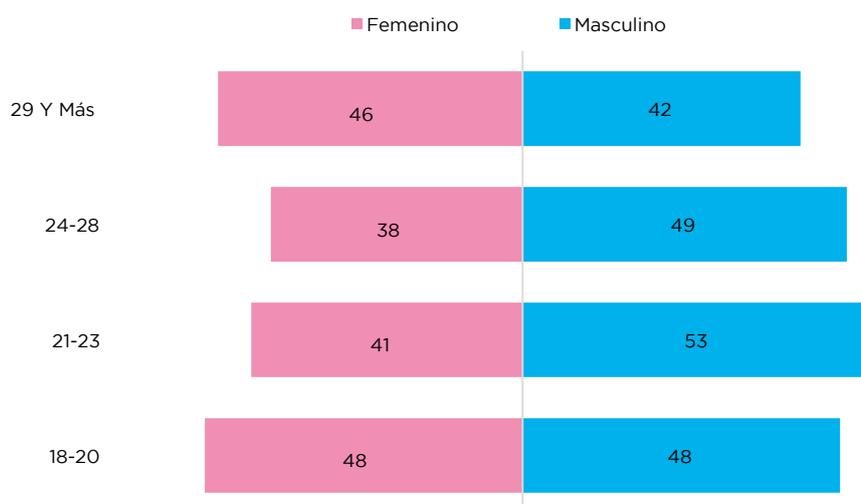
- 1- características socio-demográficas del entrevistado,
- 2- valoraciones y participación en fiestas electrónicas,
- 3- consumo de sustancias psicoactivas y
- 4- modalidades de autocuidado.

Por otro lado, se diseñó una guía de pautas de observación, con el fin de registrar patrones culturales del evento en sí mismo.

## ■ 1.5. Descripción de la población encuestada

Se entrevistaron un total de 365 casos, de los cuáles 173 son mujeres (47%) y 192 varones (53%). Si bien no se seleccionaron los casos conforme a la variable edad se observa, salvo pequeñas diferencias, tanto varones como mujeres se distribuyeron uniformemente en 4 grupos de edad: 18-20, 21-23, 24-28 y 29 y más. En los tramos de edad 21-23 y 24-28, los varones superan a las mujeres por algo más de 10 casos; en el resto de los grupos no se observan diferencias.

◆ Gráfico 1: Distribución de los entrevistados por sexo y edad (valores absolutos), Noviembre 2014.-

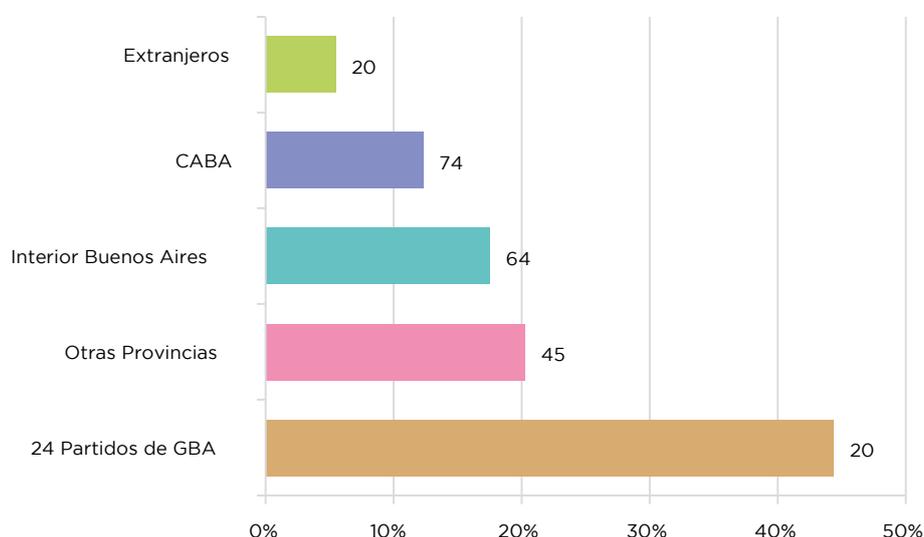


Fuente: Elaboración propia en base a Estudio en fiesta electrónica, Noviembre 2014. n=365.

