



Observatorio de Políticas Públicas



Coordinación General del Cuerpo de
ADMINISTRADORES GUBERNAMENTALES
JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS

COMERCIO EXTERIOR

CAT. OPP/CAG/2005-02

REGÍMENES DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES
LAS ZONAS FRANCAS COMO MECANISMO DE SOPORTE DEL
COMERCIO EXTERIOR Y DEL DESARROLLO INDUSTRIAL EN
LA REPÚBLICA ARGENTINA
ESTADO DE SITUACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR
COMPETENCIAS DEL COMERCIO EXTERIOR DENTRO DEL ESTADO NACIONAL

DICIEMBRE DE 2005

Autores:

AG Eduardo Fernández

AG Ariadna Ciai

AG Edgardo Cervantes

AG Pedro Avalos

Este documento fue producido por los responsables del Area Temática “Comercio Exterior” del Observatorio de Políticas Públicas del Cuerpo de Administradores Gubernamentales de la Jefatura de Gabinete de Ministros en el mes de diciembre del año 2005.

El Observatorio de Políticas Públicas del Cuerpo de Administradores Gubernamentales inició sus actividades en el año 2002 en jurisdicción de la Coordinación General del C.A.G., sus documentos son publicados en el sitio oficial de la Jefatura de Gabinete de Ministros.

Sitio Oficial: www.cag.jgm.gov.ar

*AG V. Daniel Piemonte
Coordinador General
Cuerpo de Administradores Gubernamentales*

*AG Guillermo J. Alabés
Coordinador Ejecutivo
Observatorio de Políticas Públicas*

INTRODUCCION

El área temática de comercio exterior aborda las siguientes unidades de análisis:

- Regímenes de promoción de las exportaciones
- Las zonas francas como mecanismo de soporte del comercio exterior y del desarrollo industrial en la República Argentina
- Estado de situación del comercio exterior
- Competencias del comercio exterior dentro del Estado Nacional

UNIDAD DE ANÁLISIS: REGÍMENES DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

En el marco del presente trabajo, entendemos por regímenes de promoción de las exportaciones los mecanismos orientados a dicha finalidad vigentes en la República Argentina en el año 2001 que fueran expuestos por la autoridad competente¹, a saber:

- Admisión temporaria.
- Régimen de exportación planta llave en mano.
- Reintegro a la exportación.
- Régimen de Drawback.
- Sistema generalizado de preferencias.
- Compañías de comercialización internacional. Consorcios o cooperativas de exportación y tradings.
- Zonas Francas.
- Financiamiento del IVA.
- Régimen de importación de bienes de grandes proyectos de inversión.

Existen otros mecanismos que pueden ser considerados de promoción de las exportaciones, como la participación en ferias internacionales, los estudios de mercados o la creación de organismos del tipo la de la Fundación Exportar.

Pero parece razonable restringirse, en este momento, a los indicados por la autoridad de aplicación al finalizar el ciclo de la convertibilidad, para dedicarnos, en una segunda etapa, a otras formas de promoción.

Para una adecuada síntesis de los conceptos involucrados en el presente trabajo, nos remitimos a la citada publicación “Regímenes de promoción de exportaciones” de la Subsecretaría de Comercio Internacional y Asuntos Consulares y la Fundación Export-Ar.

EL CONTEXTO.

El comercio internacional y la producción industrial han tenido históricamente en nuestro país una relación de tensión ya que el desarrollo manufacturero estuvo vinculado tanto a restricciones para el ingreso de productos elaborados como a la disponibilidad de divisas generadas por el sector externo.

Determinadas coyunturas históricas en el escenario mundial (como las grandes guerras o la crisis del año 30) y decisiones de tipo político económico (Valor del dólar, apertura de la economía, etc.), influyeron, a lo largo de nuestra historia, en los ciclos de auge y depresión de la producción manufacturera local².

¹ Subsecretaría de Comercio Internacional y Asuntos Consulares; Fundación Export-Ar: “Regímenes de promoción de exportaciones”. Buenos Aires. 2001.

² Ver, por ejemplo, ORTIZ, Ricardo: “Historia Económica de la Argentina”. Plus Ultra, Buenos Aires. 1978.

Paralelamente se instaló como problema de política económica la necesidad de contener la inflación: desde los pesos moneda nacional (m\$n) en la década del 30 hasta los pesos de los 90, la moneda argentina perdió trece ceros³.

La solución intentada fue la convertibilidad, cuyos objetivos fueron sintetizados por Stiglitz de la siguiente manera: *“para reducir la inflación hacía falta cambiar las expectativas; anclar la moneda al dólar significaba eso (...) Si la inflación continuaba, el tipo de cambio real del país se apreciaría, la demanda de sus exportaciones caería, el desempleo se incrementaría y eso moderaría las presiones de los salarios y los precios”*. Los agentes del mercado, sabiéndolo, se darían cuenta que la inflación no se mantendría. *“Si las expectativas inflacionarias cambiasen, podría lograrse reducir la inflación sin costoso desempleo. Esta receta funcionó durante algún tiempo en algunos países, pero era arriesgada, como se mostraría en Argentina”*⁴

*Un objetivo deseable logrado con un método perverso*⁵ lo califica Svatzer al compararlo con otros procesos económicos latinoamericanos.

La desaceleración del crecimiento económico evidenciada a partir de mediados de los 90, ligada al incremento de la tasa de desocupación nos pone frente a fenómenos que presentan una alta correlación, como lo demostró Rofman⁶.

