



Observatorio de Políticas Públicas



Coordinación General del Cuerpo de
ADMINISTRADORES GUBERNAMENTALES
JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS

INDUSTRIA

CAT. OPP/CAG/2005-03

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL
DE LA ECONOMÍA E INDUSTRIA ARGENTINA
RESEÑA RESPECTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN
MATERIA DE PROMOCIÓN INDUSTRIAL
ROL DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO POLÍTICA DE ESTADO
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

DICIEMBRE DE 2005

Autores:

AG Noemí Muchnik

AG Enrique Elli

AG Enrique Bellagio

Este documento fue producido por los responsables del Area Temática "Industria" del Observatorio de Políticas Públicas del Cuerpo de Administradores Gubernamentales de la Jefatura de Gabinete de Ministros en el mes de diciembre del año 2005.

El Observatorio de Políticas Públicas del Cuerpo de Administradores Gubernamentales inició sus actividades en el año 2002 en jurisdicción de la Coordinación General del C.A.G., sus documentos son publicados en el sitio oficial de la Jefatura de Gabinete de Ministros.

Sitio Oficial: www.cag.jgm.gov.ar

*AG V. Daniel Piemonte
Coordinador General
Cuerpo de Administradores Gubernamentales*

*AG Guillermo J. Alabés
Coordinador Ejecutivo
Observatorio de Políticas Públicas*

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo del área temática de industria se estructura de acuerdo a los siguientes unidades de análisis:

- Breve descripción de la evolución y situación actual de la economía e industria argentina
- Reseña respecto de las políticas públicas en materia de promoción industrial
- Rol de la innovación tecnológica como política de estado para el desarrollo industrial

UNIDAD DE ANÁLISIS: BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA ARGENTINA

Tras tocar fondo en 2002, la economía Argentina acumula nueve trimestres de reactivación. Durante este tiempo hubo cuatro etapas diferentes.

La **primera fue la sustitución de importaciones** impulsada por el tipo de cambio alto de la primera mitad de 2003.

La **segunda** vino durante el segundo semestre de 2003 y principios de 2004 de la mano de la **política monetaria expansiva** que inyectó liquidez en la calle después de estabilizado el mercado cambiario e hizo rebotar el consumo interno cabalgando sobre la normalización de la demanda de dinero.

En todo este período, el aporte del campo fue central, como generador de divisas y recursos fiscales; así como movilizador de la demanda interna.

La **tercera etapa** fue una **suba de la inversión con sesgo local** inducida por la misma reactivación y en parte incentivada también por las altas rentabilidades sectoriales (selectivas tanto el sector agro como en el sector industria).

La **cuarta etapa** se inició recién sobre finales de 2004, ligado al tipo de cambio alto y es **el aumento de los volúmenes de exportación industrial**. Aún durante el verano 2005 la economía siguió creciendo debido a la industria del turismo. Los volúmenes exportados continúan firmes creciendo en torno del 15% anual; pero hay una novedad en la composición interna de la reactivación: **se registra una fuerte aceleración del consumo y una desaceleración de la inversión**. Es decir la reactivación se hizo más consumo dependiente.”

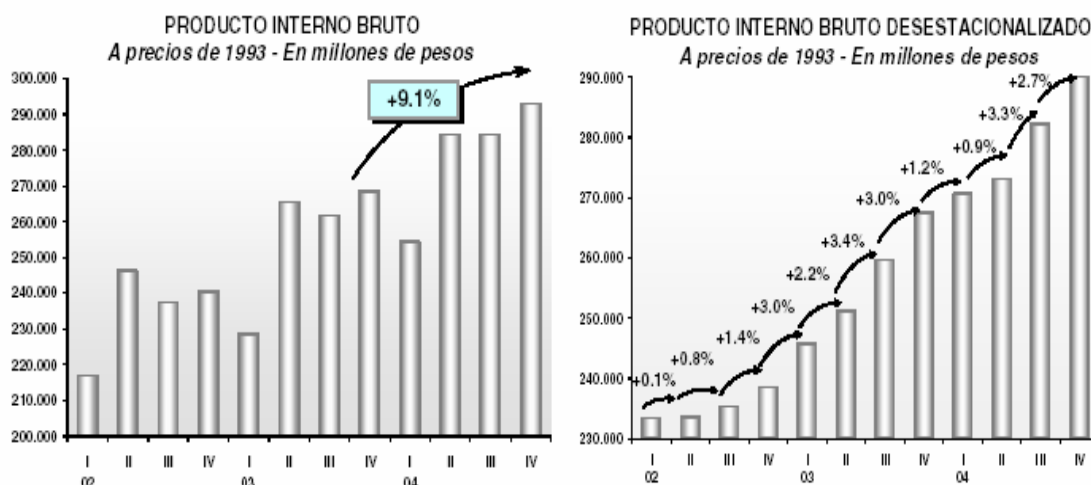
La inversión es uno de los motores del desarrollo y este es un desafío para economía, más allá del difícil manejo de las otras variables económicas intervinientes en la actual coyuntura como salarios deprimidos, inflación incipiente, tipo de cambio alto, tasas bajas, presión a la suba de precios, niveles de actividad económica y capacidad ociosa de la industria, ausencia de crédito de mediano y largo plazo, permiten suponer que el manejo de la economía de ahora en más requiere de sintonía fina más que de grandes trazos. El trabajo más duro ya fue hecho pero en la historia argentina siempre la dificultad radicó en el sostenimiento en el tiempo de las políticas económicas más que en el manejo adecuado de las coyunturas.

Algunos datos básicos actualizados de la actividad industrial:

Fuente Subsecretaría de Industria

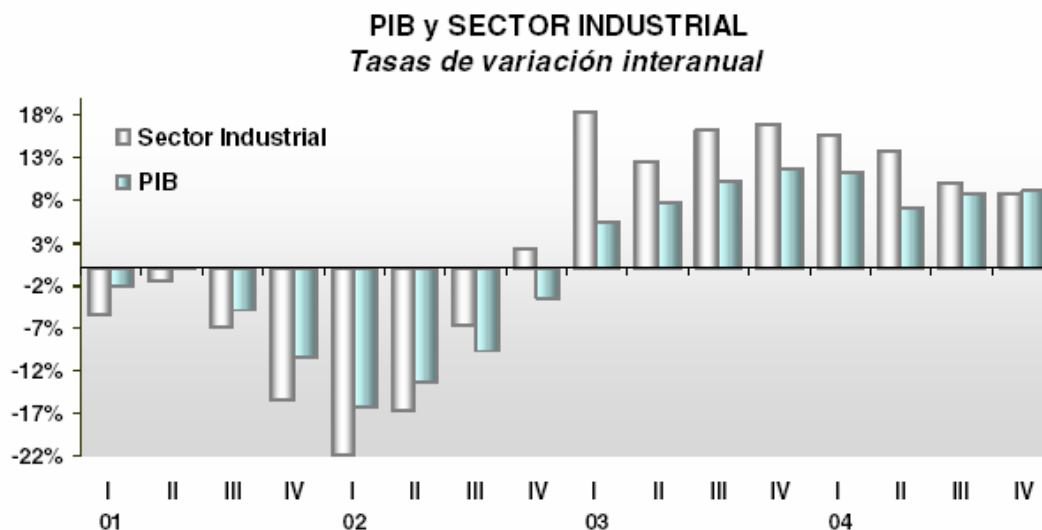
Actividad

La recuperación se inició a partir del segundo trimestre de 2002, registrándose once trimestres consecutivos de crecimiento, secuencia que no se producía desde 1997.