Respecto al lugar de residencia declarada por los entrevistados, casi la mitad, un 44%, reside en el conurbano bonaerense (24 Partidos de GBA), un 17,5% en el interior de la Provincia de Buenos Aires, un 12,3% en CABA (Ciudad Autónoma de Buenos Aires) y un 20% reside en otras Provincias. Por su parte, un 5% declaró ser extranjero, en algunos casos residentes en Argentina, en otros residentes en sus países que habían viajado especialmente para este evento.

El 44% de los encuestados reside en GBA, especialmente en los partidos del primer cordón del conurbano, Lanús y Lomas de Zamora son los municipios de mayor frecuencia de residencia. En el caso del 20% que reside en otras provincias, Entre Ríos y Santa Fe son las jurisdicciones con mayor frecuencia.

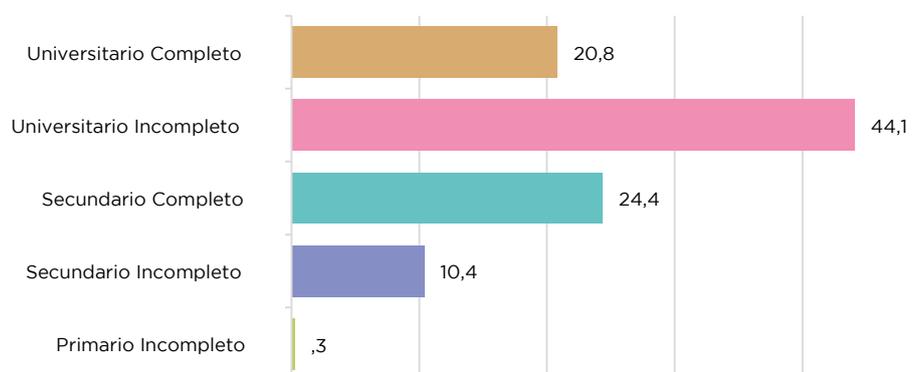
◆ **Gráfico 2: Distribución de los entrevistados por lugar de residencia, Noviembre 2014.-**



Fuente: Elaboración propia en base a Estudio en fiesta electrónica, Noviembre 2014. n=365.

En cuanto al nivel de estudios alcanzados, el 89.3% (326) de la población encuestada tiene secundario completo y más. Así también, el 60.3% (220) estudiaba en el momento en que se realizó la encuesta, entre los cuales el 69.1% estaba cursando el nivel universitario/terciario. Por otro lado, el 77.8% (284) de los encuestados trabaja actualmente y el 88.5% tiene algún tipo de cobertura social.

◆ Gráfico 3: Distribución de los entrevistados según nivel de estudio alcanzado, Noviembre 2014.-



Fuente: Elaboración propia en base a Estudio en fiesta electrónica, Noviembre 2014. n=365.

En este sentido, dos cuestiones deben señalarse, por un lado casi la mitad de los entrevistados residía fuera del Área Metropolitana de Buenos Aires y se habían trasladado especialmente para este evento en particular. Por otro lado, entre los entrevistados se destaca una alta inserción en el sistema educativo, el mundo laboral y cobertura social.

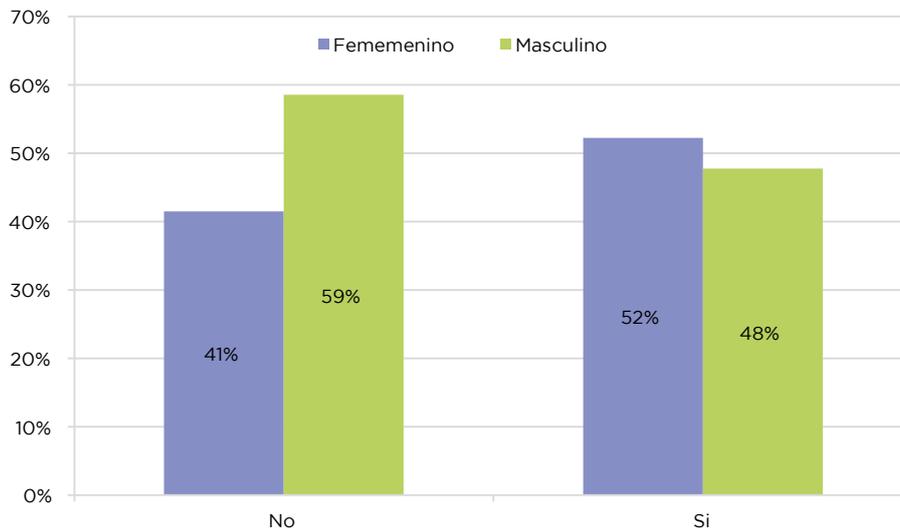
# 02

## Caracterización de patrones de consumo de sustancias psicoactivas

### 2.1. Público de las fiestas electrónicas

Al caracterizar el público que asistió al evento, un 55% de los entrevistados (201) declaró haber participado en versiones anteriores de la fiesta, y el restante, 45%, era la primera vez que participaba de la fiesta. Al analizar esta información según sexo, se observó que hay más mujeres que participaron por primera vez en una fiesta de este tipo que hombres, y los varones declararon en mayor medida haber asistido a fiestas anteriores que las mujeres.