LOS REGIMENES DE PROMOCION

Seis de los nueve regímenes de promoción son estructurados normativamente durante la vigencia de la convertibilidad, conforme se detalla seguidamente⁷:

- Admisión temporaria: Decreto 2284/91, Art. 33 (B.O. 01/11/91)
- Reintegro a la exportación: Decreto N° 1011/91 (B.O. 31/05/91)
- Régimen de Drawback: Decreto N° 1011/91 (B.O. 31/05/91)
- Zonas Francas: Ley N° 24.301 (B.O. 17/06/94)
- Financiamiento del IVA: Ley 24.402 (B.O. 09/12/94)
- Régimen de importación de bienes de grandes proyectos de inversión: Resolución ME N° 256/2000 (B.O. 05/04/2000)

Durante la década del 80, el nivel de las exportaciones se mantuvo en una meseta entre los ocho mil y nueve mil quinientos millones de dólares. El año 1990 presenció un salto importante, pero discontinuo a doce mil trescientos millones de dólares.

³ VAL, Horacio R.: “La demanda de dinero en Argentina 1935-1998: síntesis de evidencia empírica y enfoques teóricos”, Universidad Nacional de General San Martín. En: Revista de la Escuela de Economía y Negocios, pp. 15-54; San Martín [Pcia. de Bs. As.] 1999.

⁴ STIGLITZ, Joseph E.: “Las lecciones de Argentina [Lessons from Argentina's debacle]”. Project Syndicate, Washington, DC, 2002.

⁵ SCHVARZER, Jorge: “La evolución de los precios durante la década del noventa: un objetivo deseable logrado con un método perverso” Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Estudios de la Situación y Perspectivas de la Argentina. En: CESPAPaper, 4p.; Buenos Aires, CESPAPaper. 2001.

⁶ ROFMAN, Alejandro B.: “Convertibilidad y desocupación en la Argentina de los '90. Análisis de una relación inseparable”. Oficina de Publicaciones del CBC, Buenos Aires, 1997.

⁷ Fueron estructurados con anterioridad los siguientes: régimen de exportación planta llave en mano (Ley N° 23.101, Decreto N° 525/85 (B.O. 02/11/94); Sistema generalizado de preferencias, establecido por las naciones desarrolladas en la década del 70 y las compañías de comercialización internacional. Consorcios o cooperativas de exportación y tradings (Ley N° 232.349, Sección VIII, Artículo 66/76; B.O. 25/08/86).

Entre 1991 y el año 2000 las exportaciones saltaron de once mil millones a veintitrés mil millones. Es decir, se duplicaron en un contexto orientado a la caída de las mismas, como lo señalara Stiglitz.

¿Cuál ha sido la influencia de los regímenes de promoción de las exportaciones en ese salto?

LAS CAUSAS DEL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES

El interrogante planteado precedentemente ha sido objeto de diversos análisis en el marco local e internacional.

En primer lugar, parecería ser que el tipo de cambio real no es un factor determinante en el proceso de expansión de las exportaciones.

Estudios realizados sobre el comportamiento de las exportaciones en nuestro país en la década del '90⁸ ponen de manifiesto que distintos sectores tuvieron comportamientos disímiles en el marco de un retraso cambiario generalizado. En el mismo sentido hay estudios sobre el comportamiento exportador de la economía chilena⁹.

Es decir que el crecimiento de las exportaciones se vincula con cada realidad nacional en particular y con coyunturas históricas determinadas.

Schvarzar y Heyn¹⁰ atribuyen el incremento exportador en la década del 90 a dos factores: al incremento de la oferta de materias primas, donde el país cuenta con ventajas comparativas naturales (petróleo, oleaginosas, cereales, pescado, etc.) y a los acuerdos del Mercosur.

María Cristina Betancourt¹¹ postula que el crecimiento exportador chileno podría deberse a la gran competencia existente y la capacidad empresarial de cada sector.

En nuestro país, el gran salto parece haberse ubicado entre los años 1995 y 1997, conforme se desprende del cuadro incorporado como ANEXO I.

El amesetamiento posterior aparece ligado a la devaluación brasileña que quitó competitividad a nuestros productos¹².

Con la devaluación de principios del año 2002 se cerró un ciclo y se abrió otro de los que ya fueran sistematizados por Keynes en ocasión de la crisis del 30 y que en la actualidad aparecen rebautizados como "stop and go"¹³.

En el ANEXO I se puede apreciar un importante incremento de las exportaciones iniciado en el año 2003, a pesar de haberse reimplantado el régimen de retenciones

⁸ SCHVARZER, Jorge; HEYN, Ivan: El comportamiento de las exportaciones argentinas en la década del noventa: un balance de la convertibilidad" Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Estudios de la Situación y Perspectivas de la Argentina. En: CESPANotas Técnicas; Buenos Aires, CESPAN. 2002.

⁹ BETANCOURT, María Cristina: "Tipo de cambio real no ha sido motor de las exportaciones", Universidad del Desarrollo, Facultad de Economía y Negocios. Centro de Investigación de Empresas y Negocios, Santiago de Chile. 2002.

¹⁰ SCHVARZER, Jorge y ROJAS BREU, Mariana: Op. cit.

¹¹ BETANCOURT, María Cristina: Op. cit.

¹² SCHVARZER, Jorge; HEYN, Ivan: Op. cit.