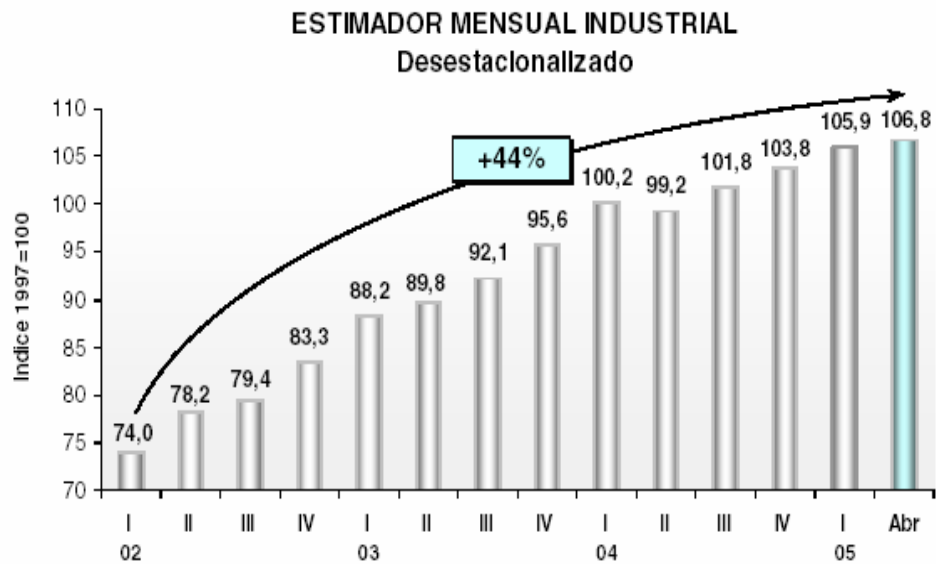
Actividad

Los sectores más relacionados con los bienes transables fueron los que impulsaron la recuperación inicial del PIB, pero posteriormente se extendió a todos los bienes.



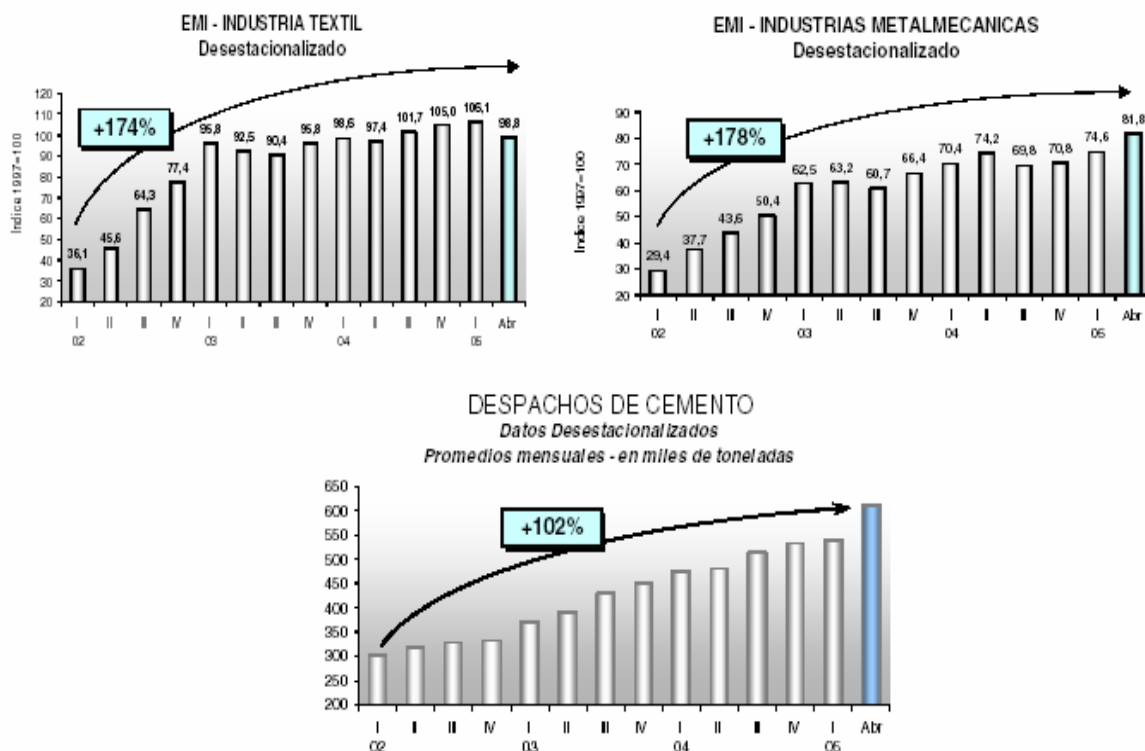
Actividad

La producción industrial acumula un 44% de crecimiento entre el primer trimestre de 2002 y abril de 2005, equivalente a una tasa anual de aproximadamente 12,6%.



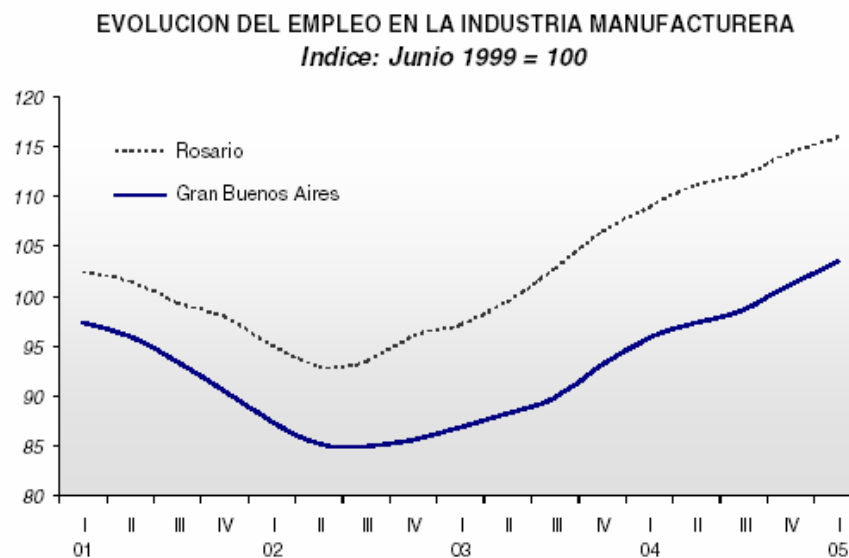
Actividad

Sectores trabajo-intensivos como las industrias textil y metalmeccánica básica se recuperaron en 2002 con tanto vigor, que siguen siendo los que registran la mayor recuperación desde la salida de la crisis.



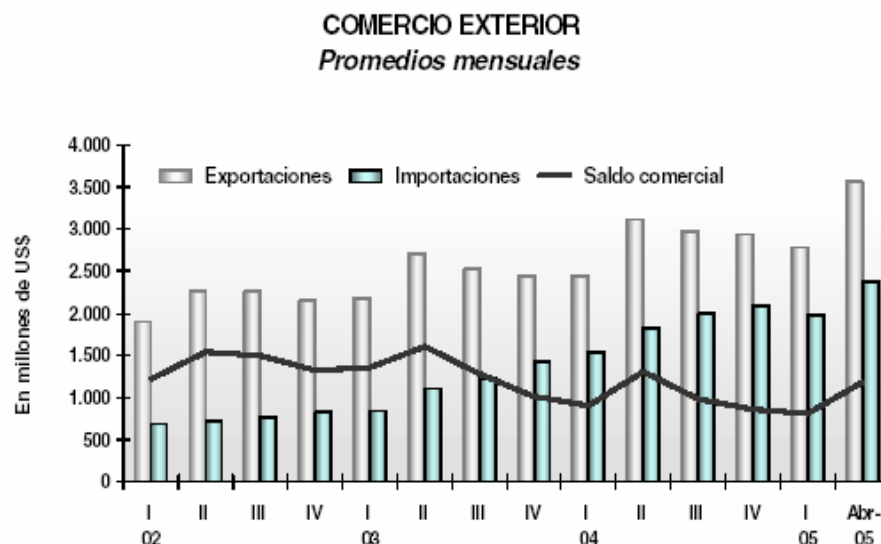
Indicadores laborales y sociales

La mayor demanda de puestos de trabajo es notoria no sólo en el Gran Buenos Aires sino también en otras ciudades del interior, donde la actividad económica está más vinculada a la producción de bienes transables.