◆ Gráfico 4: Participa por primera vez en esta fiesta electrónica, Noviembre 2014.-



Fuente: Elaboración propia en base a Estudio en fiesta electrónica, Noviembre 2014. n=365.

En referencia a la vinculación del público con la llamada “movida electrónica”, 61% de los entrevistados declaró participar durante el año en otros eventos, mientras que el 39% no participa. Por otro lado, entre los que no participan (141) son más frecuentes los casos en que asistieron por primera vez (66%), y menos frecuentes los que no asistieron por primera vez (34%).

El 64.7% del total de los entrevistados sostuvo que el principal motivo que los hace asistir a esta fiesta es la “movida electrónica”, la “gente”, la “onda”, luego el 14.2% respondió que asiste por algún artista en particular, los demás motivos (para acompañar a alguien, por curiosidad y otros) no alcanzan al 10%. Entre quienes asistieron, “por curiosidad” o “porque acompañaron a alguien”, es más frecuente que no participen en otros eventos de música electrónica durante el año.

También se indagó sobre la hora de llegada y la hora a la que tenían pensado irse, se pudo observar que el promedio de horas de permanencia era de aproximadamente 12 horas. En relación a los horarios de llegada, el 72% de los entrevistados declaró haber llegado a la fiesta entre las 17 y 21 hs, mientras el 27% restante lo hizo entre las 12 y las 17. Asimismo, hay horarios puntuales en los que asisten la mayoría de los entrevistados, un 81% contestó que llegó a las 16 y 18:30, siendo las 18 el horario más frecuente.

La mayoría de los entrevistados respondió que permanecería en la fiesta hasta su finalización, que según las autoridades del evento, el horario de cierre era a las 6 de la mañana. En este sentido, a partir de las declaraciones de los entrevistados, a los cuáles se les preguntó por la hora de llegada y la hora a la que tenían pensado irse, se pudo observar que el promedio de horas de permanencia en la fiesta fue de 11 horas 54 minutos, con una leve diferencia a favor de las mujeres, que en promedio permanecieron 10 minutos más que los varones.

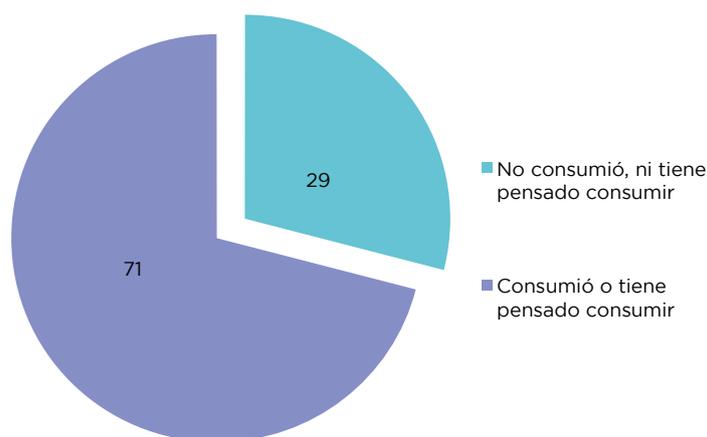
Además, la mayoría respondió, que permanecería en la fiesta hasta su finalización y luego iría a su casa, un 10.7% respondió que se iría a un after u otra fiesta y un 11.8% respondió que no sabía a donde ir después de la esta fiesta electrónica.

## ■ 2.2. Magnitudes y modalidad de consumo de sustancias psicoactivas en este tipo de fiestas electrónicas 2014

El cuestionario indagó sobre el consumo de sustancias psicoactivas realizados durante la fiesta electrónica. Para esto, se realizaron dos preguntas: una para saber si el entrevistado había consumido alguna sustancia psicoactiva antes del momento de la entrevista, y una segunda para aquellos casos que no habiendo consumido hasta el momento de la entrevista, tenían pensado hacerlo más adelante o para las personas, que habiendo consumido, tenían pensado seguir haciéndolo.