¹³ NAVAJAS, Fernando: "Los ciclos del stop and go", en Clarín, Suplemento económico. Buenos Aires, 07/08/2005.

con la doble finalidad de morigerar el impacto sobre los precios internos e incrementar los recursos con los que cuenta el estado¹⁴.

De lo expuesto se concluye que los regímenes de promoción de las exportaciones han sido factores complementarios en el proceso de crecimiento de las exportaciones durante la convertibilidad.

¹⁴ Ver: INFORME ECONÓMICO V (“Informe especial: poner orden luego de la devaluación ¿Para qué sirven las retenciones a las exportaciones?”), Buenos Aires, 2002.

UNIDAD DE ANÁLISIS: LAS ZONAS FRANCAS COMO MECANISMO DE SOPORTE DEL COMERCIO EXTERIOR Y DEL DESARROLLO INDUSTRIAL EN LA REPUBLICA ARGENTINA

Marco Conceptual

El tema central cuyo estudio se propone el trabajo a realizar, se plantea el análisis del rol de las zonas francas creadas en la República Argentina, con el objeto de establecer su incidencia en el desarrollo de la industria y el comercio exterior, en tanto agentes dinámicos de la economía y por cierto, como enclaves jurídicos generadores de ventajas en términos de costos de las mercaderías.

En función de lo manifestado, corresponderá determinar el perfil morfológico de la composición interna de las distintas zonas francas, la evaluación de su grado de evolución y las tendencias que puedan detectarse en su crecimiento.

Esta mirada descriptiva sobre el instituto legal y su reflejo fáctico, nos permitirá diagnosticar la dirección, naturaleza y alcance de los cambios cualitativos y cuantitativos operados en el ámbito industrial y de tráfico de mercancías con el extranjero en el sentido de la doble vía que configuran exportaciones e importaciones.

De acuerdo con el propósito brevemente esbozado, la estructura interna del informe a producir, debiera ceñirse a pautas organizativas que a continuación se explicitan.

Estructura Analítica del Trabajo

En consonancia con los lineamientos prefijados en el punto anterior, se proyecta un esquema ordenador que debiera observar los siguientes tópicos:

- Análisis del marco normativo
- Objetivos generales y particulares de la norma
- Precisiones Operativas sobre la aplicación de la normativa
- Evaluación de la función económica de las zonas francas
- Circuitos informales y desvíos en el objeto general y particular del instituto
- Información disponible y su lectura en el marco actual del comportamiento de la producción industrial y su inserción en el comercio exterior.
- Conclusiones finales

Metodología de Trabajo

A los fines de llevar adelante el programa de trabajo propuesto, en primer lugar se practicará un relevamiento de datos que permita contar con el núcleo informativo, sobre el cual se formularán las consideraciones pertinentes.

En el sentido señalado, nos proponemos desbrozar desde el rigor deductivo los comportamientos de las variables que se identifiquen como demostrativas de los movimientos, tendencias o comportamientos que definan los rasgos esenciales del impacto de la intervención de las zonas francas.

Con ello, contaremos con un abanico de herramientas analíticas susceptibles de interpretación analógica o inferencial según el caso.

Desde luego, la lectura de la realidad económica que atañe a este segmento perfectamente delimitado, la identificación de los actores y la descripción de sus racionalidades, no podrá prescindir de la contextualización macroeconómica como elemento insoslayable que ordena y prioriza factores productivos.

Exteriorizados estos ítem que se erigen como hilos conductores del trabajo, corresponde ahora estimar las etapas y plazos de ejecución para arribar al final del mismo.

UNIDAD DE ANÁLISIS: ESTADO DE SITUACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

Estado de situación del comercio exterior a julio 2005

El récord de ventas externas en julio 2005, de U\$S 3.571 millones, dio lugar a que en los primeros siete meses del año las exportaciones totales sumaran USD 22.608 millones y crecieran 14% con relación al mismo período de 2004. El importante crecimiento de las cantidades exportadas (+17%) más que compensó la caída de los precios (-2%).

En el mes de julio, las importaciones fueron de U\$S 2,349 millones, 31% más altas que el año pasado, acumulando un total de U\$S 15,882 millones en los primeros siete meses del año.

De esta forma, la balanza comercial arrojó un saldo positivo acumulado de U\$S 6.726 millones y de U\$S 1,222 millones para el mes de julio.

I. Evolución de las exportaciones

En el período enero-julio casi todos los rubros crecieron fuertemente en sus ventas respecto a 2004. La excepción fueron las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), en las cuales, el notable incremento de las cantidades exportadas apenas alcanzó para compensar los menores precios.

Sin embargo, al interior de las MOA se destaca el dinamismo de Carnes y sus preparados (+35%), Lácteos (+29%), Bebidas (+28%) y Pescados y mariscos elaborados(+10%). Los incrementos se originan fundamentalmente en las cantidades vendidas. Este buen desempeño reviste singular importancia en función de la diversificación de las ventas de MOA en una coyuntura donde los productos más tradicionales, por ejemplo Grasas y aceites (-1%) y Residuos de la industria alimenticia (-12%), mostraron una pobre performance.

El dinamismo de las ventas externas se explica fundamentalmente por el fuerte crecimiento de las Manufacturas de Origen Industrial (MOI), que se incrementaron un 31% interanual y explican el 54% del crecimiento absoluto de las exportaciones, por el aumento simultáneo de precios y cantidades.