Sector Externo

La depreciación del peso produjo importantes saldos superavitarios en la balanza comercial, debido principalmente a la sustitución de las importaciones.



Los datos son oficiales y las series arrancan en el primer trimestre de 2001 o 2002. Como datos son correctos, ahora la pregunta es: son comparables con qué? Y para ser comparables con otros períodos político-económicos se debería ampliar la serie estadística histórica, o compararla con series económicas de otros países o de otras fuentes de información confiables. Por lo tanto la información a analizar según sea el período analizado o la escala gráfica con que se muestre puede tener diferentes lecturas y por ende diferentes discursos que la sustenten, tanto a favor como en contra.

La siguiente información corresponde a la Unión Industrial Argentina como fuente

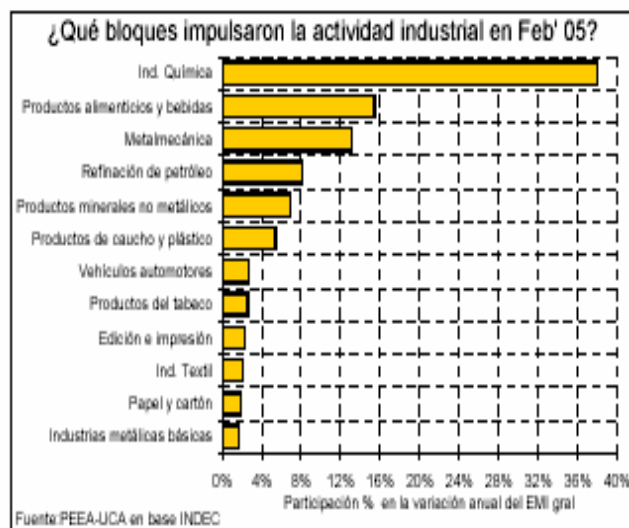
Nivel de actividad: Marzo positivo pero desacelerando

En el mes de febrero siguieron registrándose datos anuales positivos, aunque con la tendencia a la desaceleración mencionada anteriormente. El crecimiento interanual del Estimador Mensual Industrial (EMI) fue de 5,3% en febrero mientras que, en términos mensuales desestacionalizados se observó una baja de 0,7%. Se debe mencionar que la baja fue mayor a la prevista, por la caída interanual del sector automotriz, que venía mostrando fuertes subas.

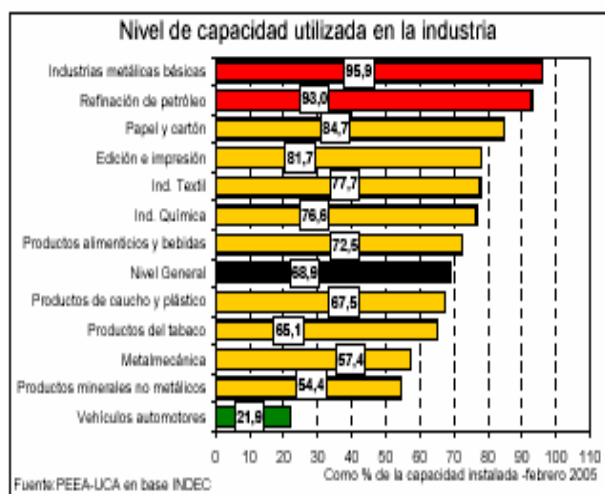
El nivel de actividad en gráficos:



- En febrero el EMI cayó 0,7% mensual desestacionalizado.
- La suba interanual durante el mismo mes fue de 5,2%, por debajo del promedio de los últimos doce meses (+10,4%).
- El incremento acumulado en los primeros dos meses de 2005 respecto a 2004 es de 6,2%.
- A esta fecha nos encontramos 0,6% por encima del máximo de la serie (agosto de 1998).
- Se distinguen en el gráfico tres claras etapas, siendo la última la que va de mayo de 2003 a febrero de 2004. En la misma se registran dieciocho subas dentro de los últimos veintiún meses.
- La tasa promedio de crecimiento mensual en este período es de 0,8%.



- En febrero, la industria química pasó a ser el principal tractor de la industria, dada la importante baja sufrida por el sector productor de automotores. Ésta explicó el 37,9% de la suba interanual.
- Le siguió, aunque bastante lejos, la producción de alimentos y bebidas (15,4%), y un poco más lejos la industria metalmecánica (13,1%).
- El 74,5% del crecimiento en febrero estuvo explicado por cuatro sectores: la industria química, el sector productor de alimentos y bebidas, metalmecánica, y refinación de petróleo.



- El nivel de capacidad utilizada por la industria en febrero fue de 68,9%, 2,8 pp. superior al mes anterior.
- Dos bloques tuvieron niveles de utilización de capacidad por encima del 90%: industrias metálicas básicas, y refinación de petróleo.
- Dos operan entre el 80% y el 90%: papel y cartón y edición e impresión.

Estos gráficos y estos datos estadísticos corresponden a los volúmenes macro de la industria, pero para no hacer tan aburrido el informe vamos a ponerle una nota de color vinculada con las PYMES.

Saben que son los **inversores ángeles**, básicamente son aquellos que durante la década de los noventa se dedicaron a las **punto.com**, hoy se hallan en proceso de diversificación y financian nuevos proyectos de inversión de PYMES. Básicamente no son inversores de cartera, sino que tiene algún conocimiento del tema donde van a invertir, hoy buscan proyectos de biotecnología, agroalimentarios de calidad, proyectos con alto potencial de crecimiento y escalables para exportar (p.ej. las langostas de criadero de Mendoza). En general invierten fondos propios, pretenden una participación en los negocios, tiene experiencia como emprendedores, tiene un rol activo en la actividad de sus inversiones, agregan valor y contactos, hacen foco en la relación con el emprendedor, priorizan la cercanía geográfica de sus inversiones, etc.

Ahora veamos diferentes enfoques de un mismo tema:

Para sus defensores tal vez valga la pena premiar alguna vez a quienes apuestan al desarrollo de la Argentina.

Para la prensa económica especializada el título copete de “**Inversores Angeles**” tiene más que ver con el marketing periodístico de venta que con su identificación económica.

Para el inversor PYME es un nuevo asociado al emprendimiento transitorio o no en función de su estrategia de crecimiento.

Para otros desde determinado punto de vista ideológico son inversores buitres porque pretenden alta rentabilidad sobre sus inversiones en la empresa de otros.

Como verán desde sus diferentes enfoques se podrán construir diferentes discursos políticos tanto a favor como en contra de un determinado tema. Veamos ahora los indicadores publicados por INDEC referidos al primer trimestre del año:

El Producto Bruto Interno (PBI) durante el primer trimestre del año creció 8% respecto a igual período del año pasado y 0,5% con relación al período anterior, este comportamiento de la economía se observó en un escenario en el que la inversión interna bruta fija aumentó 13,9% (interanual).

Durante 2004 la inversión interna bruta fija creció 34,4% a partir del promedio de los siguientes resultados: I trimestre, 50,3%; II trimestre 36,8%; III trimestre 33,6% y IV trimestre 23,6%. (Se nota una disminución del ritmo de inversión comparando este último trimestre con los anteriores correspondientes a 2004).

Según el informe del INDEC, en particular, los sectores productores de bienes tuvieron durante el primer trimestre de 2005 un incremento del 7,3%, determinado principalmente por el aumento del 6,0% en el nivel de actividad de la industria manufacturera y del 16,3% en la construcción.

Expectativas de las empresas

Con referencia a la encuesta cualitativa industrial, que mide expectativas de las firmas, se consultó a los empresarios acerca de las previsiones que tienen para el mes de junio de 2005 respecto a mayo.

Entre los principales resultados, se destaca que el 71,4% anticipa un ritmo estable en la demanda interna para junio; el 16,4% de las empresas prevé una suba y el 12,2% anticipa una baja.