Si tenemos en cuenta tanto las personas que consumieron antes del momento de la entrevista o tenían consumir luego, un 71% respondió positivamente, porcentaje que a números absolutos supone una cantidad de 259 personas. Asimismo, los entrevistados que respondieron haber consumido antes y tiene pensado seguir consumiendo después de la entrevista, representan un 17% del total de entrevistados, que en términos absolutos supone una cantidad de 63 personas.

◆ **Gráfico 5: Porcentaje de personas que consumió o tiene pensado consumir, durante la fiesta. Noviembre 2014.**

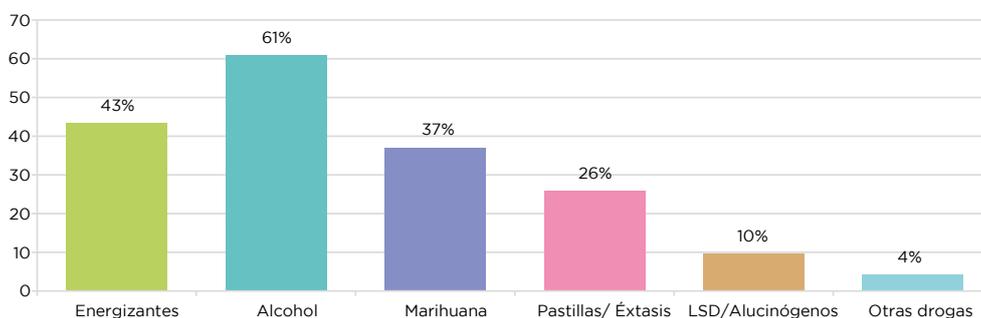


Fuente: Elaboración propia en base a Estudio en fiesta electrónica, Noviembre 2014. n=365.

Al diferenciar por sexo, los varones entrevistados consumen en mayor medida que las mujeres, con un 75% y un 65.9% respectivamente. El 69,7% de los que participaron por primera vez de esta fiesta electrónica, respondió que consumió o tenía pensado hacerlo, mientras para los que participaron anteriormente presentan un porcentaje superior con un 72,2%. También consumieron en mayor medida los que participan en otros eventos de música electrónica con un 75.8%, mientras los que no participaron consumieron un 63.1%.

Al observar el tipo de sustancias psicoactivas, el 61% de los entrevistados consumió o tiene pensado consumir alcohol durante el evento, luego le siguen bebidas energizantes con un 43.2%, marihuana 37.1%, éxtasis 25.9% y en menor medida LSD/Alucinógenos y otras drogas, en las que se encuentra la cocaína, anfetaminas y Ketamina.

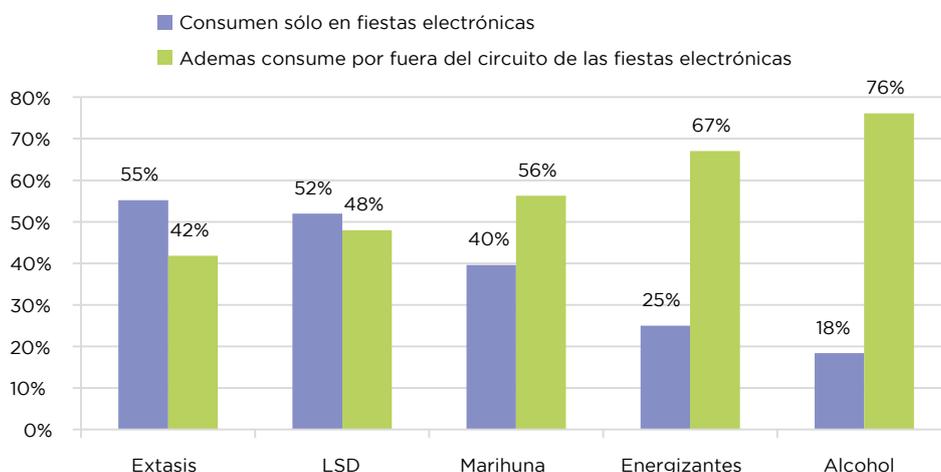
◆ Gráfico 6: Porcentaje de sustancias consumidas o que tienen pensado consumir, durante la fiesta. Noviembre 2014.