El mencionado aumento de las MOI se verifica tanto en las colocaciones de bienes finales como en las ventas de bienes intermedios, destacándose las exportaciones de Metales y sus manufacturas (+52%) Material de transporte terrestre (+41%) por las mayores ventas a Brasil, México y Chile, los Productos químicos (+22%) y las Materias plásticas y sus manufacturas (+31%).

Asimismo, Sudamérica explica más de la mitad del crecimiento de las exportaciones industriales.

En particular, el aumento de los envíos a Brasil representa el 33% del crecimiento total de MOI.

A su vez, si bien en parte las exportaciones de manufacturas industriales se vieron impulsadas por mayores ventas al MERCOSUR (+31%), Chile (+23%) y CAN (+40%), también lo hicieron por incrementos a otros destinos como ser el NAFTA (+25) y la UE (+24). Por otra parte, si bien con envíos menores, las ventas MOI registraron alto dinamismo a destinos no habituales. Entre los más destacados se encuentran la ASEAN (+69%), Medio Oriente (+67%) y China (+32%). Así, el buen desempeño MOI tiene doble mérito: a la diversificación en productos, se suma la diversificación de mercados.

Los productos primarios, que explican el 27% del aumento de las ventas externas en valor, pudieron compensar la caída de sus precios (-14%) en función del aumento de las cantidades enviadas al exterior (+36%).

II. Evolución de las importaciones

El alza generalizada de las importaciones (+31%) refleja el dinamismo del nivel de actividad económica, dado que algo más de las tres cuartas partes del crecimiento se explica por Bienes Intermedios, Bienes de Capital y sus Piezas y accesorios.

Los Bienes intermedios, el principal Uso económico de importación, crecieron por las mayores compras de tubos para gasoductos, insumos para la industria plástica y metalúrgica.

En Bienes de Capital, que crecieron un 38% a pesar la caída de precios de 2%, se destacaron las mayores compras de celulares (explicado por el cambio tecnológico hacia el sistema GSM), computadoras y vehículos para el transporte de mercancías. Por su parte, las compras de Piezas y accesorios para bienes de capital también aumentaron, donde sobresale el aumento de las piezas para la producción automotriz y las partes para computadoras.

Respecto a los orígenes, se destacan por volumen y crecimiento el MERCOSUR(+36%), la Unión Europea (+24%), el NAFTA (+24%) y China (+69%).

III. Balanza comercial

Conforme a lo expuesto, para el período enero-julio la balanza comercial registró un saldo positivo acumulado de U\$S 6.726 millones. Adquiere especial relevancia el saldo bilateral con Chile, el cual explica cerca del 32% del superávit de la balanza comercial. Asimismo, son destacables los saldos positivos con los países asiáticos y con la Unión Europea, que explican el 24 y el 16% del saldo, respectivamente.

Por otra parte, el saldo mensual es mayor que aquel registrado en julio de 2004. El resultado fue consecuencia de la continuidad en el ritmo de crecimiento de las exportaciones y de la desaceleración en el dinamismo de las importaciones: si hasta junio las importaciones crecían a un ritmo mayor al 30%, para julio su incremento fue del 19%.

OBSERVATORIO PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS (Primer semestre de 2004)

Exportaciones:

- _ Los principales componentes son los Combustibles y las MOI (Siderurgia, Químicos, Madera, Muebles y Automotores).
- _ Dentro de las MOA se destacan las Preparaciones de carne, las Preparaciones de hortalizas y legumbres y las Pielas.
- _ Las ventas crecieron 6% anual en la primera parte del año, principalmente impulsadas por Combustibles, Madera y sus manufacturas y Automotores.
- _ Es el tercer cliente, después de Brasil y Chile.

Importaciones:

- _ Aumentaron 58% anual, principalmente por Químicos, Plásticos, Máquinas y equipos y Automotores.
 - _ Las compras se concentran principalmente en manufacturas industriales: Químicos, Máquinas y equipos, Plásticos, Automotores e Instrumentos y aparatos de óptica.
- Saldo comercial:** pasó de un superávit de casi USD 490 millones en el primer semestre de 2003 a un saldo equilibrado en igual período de este año.

CHINA

COMERCIO CON CHINA (Primer semestre de 2004)

Exportaciones:

- _ La mala performance de las exportaciones de junio (-60% anual), principalmente por la caída de los envíos de poroto de soja, redujo a 10% anual el ritmo de crecimiento en el primer semestre (desde +48% anual en 5 meses).
- _ Dos productos explicaron casi la totalidad de esta expansión: Grasas y aceites (soja) y Combustibles (nueva exportación para este año), y en menor medida Pieles.
- _ China se mantiene como el cuarto cliente.

Importaciones:

- _ Aumentaron 105% anual, principalmente por Máquinas y aparatos, Químicos, Automotores y Juguetes y artículos deportivos.
- _ Las compras tienen una estructura más diversificada que las exportaciones en términos de productos, aunque está concentrada en manufacturas industriales (Máquinas y aparatos, Químicos, Automotores, Instrumentos, Juguetes y artículos deportivos).

Saldo comercial: superávit de casi USD 970 millones, el segundo mayor luego de Chile.