En tanto, el 72,3% de las firmas estima un ritmo estable en sus exportaciones totales durante junio respecto a mayo; el 19,2% anticipa una suba en sus ventas al exterior y el 8,5% opina que disminuirán.

Consultados exclusivamente respecto a las exportaciones a países del Mercosur; el 80,0% no espera cambios respecto al mes anterior, el 15,6% anticipa una suba respecto a mayo y el 4,4% prevé una baja.

El 73,9% de las firmas anticipa un ritmo estable en sus importaciones totales de insumos respecto a mayo; el 15,2% prevé un aumento y el 10,9% vislumbra una caída.

Al preguntar exclusivamente respecto a las importaciones de insumos de países del Mercosur; el 75,6% no prevé modificaciones para junio y coincide en un 12,2% tanto las perspectivas de aumento como las que anticipan una

merma.

Capacidad instalada

La utilización de la capacidad instalada en la industria se ubica en el 70,6% en el mes de mayo de 2005. En los primeros cinco meses de 2005 la utilización de la capacidad instalada en la industria alcanza un 69,6%, levemente superior al nivel de los primeros cinco meses de 2004 (68,2%).

Desde el punto de vista sectorial, los bloques industriales que presentan una mayor utilización de la capacidad instalada en el mes de mayo de 2005 son las industrias metálicas básicas, papel y cartón y refinación del petróleo.

Por otra parte, los sectores que registran los menores niveles de utilización en dicho mes son los fabricantes de vehículos automotores, minerales no metálicos y productos del tabaco.

Con referencia a la encuesta cualitativa industrial, que mide expectativas de las firmas, se consultó a los empresarios acerca de las previsiones sobre el nivel de utilización de la capacidad instalada que tienen para el mes de junio de 2005 respecto a mayo.

El 78,6% de las empresas no advierte cambios en la utilización de la capacidad instalada respecto a mayo; el 13,2% prevé una suba, en tanto el 8,2% anticipa una disminución.

En síntesis, la información se encuentra disponible, su relevamiento y análisis podrá ser de carácter general y descriptivo como este informe o podrá ser selectivo e inductivo en la elaboración del discurso de acuerdo a las necesidades políticas del momento. No obstante lo expuesto dicha tarea requiere de un tiempo determinado no menor, de detección y elaboración de la información.

UNIDAD DE ANÁLISIS: RESEÑA RESPECTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA DE PROMOCIÓN INDUSTRIAL

Como principio general puede afirmarse que en nuestro país, la promoción industrial tuvo como fundamento sustituir el pobre desarrollo del mercado de capital, más que como políticas concretas de desarrollo industrial, salvo casos puntuales y temporales.

En breve reseña, se pueden reconocer distintas etapas, a saber:

1. Una primera, en la que coinciden las distintas opiniones autorales, que se extendió desde la organización nacional y particularmente desde la década de 1880, hasta la crisis de 1930, muy incipiente y respecto de la cual no hubo políticas de promoción ya que el modelo agro-exportador no lo requería.

2. La segunda etapa, caracterizada por la de sustitución de importaciones se extendió desde la década de 1930 hasta fines de la de 1970. Para ello convergieron varios factores, algunos externos como la segunda guerra y la baja de precios agrícolas, y otros internos como el agotamiento de la frontera agropecuaria y las migraciones internas. Algunos autores subdividen esta etapa en dos, una hasta las décadas del 50/60, con una industrialización embrionaria generalmente vinculada a los insumos agropecuarios, y en la cual el Estado, comenzó a adquirir relevancia en la transferencia de ingresos hacia el sector a través de distintos mecanismos como subsidios, créditos promocionales y otros), y otra hasta el final del período (fines de los 70), en la cual ya más diversificada y compleja, la actividad industrial opera con otros insumos (industrias químicas, metalúrgicas, de maquinarias, vehicular, etc.) que requieren mayor inversión, otro tipo de mano de obra y distinta tecnología, tanto de producción como empresarial.

3. Finalmente se presenta una última etapa que comienza a fines de los años '70, hasta la actualidad. (Hay opiniones que reconocen una etapa intermedia muy breve a mediados de los '70, pero creemos que no es más que la parte final de la anterior con el agudizamiento de sus problemas (alto proteccionismo, baja productividad, escala reducida).

En esta última etapa acompañada de la impronta monetarista también común en otros países, comenzó un desmantelamiento del aparato industrial remanente de la anterior. Por ello no alcanzó la breve etapa de tipo de cambio alto de parte de los '80, y en los '90 si bien existió la posibilidad del ingreso de bienes de capital a un tipo de cambio conveniente, esa misma circunstancia no hacía tan atractiva la producción para un mercado interno con posibilidades de acceso a los bienes importados, y provocaba cierta falta de competitividad para la exportación. Todo ello acompañado durante toda la etapa de tasas de interés altamente positivas. No obstante existieron numerosos regímenes de promoción y protección y normas que los acompañaron, los cuales se ilustran en los listados adjuntos.

Principales regímenes actuales y normativa aplicable

- Foros de competitividad. Dec.148/03. Son los de maquinaria agrícola, biotecnología, maq. de construcción, industrias de base cultural, software, cuero, madera y mueble, textil, gas vehicular y Tic's.
- LPI (Ley Promoción de Inversiones) Ley 25924. Se otorgan beneficios a proyectos de inversión nuevos (Amortización acelerada y devolución anticipada de IVA).
- Ley del Software (25.922, Dec.1594/04) (al menos el 50% de la actividad empresaria dedicada a ello, y beneficios sobre 70% nómina salarial y 60% imp. Ganancias).
- Bienes de Capital: Dec.379/01 y ss. (502/91, 1347,1560 y 1554, 660/00 y 690/02) . Vencería el 31/12. Está en negociación internamente y con Brasil su renovación. (Hay un 14% de reembolso sobre los insumos importados de la producción local de bienes de capital, dado que la importación se reduce a 0%).
- Saldo Técnico de IVA (Dec.493,496,733/01 y Res.72/01,188/04) Por la diferencia entre el pagado y el recuperado en los bienes de capital.
- Automotriz –ACE 14- Vencería 31/12. En negociaciones con Brasil. Hay otros incentivos (compra de autopartes 6%).
- RISE . Dec.635/92 y Res. varias. Importación papel para edición.
- Régimen Naval –nuevo- Dec.101/04.

Están previstos en proyectos normativos otros regímenes e incentivos; por ej.:

- Compras aeronáuticas (Proy. Dec.) y compras de defensa (Proy. Ley). Sistema offset o de compensaciones.
- Reinversión de ganancias en Pymes. (Proy. De Ley).

Regímenes administrados por la Subsecretaria de Industria de la Secretaria de Industria, Comercio y Pyme

*** LEY DEL SOFTWARE.**

BENEFICIOS - Los beneficios previstos alcanzarán a quienes acrediten Actividades de Investigación y Desarrollo de Software, Actividades tendientes a la obtención de una norma de Calidad reconocida y/o Exportaciones de Software. Durante el primer año de vigencia del régimen, la autoridad de aplicación deberá exigir el cumplimiento de al menos una de las condiciones referidas. A partir del tercer año de vigencia del presente régimen se deberá exigir el cumplimiento de al menos dos (2) de dichas condiciones. Los beneficiarios del régimen de la presente ley que desempeñen actividades de investigación y desarrollo en software y/o procesos de certificación de calidad de software desarrollado en el territorio nacional y/o exportaciones de software (asegurando a los trabajadores de la actividad la legislación laboral

vigente), en las magnitudes determinadas por el Art. 8 del Decreto Reglamentario podrán:

- ☐ Convertir en un bono de crédito fiscal intransferible hasta el 70% (setenta por ciento) de las contribuciones patronales que hayan efectivamente pagado sobre la nómina salarial total de la empresa con destino a los sistemas y subsistemas de seguridad social previstos en las leyes 19.032 (INSSJyP), 24.013 (Fondo Nacional de Empleo) y 24.241 (Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones). Los beneficiarios podrán utilizar dichos bonos para la cancelación de tributos nacionales que tengan origen en la industria del software, en particular el impuesto al valor agregado (IVA) u otros impuestos nacionales y sus anticipos, en caso de proceder, excluido el impuesto a las ganancias. El bono no podrá utilizarse para cancelar deudas anteriores a la efectiva incorporación del beneficiario al régimen de la presente ley y, en ningún caso, eventuales saldos a su favor harán lugar a reintegros o devoluciones por parte del Estado y;
- ☐ Desgravar el sesenta por ciento (60%) en el monto total del impuesto a las ganancias determinado en cada ejercicio. Este beneficio alcanzará a quienes acrediten gastos de investigación y desarrollo y/o procesos de certificación de calidad y/o exportaciones de software.