Fuente: Elaboración propia en base a Estudio en fiesta electrónica, Noviembre 2014. n=259.

En cuanto a las modalidades de consumo, el 87.3% lo hace acompañado, y más de la mitad de los que consumieron éxtasis y LSD, lo hace solamente cuando concurre a eventos de la “movida electrónica”.

◆ Gráfico 7: Consumo de sustancia, según participación en otras fiestas electrónicas.

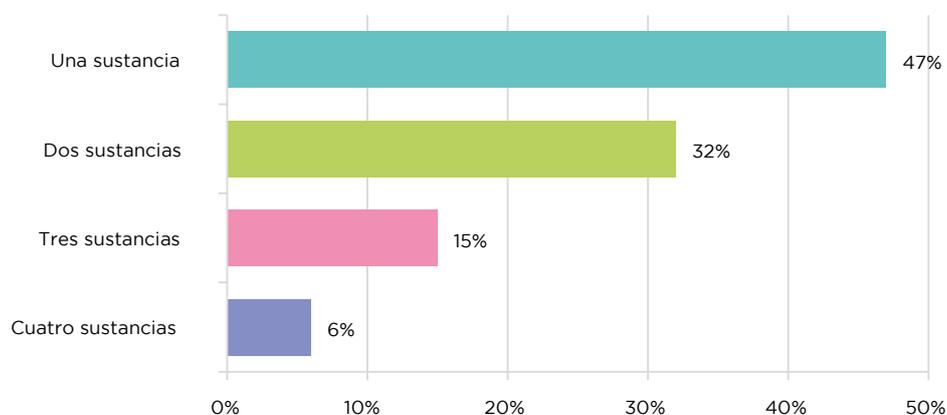


Fuente: Elaboración propia en base a Estudio en fiesta electrónica, Noviembre 2014. n=259.

En cuanto a los entrevistados que declararon que consumieron o pensaban consumir, más de la mitad lo hizo o pensaba hacerlo de forma combinada (53%). Se pudo observar que el público declaró haber consumido hasta cuatro sustancias diferentes en una misma noche. Entre las combinaciones más declaradas fueron; alcohol y energizantes, marihuana y alcohol, éxtasis y marihuana, éxtasis y alcohol. Entre las combinaciones de tres, se desta-

can energizantes, alcohol y marihuana, y alcohol, marihuana y éxtasis.

◆ **Gráfico 8: Cantidad de sustancias consumidas en forma combinada (%), durante la fiesta. Noviembre 2014.**



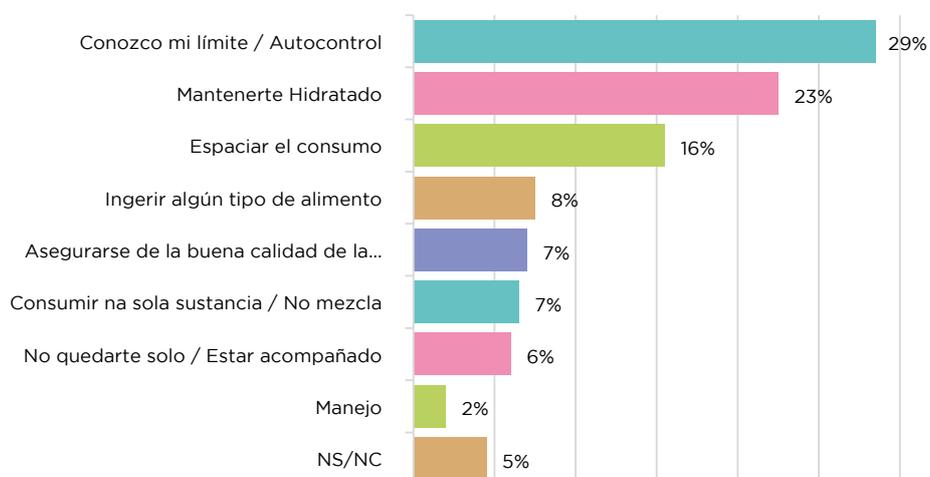
Fuente: Elaboración propia en base a Estudio en fiesta electrónica, Noviembre 2014. n=259.

### ■ 2.3. Estrategias de auto-cuidado en el consumo de sustancias psicoactivas

El 77% (200 casos) de los que consumen o tienen pensado consumir durante la fiesta electrónica, admitieron que se cuidan de alguna manera cuando consumen. De las 59 personas que contestaron no tomar ningún recaudo, la mayoría respondió que no lo hace porque conoce sus límites (19 casos) o cree que no es necesario (15 casos).