BRASIL

COMERCIO CON BRASIL (Primer semestre de 2004)

Exportaciones

- _ Al totalizar ventas por unos USD 2.500 millones, las exportaciones argentinas a Brasil muestran un alza interanual del 9%. La recuperación de las ventas al principal socio del Mercosur se concentró alrededor de las colocaciones de bienes manufacturados (+23%).
- _ La recuperación de la demanda brasileña está traccionando las ventas de las principales ramas industriales. Por su importancia, se destaca el aumento interanual que vienen registrando los envíos de la Industria química (+15%), Máquinas y aparatos eléctricos (+22%), Industria automotriz y Productos plásticos (+30%).

Importaciones

- _ Las importaciones sumaron unos USD 3.400 millones (+81%). Este comportamiento se explica por el elevado dinamismo que vienen registrando la demanda argentina de bienes intermedios (+37%), de bienes de capital (+162%) y de sus piezas y accesorios (+77%).

Saldo comercial: con estas cifras, la balanza comercial con Brasil arrojó en el primer semestre del año un déficit de USD 920 millones.

CHILE

COMERCIO CON CHILE (Primer semestre de 2004)

Exportaciones

- _ Al totalizar ventas cercanas a los USD 1.800 millones, las exportaciones argentinas a Chile mostraron un alza interanual de 9%, explicada por el fuerte aumento de las colocaciones de la industria manufacturera (+28%).
- _ Merece destacarse el alto dinamismo que registran las colocaciones de la industria plástica (+70%) y automotriz (+66%).

Importaciones

- _ Las importaciones desde Chile sumaron unos USD 194 millones en el primer semestre del año (+59%), gracias a la performance que vienen registrando las compras de Bienes intermedios (+50%), uso económico que explica aproximadamente el 70% de las importaciones totales. También registraron un importante dinamismo las compras de bienes destinados a la inversión: las compras de Piezas y accesorios de bienes de capital y de Bienes de capital aumentaron 115% y 39% anual respectivamente.

Saldo comercial: en el primer semestre del año arrojó un superávit de USD 1.600 millones.

EUROZONA

COMERCIO CON LA EUROZONA (6 meses de 2004)

Exportaciones

- _ El intercambio comercial del primer semestre del año mostró una importante recuperación, especialmente con Italia, Alemania, Holanda, España y Portugal.
- _ En el caso de las exportaciones, las ventas argentinas alcanzaron un monto de USD 3.199 millones, 13% más que el año pasado, ante el dinamismo de las manufacturas de origen agropecuario (+30% anual), destacándose los envíos de carnes, derivados de cereales y oleaginosas.

Importaciones

- _ En tanto que las importaciones llegaron a USD 1.962 millones, aumentando 65,6% anual, gracias a las mayores compras de bienes de capital (+200% anual) y sus accesorios (+61% anual), aunque los bienes intermedios siguieron siendo los de mayor participación en las compras totales, al alcanzar USD 752 millones (32%).

Saldo comercial: en los primeros seis meses del año alcanzó un superávit

Oportunidades y amenazas para la Argentina en el Comercio Sur-Sur

En junio de 2004, en la UNCTAD XI, los países subdesarrollados miembros del G77 lanzaron la tercera ronda de negociaciones del Sistema Global de Preferencias Comerciales (SGPC) con el objetivo de promover el comercio Sur-Sur. La liberación del comercio entre los países en desarrollo que participan del SGPC podría tener importantes efectos positivos sobre Argentina, pero dependerá de que las preferencias que se otorguen sean más importantes que en las dos rondas anteriores.

El análisis desagregado al nivel de subpartida del Sistema armonizado permitió identificar las principales oportunidades comerciales para las exportaciones argentinas en cada una de las regiones en que se dividió a los socios del SGPC.

Entre los socios del SGPC los que ofrecen oportunidades comerciales más importantes para nuestro país son México, Venezuela, República de Corea, Malasia, Colombia, India y Tailandia.

El SGPC también puede convertirse en un importante instrumento para facilitar el comercio entre países en desarrollo a través de la eliminación de las barreras invisibles al comercio, tales como trámites aduaneros que son muy burocráticos.

Las exportaciones a los países del SGPC muestran un alto crecimiento durante los últimos años. La Argentina ha logrado competitividad en varios sectores, por lo que puede deducirse que incrementar las preferencias en la Tercera Ronda de negociaciones del SGPC generaría márgenes para crecimientos muy importantes de nuestras exportaciones.

Oportunidades comerciales más fuertes para la Argentina en el SGPC

América Latina

Cereales

Hierro y acero

Vehículos y sus partes

Sur Asia

Metales preciosos

Máquinas y aparatos eléctricos

Grasas y aceites

Este Asia

Hierro y acero

Vehículos y sus partes

Pescados, crustáceos, moluscos, etc

Norte Africa

Cereales

Hierro y acero

Pieles y cueros

Sur África

Cereales

Azúcares y artículos de confitería

Hierro y acero

UNIDAD DE ANÁLISIS: COMPETENCIAS DEL COMERCIO EXTERIOR DENTRO DEL ESTADO NACIONAL

Tratándose de un tema tan relevante como el comercio exterior son múltiples los ministerios y agencias gubernamentales con alguna competencia en el tema. Desde ya que los más relevantes en el ámbito del Poder Ejecutivo Nacional son los Ministerios de Economía y el de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Pretendemos en ésta primera etapa realizar un listado de todos aquellos que tienen alguna competencia en el ámbito del Estado Nacional y en una segunda etapa incorporar otros organismos públicos y privados con alguna competencia en el comercio internacional.