COMIENZO DEL BENEFICIO -

- ☐ El beneficio del setenta por ciento (70%) al que alude el art. 8 de la Ley 25.922, se otorgará sobre el monto de las contribuciones patronales correspondientes a la nómina total salarial del solicitante beneficiario, devengadas con posterioridad al otorgamiento de este beneficio y que hayan sido efectivamente pagadas. Cuando el solicitante se encuadra en las circunstancias descriptas en el art. 11 de la Ley 25.922, el beneficio sólo comprenderá a las contribuciones patronales correspondientes a las actividades promocionadas y;
- ☐ La desgravación a la que se refiere el art. 9 de la Ley 25.922, está referida al total del impuesto a las Ganancias devengado con motivo de las actividades realizadas por los beneficiarios, para los ejercicios que se inicien con posterioridad a la fecha en que el beneficio haya sido otorgado. Cuando el solicitante se encuadre en las circunstancias descriptas en el art. 11 de la Ley, (por desarrollar actividades de distinta naturaleza además de las promocionadas, el beneficio a que se refiere el art. 8 de la Ley 25.922, solo se otorgará sobre las actividades promovidas y en ningún caso podrá superar al monto estimado en el Plan de Actividades Proyectadas al que se refieren los art. 3 y 8 del Decreto 1594/04

ACREDITACION DEL BENEFICIO - El Beneficio a que se refiere el art. 8 de la Ley 25.922, constituye un crédito fiscal a cuyos efectos la Administración Federal de Ingresos Públicos, entidad autárquica en el ámbito del Ministerio de Economía y Producción, instrumentará una cuenta corriente computarizada para cada beneficiario, en la que dicho crédito será consignado.

Promoción de inversiones en bienes de capital y obras de infraestructura.

INTRODUCCIÓN - Características Generales

El Régimen de Promoción de Inversiones en Bienes de Capital y Obras de Infraestructura ha sido instituido mediante la Ley N° 25.924 como un régimen

transitorio para el tratamiento fiscal de las inversiones en bienes de capital nuevos - excepto automóviles -, que revistan la calidad de bienes muebles amortizables en el impuesto a las ganancias, destinados a la actividad industrial, así como también para las obras de infraestructura -excluidas las obras civiles-.

Podrán acogerse al régimen las personas físicas domiciliadas en la República Argentina y las personas jurídicas constituidas en ella, o que se hallen habilitadas para actuar dentro de su territorio con ajuste a sus leyes, debidamente inscritas conforme a las mismas, que desarrollen actividades productivas en el país o se establezcan en el mismo con ese propósito y que acrediten bajo declaración jurada la existencia de un proyecto de inversión en actividades industriales o la ejecución de obras de infraestructura.

BENEFICIO

Los sujetos que resulten alcanzados por el régimen podrán obtener la devolución anticipada del impuesto al valor agregado correspondiente a los bienes elegibles incluidos en el proyecto de inversión propuesto o, alternatively, practicar en el impuesto a las ganancias la amortización acelerada de los mismos, no pudiendo acceder a los dos tratamientos por un mismo proyecto.

Los beneficios de amortización acelerada y de devolución anticipada del Impuesto al Valor Agregado (IVA) no serán excluyentes entre sí en el caso de los proyectos de inversión cuya producción sea, exclusivamente, para el mercado de exportación. En estos casos, los beneficiarios podrán acceder en forma simultánea a ambos tratamientos fiscales.

MECANISMO DE ASIGNACION DEL CUPO

A los efectos de la asignación entre proyectos del cupo fiscal establecido, el MINISTERIO DE ECONOMIA Y PRODUCCION convocará a los interesados a participar de concursos públicos, los cuales se realizarán con una frecuencia que no podrá exceder a los SEIS (6) meses, en cada uno de los cuales se asignará la parte del cupo fiscal que en cada llamado se determine.

AUTORIDAD DE APLICACIÓN

La asignación de los beneficios contemplados por la Ley N° 25.924 será aprobada por acto administrativo fundado del MINISTERIO DE ECONOMIA Y PRODUCCION que determinará, para cada proyecto, el monto del cupo fiscal total, el encuadre del mismo conforme a los supuestos previstos por los Artículos 4° y 5° de la ley mencionada, así como sus correspondientes aplicaciones según sean los plazos y compromisos asumidos por cada uno de los beneficiarios en el proyecto de inversión.

La SECRETARIA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA evaluará, conforme el marco metodológico y los procedimientos de evaluación establecidos en la Resolución N° 634/2004, dentro de los NOVENTA (90) días corridos de recibidos los proyectos. A los fines de la utilización de los beneficios otorgados, la ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS, entidad autárquica en el ámbito del MINISTERIO DE ECONOMIA Y PRODUCCION, habilitará para cada uno de los proyectos aprobados la correspondiente cuenta corriente computarizada sobre la cual se aplicarán los débitos correspondientes y cuyos excedentes serán de aplicación hasta el agotamiento de los mismos.

Actividades Comprendidas

ACTIVIDADES COMPRENDIDAS EN EL BENEFICIO

A los fines del acceso a los beneficios instituidos por la Ley 25.924 se consideran

actividades industriales a todas aquellas que clasifiquen como "Industria Manufacturera" bajo la letra D del Clasificador Nacional de Actividades Económicas (ClnAE).

Asimismo, podrán alcanzar los beneficios del régimen las actividades que comprendan a todos aquellos procesos practicados a las materias primas mediante la utilización intensiva de bienes de capital (BK), referidos al acondicionamiento de las mismas, y en la medida que fuesen la etapa inmediata anterior de una actividad manufacturera. Se deberá entender como acondicionamiento, a los procesos de selección, filtrados, tratamientos térmicos y/o químicos u otros que fuesen determinados por la SECRETARIA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA mediante acto administrativo fundado.

*BIENES DE CAPITAL.

DECRETA:

Artículo 1° — Créase un Régimen de Incentivo para los Fabricantes de los bienes comprendidos en el Anexo I de la Resolución N° 8/ 2001 del MINISTERIO DE ECONOMIA, sustituido por el artículo 1° de la Resolución N° 27/2001 del MINISTERIO DE ECONOMIA, que contaren con establecimiento industrial radicado en el Territorio Nacional, quienes son los sujetos beneficiarios.

(Artículo sustituido por art. 1° del [Decreto N° 502/2001](#) B.O. 2/5/2001. Vigencia a partir del día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial).

Art. 2° — Las ventas de los bienes nuevos, de producción local, comprendidos en el Anexo a que se refiere el artículo anterior, con destino a inversiones en actividades económicas en el Territorio Nacional, están alcanzadas por el beneficio previsto en el artículo 30 del presente decreto, en tanto su Derecho de Importación Extrazona (D.I.E.) sea del CERO POR CIENTO (0%). Las ventas alcanzadas podrán ser realizadas directamente por los fabricantes o a través de sus concesionarios o representantes.

Se encuentran asimismo alcanzados por el régimen creado por el presente los bienes que formen parte de líneas de producción completas y autónomas en la medida que reúnan la totalidad de los siguientes requisitos:

- a) que sean fabricados por productores locales;
- b) que se encontraren afectados a nuevas plantas industriales o ampliación y/o modernización de plantas ya existentes destinadas a la producción de bienes tangibles.