EL 29% de los que toman algún recaudo a la hora de consumir contestó que su estrategia de autocuidado es conocer sus límites (auto-control). El 23% dijo que es mantenerse hidratado, el 16% espaciar el consumo y las demás formas de cuidado no alcanzan al 10%. Sin embargo resulta ambiguo considerar esta respuesta como una forma de cuidado, ya que es una percepción subjetiva de la persona establecer cuál es su propio límite, y en muchos casos no hay un conocimiento de los riesgos y daños asociados al consumo de sustancia psicoactivas (sobredosis, accidentes, etc.). Sumado al contexto de fiesta donde se dan estos consumos, donde los límites quedan suspendidos.

◆ Gráfico 9: Estrategias de autocuidado en el consumo de sustancias psicoactivas, durante la fiesta. Noviembre 2014.



Fuente: Elaboración propia en base a Estudio en fiesta electrónica, Noviembre 2014. n=200,

# 03

## Conclusión

Esta fiesta electrónica es la más grande de este tipo y se realiza todos los años en Buenos Aires desde el 2001, se estima que en esta oportunidad asistieron alrededor de 75 mil personas. En términos generales, el público se movilizó desde varios lugares de la Argentina, en su mayoría del conurbano bonaerense, predominan un público joven y asiduo de la música electrónica.

Cada vez más adolescentes y jóvenes frecuentan este tipo de eventos, en los cuáles el consumo de sustancias se encuentra asociado al estímulo de los sentidos y el disfrute de la música. Con respecto al consumo de sustancias psicoactivas, se consume abiertamente e incluso está bien visto. La fiesta es vivida como una gran fiesta, una experiencia única en la cual se dejan de lado los prejuicios, reina un espíritu donde se deja de lado la vida cotidiana, los roles, los prejuicios, etc. Es el tiempo del disfrute, donde está permitido “todo” en pos de pasarla bien, y hay una actitud libertaria con respecto al consumo de sustancias psicoactivas, se consume abiertamente e incluso está bien visto.

Esta actitud se refleja, tanto en los altos porcentajes de declaración de consumos de sustancias psicoactivos como en las modalidades de consumos realizadas en el día del evento. Cabe destacar, que esta caracterización positiva de las drogas de síntesis, se está extendiendo en los estratos sociales medios bajos. “Es decir, ya se ha popularizado el consumo de estas drogas, alcanzando altos niveles de tolerancia social entre jóvenes y adultos jóvenes” (Canay, R; Brasesco, M.V. 2010, p. 65).

---

**3** - La población económicamente activa la integran las personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la están buscando activamente. Para la medición de este concepto, se considera la población entre 14 y 65 años. Está compuesta por la población ocupada más la población desocupada. Por población ocupada se entiende el conjunto de personas entre 14 y 65 años que tiene por lo menos una ocupación, es decir que en la semana de

## Bibliografía

Acevedo, A.; Bellizzi, F.; Raffaelli, P. y Zajac, J. (2009). Éxtasis: Una droga media: Representaciones y estrategias discursivas de los consumidores de drogas “recreativas” en las clases medias urbanas del AMBA. Ponencia presentada en el XXVII Congreso ALAS realizado en Buenos Aires

Urresti, M. (2002). ‘Adolescentes, Consumos culturales y usos de la ciudad’, en Adolescencia hoy ¿Divino tesoro?, Revista Encrucijada N° 16, UBA, Buenos Aires.

Imaginarios sociales y Prácticas de Consumo de Alcohol en Adolescentes de Escuelas de Nivel Medio, Observatorio Argentino de drogas, SEDRONAR.

(2009). El consumo de drogas como consumo cultural. La problemática del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes desde la cultura del consumo. Observatorio Argentino de Drogas. SEDRONAR.

Observatorio de Políticas Públicas en Adicciones, Dirección General de Políticas Sociales en Adicciones, Ministerio de Desarrollo Social (GCBA); Informe de Investigación: Nocturnidad y Consumo de drogas sintéticas 2010, Buenos Aires.





Secretaría de Programación para la  
Prevención de la Drogadicción y la  
Lucha contra el Narcotráfico  
**Presidencia de la Nación**



**OBSERVATORIO**  
ARGENTINO DE DROGAS