Caracterización de las funciones de los organismos

Las funciones de los organismos pueden ser de tres tipos:

- carácter político en aquellos casos en que dictan o proponen las normativas del comercio exterior p.e. la Secretaría de Política Económica que recomienda los niveles arancelarios.
- de gestión: en aquellos casos en que operativizan una política pública que favorece el comercio exterior p.e. el Banco Nación con líneas de créditos para exportadores
- de control: en aquellos casos en que la función que ejerce el organismo es el control de una normativa de comercio exterior p.e.: la Aduana que debe verificar la normativa referente al comercio exterior, en lo que hace a cantidades, productos y valuaciones.

MINISTERIO DE ECONOMIA y PRODUCCION

Secretaría de Política Económica

- Conducir a través del INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS el Sistema Estadístico Nacional y los Censos Nacionales.
- Entender en la formulación y ejecución de la política arancelaria.
- Entender en la elaboración, propuesta y ejecución de las políticas de reembolsos y reintegros a la exportación y de seguro de crédito a la exportación.
- Intervenir en la definición de las políticas de comercio exterior de la Nación y en las funciones inherentes a las negociaciones económicas y comerciales internacionales,
- Intervenir en la elaboración de las normas e instrumentos vinculados al comercio exterior.

Funciones políticas

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos

- Participar en las negociaciones internacionales de comercio exterior agropecuario
- Representación institucional en los foros de agricultura, ganadería, pesca y alimentos

-Diseñar y administrar estudios y programas de monitoreo y evaluación permanente de los mercados internos y externos de los productos agroalimentarios de origen animal y vegetal y sus subproductos, evaluando su impacto en la producción, los agentes comerciales y en la agroindustria, asegurando la difusión de información.

Funciones políticas

Secretaría de Industria Comercio y Pyme

- Entender en la elaboración, propuesta y definición de la política comercial en el campo exterior, en particular en los procesos de integración subregional, regional y hemisférica; así como en el ámbito interregional y multilateral.
- Entender en lo referente a las estructuras arancelarias y las políticas de reembolsos y reintegros a la exportación y de seguro de crédito a la exportación.
- Entender en la elaboración de la normativa sobre reglas de origen, con la intervención de las áreas competentes y el otorgamiento de los certificados de origen y calidad de los productos destinados a la exportación.
- Instruir al servicio aduanero, acerca de la interpretación y aplicación de los distintos regímenes vigentes relacionados con el comercio exterior, los regímenes de origen, y el reconocimiento del certificado de origen como documento imprescindible para determinadas importaciones.
- Entender en lo referente a las prácticas comerciales desleales y salvaguardias incluyendo los derechos antidumping, los subsidios y las medidas compensatorias.
- Intervenir en la fijación de la política de promoción comercial y participación en ferias, exposiciones y misiones destinadas a estimular el intercambio con el exterior.
- Intervenir juntamente con las demás áreas del MINISTERIO DE ECONOMIA Y PRODUCCION con competencia en la producción y los servicios, en la elaboración de la normativa y el otorgamiento de los certificados de origen y calidad de los productos destinados a la exportación.
- Promover y participar en los acuerdos de cooperación e integración internacionales e interjurisdiccionales, en los que la Nación sea parte, y supervisar los mismos, coordinando las negociaciones con los organismos crediticios internacionales.

Funciones políticas

Administración Federal de Ingresos Públicos

Dirección General de Aduanas

-Control de la aplicación de las normas referidas a la aplicación y percepción de los tributos referidos al comercio exterior

Funciones de control

Dirección General Impositiva

-Control de las operaciones de comercio exterior y de los reintegros a las exportaciones
Funciones de control

Banco de la Nación Argentina

-Promoción de líneas de crédito a exportadores
Funciones de gestión

Banco Inversión y Comercio Exterior

-Promoción de líneas de crédito a exportadores
Funciones de gestión

Banco Central de la República Argentina

-Intervención en los mercados de divisas provenientes del comercio exterior
Funciones de control

Comisión Nacional de Comercio Exterior

-Conducir las investigaciones y el análisis del daño a la producción nacional, como consecuencia de importaciones realizadas en las condiciones de competencia desleal
- Analizar el daño que un aumento sensible de las importaciones pudiere ocasionar a la producción nacional
- Analizar, a solicitud de la SECRETARIA DE COMERCIO E INVERSIONES, el aspecto del daño a la producción nacional, en oportunidad de la evaluación de medidas de política comercial externa que resulten de la aplicación del Código Aduanero y demás legislación vigente en la materia.
- Proponer las medidas que fueren pertinentes, bien sean provisionales o definitivas, para paliar el daño en los casos de los incisos anteriores, incluidos los acuerdos voluntarios de precios, así como revisarlas periódicamente y evaluar la conveniencia de su continuidad.
- Realizar el seguimiento permanente de las tendencias del comercio internacional y de los efectos de la competencia externa sobre la producción nacional, identificando las situaciones de daño actual o potencial.
Funciones de gestión

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

-Elaboración y publicación de estadísticas vinculadas al comercio exterior
Funciones de gestión

Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA)

-Entender en las actividades de inspección, certificación y registro de productos agroalimentarios de origen animal y vegetal, fiscalizando la sanidad, higiene y calidad de los mismos, tanto en lo que hace al consumo interno, como en las operaciones de comercio exterior, armonizando y verificando el cumplimiento de las normas y términos de convenios celebrados por el SENASA con terceros países en la materia, adhiriendo para ello a las recomendaciones de organismos internacionales competentes, y de otros servicios oficiales de prestigio internacional.
Funciones de control

Instituto Nacional de Semillas (INASE)

-Verificar la calidad física, botánica y genética de los lotes de semillas destinados a difusión nacional y/o exportación, emitiendo su respectivo certificado.