Estarán excluidos del beneficio fiscal el transporte de los bienes y las obras civiles e instalaciones auxiliares correspondientes a obras complementarias de las líneas de producción completas.

Aclárase que los componentes de las líneas de producción completas y autónomas no necesariamente deberán hallarse incluidos en el universo de posiciones arancelarias detalladas por el Anexo I de la Resolución del MINISTERIO DE ECONOMIA N° 8 de fecha 23 de marzo de 2001 y sus modificatorias.

(Artículo sustituido por art. 1° del [Decreto N° 1551/2001](#) B.O. 3/12/2001. Vigencia a partir del día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial).

Art. 3° — El beneficio consiste en la percepción de un bono fiscal para ser aplicado al pago de impuestos nacionales, por un valor equivalente al CATORCE POR CIENTO (14%) del importe resultante de detracer del precio de venta el valor de los insumos, partes o componentes de origen importado incorporados al bien, que hubieren sido nacionalizados con un derecho de importación del CERO POR CIENTO (0%). Queda exceptuado de dicha detracción el valor de aquellas

mercaderías procedentes de extrazona que, por su condición de no producidas en el MERCOSUR con anterioridad a lo dispuesto por la Resolución N° 8 del 23 de marzo de 2001 del MINISTERIO DE ECONOMIA, tributarán un derecho de importación del CERO POR CIENTO (0%).

*SALDO TECNICO DE IVA.

RES.72/2001 Bs. As., 7/8/2001

VISTO el Expediente N° 060-005169/2001 del Registro del MINISTERIO DE ECONOMIA, y

CONSIDERANDO:

Que mediante el Decreto N° 493 de fecha 27 de abril de 2001 se dispuso una alícuota diferencial del DIEZ CON CINCUENTA CENTESIMOS POR CIENTO (10,50 %) en el Impuesto al Valor Agregado para las ventas, importaciones definitivas y locaciones comprendidas en el artículo 3°, inciso c) de la Ley del Impuesto al Valor Agregado, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones, de bienes incluidos en las posiciones de la Nomenclatura Común del MERCOSUR detalladas en la Planilla Anexa al inciso e), del cuarto párrafo, del artículo 28 de dicha ley, que genéricamente están comprendidos dentro de las categorías económicas de Bienes de Capital, Informática y Telecomunicaciones.

Que dicho decreto, al incorporar la referida alícuota diferencial, estableció que los fabricantes de los bienes comprendidos en la Planilla Anexa al mismo tendrán el tratamiento previsto en el artículo 43 de la ley del tributo, respecto del saldo a favor que pudiere originar el cómputo del crédito fiscal por compras o importaciones de bienes, prestación de servicios y locaciones que destinaren efectivamente a la fabricación o importación de dichos bienes o a cualquier etapa en la consecución de las mismas.

Que a efectos de agilizar la tramitación del beneficio otorgado a los productores de bienes de capital, respecto del saldo técnico del Impuesto al Valor Agregado que pudieren originar las ventas de dichos bienes, el artículo 1°, inciso d) del Decreto N° 733 de fecha 1° de junio de 2001 incorporó el cuarto párrafo, del inciso e), del artículo 28 de la ley del tributo, disponiendo que las solicitudes se tramitarán conforme a los registros que establecerá la SECRETARIA DE INDUSTRIA,

.....

EL SECRETARIO DE INDUSTRIA

RESUELVE:

Artículo 1° — Son sujetos de la presente resolución los fabricantes de los bienes comprendidos en la Planilla Anexa al inciso e) del cuarto párrafo, del artículo 28 de la Ley del Impuesto al Valor Agregado, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones.

Art. 2° — Créase el Registro de Fabricantes comprendidos en el artículo 1° de la presente resolución, el cual operará en el ámbito de la Dirección de Aplicación de la Política Industrial de la Dirección Nacional de Industria de la SUBSECRETARIA DE INDUSTRIA.

*TIERRA DEL FUEGO.

Régimen de Sustitución de Productos

LEGISLACIÓN APLICABLE: Ley N°19.640, Dtos. N°479/95 y 998/98, Res. S.I.

N°141/95 y ex - S.I.C. y M. N°436/99

El Régimen de Sustitución de Productos fue establecido mediante Dto. N° 479/95, posteriormente modificado por el Dto. N° 998/98 para las empresas industriales radicadas al amparo de la Ley N° 19.640 en la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Pueden acceder al régimen las empresas que se encuentren en el Anexo I del Decreto. Los productos cuya autorización para la fabricación se solicita, deberán pertenecer a la misma Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Naciones Unidas -CIIU- o responder a procesos de fabricación similares a los productos que se solicitan reemplazar. Sólo en el caso que la empresa tenga aprobado un único producto, podrá realizar una sustitución parcial de él. Los nuevos productos no podrán desplazar en el mercado interno productos que, cumpliendo funciones similares y teniendo un nivel tecnológico comparable, se produzcan en el Territorio Nacional Continental (TNC), la condición se considerará cumplida cuando la producción en el TNC sea inferior al 50% de la demanda aparente, en caso contrario, la Autoridad de Aplicación -Secretaría de Industria-, debe establecer cupos de productos que pueden ser destinados a la venta en el TNC.

Por otro lado, se debe incrementar la planta de personal en relación de dependencia y con carácter estable al nivel promedio de los tres últimos años de funcionamiento, comprometiéndose a recuperar la planta de personal de a Enero de 1994 en un plazo no mayor de 12 meses de aprobado el nuevo proyecto.

Los beneficios promocionales, se haga o no opción al Régimen, tienen una validez hasta el 31 de Diciembre de 2013.

La Resolución S.I. N° 141/95 establece los requisitos a cumplir para la presentación de proyectos de Sustitución de Productos, en tanto que la Resolución ex - S.I.C. y M. N° 436/99 establece que, para analizarse el cumplimiento de las condiciones del artículo 2° del Dto. N° 479/95, debe considerarse la Revisión 2 del CIIU.

Por último, se implementa el Régimen de Contralor, teniendo la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur el control previo y concomitante de los proyectos, siendo estas funciones complementada por la Dirección General de Aduanas y la Dirección General Impositiva.

RISE. INTRODUCCIÓN - Características Generales

El Registro de Importaciones del Sector Editorial (RISE) fue creado a los efectos del seguimiento y control de las importaciones de papel destinado uso editorial.

El beneficio otorgado consiste en la eximición de los derechos de importación de papeles para uso editorial.

Está dirigido a las empresas que actúen en una o más de las siguientes categorías:

- ☐ Usuarios directos que importen por su cuenta, (entiéndase por usuarios directos a los editores de diarios, revistas y demás publicaciones que en forma individual o en conjunto, importen papel para usarlo en su actividad de edición).
- ☐ Usuarios directos que se abastezcan a través de terceros importadores.
- ☐ Importadores que importen por cuenta de terceros usuarios directos y/o que prevean actuar como proveedores de usuarios directos.

INFORMACIÓN GENERAL

Los lineamientos generales para la inscripción en el RISE, para la obtención de la Certificación Estadística previa y para las presentaciones bimestrales que son de carácter obligatorio se encuentran en la Resolución ex - SIC N° 439/92.

El Registro Industrial de la Nación (RIN) fue creado por la Ley N° 19.971 .

En el deben inscribirse todas las empresas que realicen, dentro del país actividades industriales manufactureras. Existen unas pocas excepciones. Para poder realizar la inscripción, la empresa debe estar en producción y tener habilitados, por las municipalidades de los correspondientes lugares, los establecimientos donde desarrolla la actividad industrial.

La inscripción se realiza mediante la presentación de formularios, que tienen carácter de declaración jurada.

La información presentada al RIN tiene carácter de secreta y solamente pueden brindarse a nivel individual, el número de inscripción, razón social, la actividad de la Empresa y los datos domiciliarios.

A pedido de las Empresas exentas, puede otorgarse constancias que acrediten esa circunstancia.

*COMPRES NACIONAL (Compre Trabajo Argentino).

1. ¿Qué es? Régimen vigente a través de la Ley 25551, reglamentada por Dec.1600/02, por el que se instituye el denominado "Compre Trabajo Argentino". El objetivo es utilizar el poder de compra del Estado (directo o derivado) como instrumento de promoción y protección de la industria nacional, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas.
2. ¿Quiénes están obligados?. Los sujetos obligados al cumplimiento del Régimen son la Administración Pública Nacional, sus dependencias, reparticiones y entidades autárquicas y descentralizadas, a las empresas del Estado y a las empresas concesionarias de servicios públicos a preferir en sus compras y contrataciones la adquisición y locación de bienes de origen nacional y la contratación de obras y servicios con proveedores locales. (art.1° Ley 25551).
3. ¿Cómo funciona?: Los sujetos obligados deben preferir los bienes de origen local aún cuando su oferta supere en un 5%, o en un 7% (si la que ofrece es una PyME) a la del producto no local. (art.2° id.)
4. ¿Cómo se instrumenta?: Los sujetos obligados deben publicar o difundir sus procesos de compras en la forma que determina el decreto reglamentario. A su vez, si adquieren un producto no local, deben proceder a solicitar ante la Secretaría de Industria, Comercio y PyME, un Certificado de Verificación (CDV) que sirve como constancia del precio máximo a pagar. La presentación consta de determinados requisitos – una declaración jurada, los datos del proceso de compra, fecha y constancias de publicación y/o difusión, detalle de los bienes a adquirir, precio del mismo, monto de la mejor oferta nacional, última fecha de comparación de ofertas, motivo de la descalificación de oferta local si la hubo) verificados los cuales y analizada su procedencia, se procede a emitir o denegar el certificado.

UNIDAD DE ANÁLISIS: ROL DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO POLÍTICA DE ESTADO PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

La innovación es una variable estratégica de toda agenda política de un país avanzado.

Permite generar ventajas competitivas en entornos complejos, turbulentos e inestables característica de estos tiempos.

Dentro de los diferentes tipos de invocación, la innovación tecnológica es uno de los principales factores de la transformación económica y social que están experimentando los países y sus organizaciones.

La innovación no consiste únicamente en la incorporación de tecnología, sino que ha de ir mas allá, debe ayudar a prever las necesidades de los mercados y a detectar los nuevos productos, procesos y servicios de mayor calidad, generando nuevas prestaciones con el menor costo posible. La innovación hace necesaria la reacción ante los cambios que impone el mercado globalizado.

En la última década la mayor productividad ha pasado por la incorporación de innovaciones tecnológicas, dejando el antiguo concepto de la mano de obra y el capital. Los factores críticos ahora son el conocimiento, la formación y el capital intelectual. Es la economía basada y dirigida en el conocimiento.

Este trabajo buscara demostrar la importancia que tiene para un país incorporar esta temática en su agenda y fundamentalmente analizar que políticas ya se han definido en nuestro país, su grado de cumplimiento y los resultados obtenidos.

BREVE GLOSARIO:

Un glosario nos permite crear un común denominador con el lector y por lo tanto asegurarnos una correcta comprensión del desarrollo.

El concepto tecnología, es nuestros días un termino controvertido. Para algunos es un sinónimo de progreso y para otros el camino más rápido para volver a la esclavitud.

Para la Real Academia Española el término tecnología tiene varias acepciones entre las que parece la más adecuada para nuestro trabajo “conjunto de los conocimientos propios de un oficio mecánico o arte industrial”.

Nezéys¹, diferencia claramente dos términos que muchas veces se usan como sinónimos: “la tecnología es una rama del saber constituida por el conjunto de conocimientos propios necesarios para la utilización, mejora y creación de las técnicas, mientras que una técnica es asimilable a un proceso de producción y esta compuesta por el conjunto de operaciones que deben ser realizadas para la fabricación de un bien dado.”

En este sentido, podemos encontrar un sin número de definiciones que en términos generales coinciden en tres aspectos:

- Un conjunto de conocimientos
- Una aplicabilidad de ese conocimiento a las actividades humanas.
- Una finalidad utilitaria.

1

SABER – SABER HACER – SABER HACER COSAS UTILES

Pero acorde a la apreciación que las industrias hagan del concepto tecnología, existen dos aspectos distintos para definir el término.

Están las que entienden a la tecnología como una variable exógena, es decir: compran tecnología. La misma es un condicionante sobre la que no pueden actuar, como si fuera un insumos mas.

Otras, entienden que la tecnología es un componente de la organización. Esta variable endógena, incide internamente sobre los restantes recursos y es capaz de proporcionar un mejor desempeño y competitividad.

En resumen la definición mas amplia encontrada en la de C.A. Benavides ² La tecnología es el sistema de conocimientos y de información derivado de la investigación, de la experimentación o de la experiencia y que unido a los métodos de producción, comercialización y gestión que le son propios, permite crear una forma reproducible o generar nuevos o mejoraos productos, procesos o servicios.

Otra forma de entender mejor el concepto tecnología y el de innovación es comprendiendo el fluir de los conocimientos desde la ciencia que investiga y que descubre procesos o los inventa y que son tomados por la tecnología para que esa invención o descubrimiento sea útil a un proceso productivo, repetible y confiable, que resuelva un problema practico asociada a la actividad del hombre. Es así que la tecnología se define como un medio de aplicación de la ciencia.

¿Pero que es la innovación? Este concepto es introducido en el ámbito económico por Schumpeter, quien en 1911, le otorgo a la innovación tecnológica y no tecnológica. Para el autor la innovación era el motor del crecimiento dentro de un sistema capitalista. Pero recién a partir de una crisis como la del petróleo del 73, este concepto ha despertado creciente interés.

Innovación no solo significa creación o modificación de un producto. Innovación es cuando ese producto modificado entra en el mercado. La UNESCO considera que la innovación es cuando ese cambio sugiere la idea de superioridad de lo nuevo sobre lo viejo, en algunas de sus condiciones.

Para Drucker, el concepto de innovación no es un término técnico sino netamente económico y social. Es innovación todo aquello que crea riqueza o cambia la conducta de las personas como consumidores o productores.

En tal sentido podemos sintetizar que una idea es innovación cuando se utiliza para cubrir una necesidad concreta. Desde este punto micro, solo se obtiene un salto a lo macro con la difusión de la misma.

El desarrollo económico de un país depende de su capacidad para realizar la invención de una idea, la innovación de la misma y la difusión de la innovación. Saber a cual de estas etapas se deben destinar recursos, es parte de las definiciones políticas a tener en cuenta en relación a esta temática. La innovación demanda mas recursos que la invención y la difusión es la parte mas critica y requisito imprescindible para que la sociedad reciba los beneficios de esta.

² C.A.Benavides, 1995 p.31

TIPOS DE INNOVACION

Si bien este trabajo trata sobre las Políticas Públicas en INNOVACION TECNOLÓGICA, creo importante presentar una clasificación completa sobre los distintos tipos de innovación.

1. Innovación Tecnológica: Es la que comprende los cambios introducidos en los productos y procesos y de alto impacto económico.
 - Innovación de Producir: Es un producto nuevo que entra en el mercado, que cubre una necesidad no satisfecha hasta el momento o de mejoras técnicas, de calidad, uso, etc. Puede ser una innovación radical o incremental.
 - Innovación de Proceso: Se introduce a la producción a través de mejorados o nuevos sistemas de fabricación que utiliza nuevas tecnologías. Las mismas pueden producir ventajas de costos, incremento de volúmenes, mejoras de calidad o de flexibilidad de procesos.
2. Innovación social trata de aportar soluciones nuevas a los problemas de deséemelo sin que con ello se modifique la eficiencia de la empresa.
3. Innovación en métodos de gestión: se refiere a nuevos mercados geográficos o segmentos del mercado, cambios en la comercialización, cambios financieros o de publicidad que potencian a la empresa o de estructura organizativa.