Funciones de gestión

Oficina Nacional Control del Comercio Agropecuario (ONCCA)

-Proponer las medidas necesarias para lograr un ágil y moderno abastecimiento del mercado interno y externo.

-Organizar y coordinar las tareas de control administrativo y comercial del tráfico internacional y federal de ganados, carnes, productos, subproductos, derivados y material reproductivo de origen animal, así como también en lo referente a granos y sus subproductos.

Funciones de política y de control

Instituto Nacional de Carne Vacuna

-Promover las exportaciones de carne vacuna

Funciones de gestión

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO

Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales

-Profundizar la inserción comercial de la república, capitalizando los resultados de las negociaciones comerciales internacionales y promoviendo la acción conjunta con el sector privado exportador de bienes y servicios.

-Promover la exportación de bienes y servicios de alto valor agregado Favorecer la incorporación de un creciente número de empresas al comercio exterior.

-Alcanzar una mayor diversificación de los destinos de nuestras exportaciones.

-Diseñar políticas de apoyo a la inserción internacional de pyme y economías regionales, a efectos de ampliar su acceso a los beneficios del comercio exterior.

-Generar y difundir información de interés comercial dirigida a las empresas, ampliando y mejorando la obtención de dicha información y buscando mayor transparencia en su difusión hacia el sector exportador.

Funciones de política

Fundación exportar

-Promoción de las exportaciones, apoyando logísticamente y con información a las empresas y particulares que deseen incursionar en el comercio exterior.

Función de gestión

Centro de estudios internacionales (CEI)

-Elaboración de estudios económicos de comercio internacional y seguimiento de indicadores vinculados al comercio exterior

Función de gestión

MINISTERIO DE SALUD

Secretaría de políticas, regulación y relaciones sanitarias

- Entender en la cooperación técnica, en los convenios sanitarios internacionales y en las relaciones con los organismos internacionales de salud.
- Propiciar la realización de convenios sanitarios binacionales, en el marco de las relaciones con los organismos internacionales de salud.
- Entender en el fomento y promoción de las relaciones de intercambio de investigadores con instituciones científicas del país y del exterior.

Administración nacional de medicamentos, alimentos y tecnología médica (ANMAT)

- Fiscalizar los establecimientos dedicados a la elaboración, importación, fraccionamiento y/o comercialización de productos de su competencia.
- Vigilar la legitimidad de los productos que se comercializan y son competencia de este organismo, a través del Programa de Pesquisa de Medicamentos Ilegítimos.
- Entender en las acciones relacionadas con la elaboración, importación y/o exportación, fraccionamiento, comercialización y dispensación de psicotrópicos y estupefacientes.
- Controlar y fiscalizar la sanidad y calidad de los alimentos acondicionados para su venta al público, de elaboración nacional o importados, destinados para ser consumidos en el mercado interno y/o externo de acuerdo a la normativa vigente.
- Otorgar y cancelar las autorizaciones de importación y exportación de alimentos, insumos, aditivos específicos, colorantes, materiales en contacto con alimentos y productos de uso doméstico

Funciones de política y control

PROGRAMA DE TRABAJO PERIODO 2006

UNIDAD DE ANÁLISIS: REGÍMENES DE PROMOCIÓN

Nos proponemos, para el próximo período abordar dos líneas de investigación:

- 1.- La utilización de estos instrumentos, junto a las retenciones a las exportaciones, como factores moderadores del proceso inflacionario interno.
- 2.- La importancia de la información sobre mercados extranjeros en el desarrollo del proceso exportador.

Postulamos que la inteligencia comercial para acceder a nuevos mercados permitiría compensar las medidas que pudieran tomarse orientadas al control del referido proceso inflacionario.

UNIDAD DE ANÁLISIS: ZONAS FRANCAS

Nos proponemos desbrozar desde el rigor deductivo los comportamientos de las variables que se identifiquen como demostrativas de los movimientos, tendencias o comportamientos que definan los rasgos esenciales del impacto de la intervención de las zonas francas. Las actividades a realizar y sus plazos son los siguientes:

- Relevamiento de datos (120 días)
- Lectura, análisis e interpretación de la información (60 días)
- Elaboración del proyecto preliminar (80 días)
- Revisión, debate, corrección y ampliación del documento preliminar (40 días)
- Conclusión del documento final (30 días)

UNIDAD DE ANÁLISIS: SITUACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

La propuesta para el próximo período serán las siguientes:

- Seguimiento de las variables de exportaciones, importaciones
- Seguimiento del comercio con los principales socios comerciales

UNIDAD DE ANÁLISIS: COMPETENCIAS DEL COMERCIO EXTERIOR DENTRO DEL ESTADO NACIONAL

Para el período próximo nos proponemos un análisis de las superposiciones existentes en las competencias de organismos públicos en el ámbito de los distintos niveles del Estado, a nivel nacional principalmente

BIBLIOGRAFIA

BETANCOURT, María Cristina: “Tipo de cambio real no ha sido motor de las exportaciones”, Universidad del Desarrollo, Facultad de Economía y Negocios. Centro de Investigación de Empresas y Negocios, Santiago de Chile. 2002.

INFORME ECONÓMICO V (“Informe especial: poner orden luego de la devaluación ¿Para qué sirven las retenciones a las exportaciones?”), Buenos Aires, 2002.

NAVAJAS, Fernando: “Los ciclos del stop and go”, en Clarín, Suplemento económico. Buenos Aires, 07/08/2005.

ORTIZ, Ricardo: “Historia Económica de la Argentina”. Plus Ultra, Buenos Aires. 1978.

ROFMAN, Alejandro B.: “Convertibilidad y desocupación en la Argentina de los ’90. Análisis de una relación inseparable”. Oficina de Publicaciones del CBC, Buenos Aires, 1997.

SCHVARZER, Jorge: “La evolución de los precios durante la década del noventa: un objetivo deseable logrado con un método perverso” Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Estudios de la Situación y Perspectivas de la Argentina. En: CESPA Paper, 4p.; Buenos Aires, CESPA. 2001.

SCHVARZER, Jorge; HEYN, Ivan: “El comportamiento de las exportaciones argentinas en la década del noventa: un balance de la convertibilidad” Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Estudios de la Situación y Perspectivas de la Argentina. En: CESPA Notas Técnicas; Buenos Aires, CESPA. 2002.

STIGLITZ, Joseph E.: “Las lecciones de Argentina [Lessons from Argentina's debacle]”. Project Syndicate, Washington, DC, 2002.

SUBSECRETARÍA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y ASUNTOS CONSULARES; FUNDACIÓN EXPORT-AR: “Regímenes de promoción de exportaciones”. Buenos Aires. 2001.

VAL, Horacio R.: “La demanda de dinero en Argentina 1935-1998: síntesis de evidencia empírica y enfoques teóricos”, Universidad Nacional de General San Martín. En: Revista de la Escuela de Economía y Negocios, pp. 15-54; San Martín [Pcia. de Bs. As.] 1999.

-Centro de Economía Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

ANEXO I

**GRAFICO: EXPORTACIONES POR GRANDES RUBROS.
Años 1980-2004**

Rubro	Años								
	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Productos primarios	2.963.924	4.132.643	2.961.468	3.799.516	3.706.688	3.534.155	2.501.455	1.731.434	2.269.259
Manufacturas de origen agropecuario	3.233.086	2.919.181	2.557.246	2.649.270	2.928.553	2.677.580	2.690.417	2.836.821	4.075.875
Manufacturas de origen industrial	1.544.691	1.469.169	1.554.372	1.038.487	1.125.222	1.548.745	1.495.842	1.694.686	2.632.799
Combustibles y energía	279.717	622.051	551.851	348.790	346.943	635.537	164.499	97.219	156.878
Total general	8.021.418	9.143.044	7.624.936	7.836.063	8.107.405	8.396.017	6.852.213	6.360.160	9.134.812

Rubro	Años								
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Productos primarios	1.958.164	3.175.006	3.301.214	3.500.225	3.270.899	3.735.286	4.815.947	5.817.130	5.704.700
Manufacturas de origen agropecuario	4.091.947	4.828.036	4.927.398	4.829.406	4.932.338	5.805.937	7.473.665	8.439.345	9.104.624
Manufacturas de origen industrial	3.185.874	3.364.322	2.983.452	2.823.437	3.678.901	4.646.791	6.504.099	6.465.650	8.334.657
Combustibles y energía	343.285	985.168	765.721	1.081.880	1.235.619	1.651.200	2.169.398	3.088.593	3.286.874
Total general	9.579.271	12.352.532	11.977.785	12.234.949	13.117.758	15.839.213	20.963.108	23.810.717	26.430.855

Rubro	Años								
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004*		
Productos primarios	6.603.338	5.144.423	5.345.558	6.052.062	5.272.080	6.470.669	6.850.361		
Manufacturas de origen agropecuario	8.761.960	8.193.164	7.863.597	7.460.073	8.138.352	10.004.445	11.954.213		
Manufacturas de origen industrial	8.624.275	6.965.659	8.229.990	8.305.644	7.601.332	8.046.864	9.550.199		
Combustibles y energía	2.444.125	3.005.389	4.901.884	4.724.948	4.638.835	5.416.774	6.195.394		
Total general	26.433.698	23.308.635	26.341.029	26.542.727	25.650.599	29.938.752	34.550.167		

*datos provisorios

FUENTE: INDEC

INDICE

INTRODUCCION	2
UNIDAD DE ANÁLISIS: REGÍMENES DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES	3
UNIDAD DE ANÁLISIS: LAS ZONAS FRANCAS COMO MECANISMO DE SOPORTE DEL COMERCIO EXTERIOR Y DEL DESARROLLO INDUSTRIAL EN LA REPUBLICA ARGENTINA.....	7
UNIDAD DE ANÁLISIS: ESTADO DE SITUACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	9
I. Evolución de las exportaciones	9
II. Evolución de las importaciones	10
III. Balanza comercial	10
MINISTERIO DE ECONOMIA y PRODUCCION.....	14
Administración Federal de Ingresos Públicos.....	15
Dirección General Impositiva	16
Funciones de política y de control	17
Instituto Nacional de Carne Vacuna	17
MINISTERIO DE SALUD	18
PROGRAMA DE TRABAJO PERIODO 2006	19
BIBLIOGRAFIA	20
GRAFICO: EXPORTACIONES POR GRANDES RUBROS.....	22
INDICE	23