LA OBTENCION DE INNOVACION TECNOLÓGICA

La tecnología no es información sino conocimiento. Esta distinción es fundamental a la hora de definir políticas públicas activas en esta materia.

El conocimiento no fluye libremente y sin costos. Debe aprenderse. Esto significa, esfuerzo, costos e incertidumbre.

Estos conocimientos que se encuentran incorporadas a las personas y las organizaciones deben ser accesibles para poder ser aprendidas a través de la experiencia y la experimentación.

Tener en claro que es cognitivo y no informativo, es saber que es acumulativo y que esta determinado por una gran incertidumbre de variables aleatorias. En este sentido la formación de los recursos humanos y su permanente capacitación y actualización requiere de políticas públicas a largo plazo y de inyección de recursos constantes que no tienen resultados inmediatos.

Para que estos recursos humanos que se formen puedan rápidamente incluirse en los distintos sectores es muy importante la participación de las empresas en el ámbito académico y de institutos de investigación. Requiere una integración de conocimientos acumulados por las experiencias de las empresas y las líneas de trabajo públicas.

LA GESTION DE LA TECNOLOGIA EN EL AMBITO PÚBLICO

El Estado tiene a su cargo una gran cantidad de organismos tecnológicos. Que significa su gestión?. Es la organización y dirección de los recursos humanos y tecnológicos con el fin de aumentar la creación de nuevos conociéndoos, la

generación de ideas técnicas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios y mejorar los ya existentes en el desarrollo de dichas ideas en prototipos de trabajo y la transferencia de esas mismas ideas a las fases de fabricación, distribución y uso.

Gestionar en el ámbito público implica conocer el mercado interno y externo, las tendencias tecnológicas y la capacidad de las empresas del país, para así emprender aquellas líneas de trabajo que son útiles al país y que no serían desarrolladas por el sector privado.

LA ORGANIZACIÓN DEL ESTADO EN EL ÁREA DE TECNOLOGÍA. EL GABINETE CIENTÍFICO - TECNOLÓGICO

La primera política pública de ordenamiento del sector de Ciencia y Tecnología a partir de la vuelta a la democracia en 1983 se produjo en el año 1996 con la creación del GABINETE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO (GACTEC).

El **Gabinete Científico-Tecnológico** se creó en el ámbito de la Jefatura de Gabinete de Ministros, por [Decreto 1273/96](#). Presidido por el Jefe de Gabinete está integrado por las siguientes autoridades:

- Ministro de Cultura y Educación;
- Ministro de Economía y Obras y Servicios Públicos;
- Ministro de Salud y Acción Social;
- Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto;
- Ministro de Defensa;
- Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente Humano de la Presidencia de la Nación;
- Secretario de Control Estratégico de la Jefatura de Gabinete de Ministros;
- Secretario de Ciencia y Tecnología del Ministerio de Cultura y Educación

La Secretaría Ejecutiva del GACTEC está a cargo de la Secretaría de Ciencia y Tecnología, por intermedio de su titular.

El objetivo del GACTEC es: Definir las políticas, prioridades y asignación de recursos presupuestarios del Área Ciencia y Tecnología del Sector Público Nacional para contribuir con el crecimiento económico y el bienestar de la población, el mejoramiento de la educación y la salud pública, la protección del medio ambiente y la defensa nacional.

Sus funciones son:

1. Aprobar el [Plan Nacional Plurianual de Ciencia y Tecnología](#) y su reformulación anual.
2. Establecer las grandes áreas prioritarias de investigación en cuanto a la definición estratégica de mediano y largo plazo, orientada a abordar los principales problemas sociales con especial énfasis en el mejoramiento permanente de la educación y la salud pública, la protección del medio ambiente, la defensa nacional y el desarrollo tecnológico del sector productivo.

3. Definir el Presupuesto Anual de Ingresos y Gastos del Area Ciencia y Tecnología a incorporarse al proyecto de Ley de Presupuesto Nacional e intervenir en la propuesta presentada por cada organismo del sector a los efectos de su compatibilización con las prioridades de la investigación.
4. Definir el Programa de Inversiones Públicas de Ciencia y Tecnología que será incorporado al Plan Nacional de Inversión Pública.
5. Promover la participación del sector privado en el desarrollo científico-tecnológico.
6. Proponer lineamientos de políticas de cooperación internacional.

El GACTEC cuenta con un Consejo Consultivo cuya función consiste en brindar el asesoramiento que corresponda al desarrollo de los objetivos del GACTEC; se integra con representantes ad-honorem de los sectores empresario y científico-tecnológico.

La Secretaria Ejecutiva la ejerce el Secretario de Ciencia y Tecnología del Ministerio de Cultura y Educación.

El Comité Ejecutivo está constituido por un presidente, un secretario y un representante de cada uno de los ministerios y secretarías que componen el GACTEC. La presidencia está a cargo del Secretario de Control Estratégico de la Jefatura de Gabinete de Ministros y la Secretaría la ejerce el Secretario de Ciencia y Tecnología del Ministerio de Cultura y Educación.

Este Comité tiene por tareas:

1. Realizar el seguimiento de las acciones previstas en el presupuesto anual de ingresos y gastos de Ciencia y Tecnología y en los programas definidos en el Plan Nacional Estratégico Plurianual.
2. Elaborar un informe trimestral coincidente con el informe Presupuestario de la Secretaría de Hacienda del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos.
3. Reunir la información requerida por el Gabinete Científico-Tecnológico, la que deberá ser suministrada obligatoriamente por los organismos de la Administración Pública Nacional, centralizada y descentralizada, a fin de constituir una base de datos actualizada acerca de todas las actividades de ciencia y tecnología.
4. El Gabinete Científico-Tecnológico podrá convocar a otros ministros, secretarios y máximas autoridades de organismos descentralizados cuando asuntos de interés común lo hicieren necesario.
5. Por último, el Comité Ejecutivo está facultado para dictar las normas aclaratorias y complementarias que resulten necesarias.

EL PLAN NACIONAL PLURIANUAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

El Plan Nacional Plurianual de Ciencia y Tecnología es una importante herramienta de análisis para conocer el enfoque del Estado en esta temática.

Desde la creación del GACTEC se han llevado a cabo varios planes nacionales en esta materia.

El primer [Plan Nacional Plurianual de Ciencia y Tecnología](#) es de octubre 1997 define el rol del Estado de la siguiente forma:

“El Estado tiene la responsabilidad indelegable de financiar la actividad científica acorde con criterios de calidad y pertinencia y de programar la formación de los recursos humanos para dotar al país de una amplia base científica “.

“A su vez, como las fallas en los mercados de bienes, capitales y de información hacen que haya menor disponibilidad de conocimientos tecnológicos que lo deseable para satisfacer las necesidades productivas y sociales del país y para posicionar mejor a la Argentina en un contexto internacional crecientemente competitivo, es imprescindible una política pública activa de promoción del desarrollo tecnológico “.

“El Estado también debe jugar un papel catalizador, detectando y corrigiendo las fallas sistémicas y generando un marco coherente y de largo plazo que incentive un proceso interactivo de aprendizaje continuo en el cual los esfuerzos de los numerosos agentes e instituciones públicas y privadas vayan configurando un Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación “.

Llamativo el discurso para una época para la cual la definición en otras áreas era el Estado en retirada. En este campo, el Estado desea generar una política de Estado, consensuada con otros partidos políticos desde el Congreso y con el sector privado.

Es por eso, que cuando uno lee el Plan 2000-2002 observa que se hace mención especialmente al momento en donde estos proyectos pueden comenzar a tambalear. El fin de un mandato y el comienzo de otro:

“Este año 1999, que finaliza, ha sido muy especial ya que es el último que corresponde a la Presidencia del Dr. Carlos Saúl Menem. Esto hizo que, en su momento, nos interrogáramos acerca de la conveniencia y oportunidad de elaborar un Plan que ejecutaría una próxima administración. La opción tomada fue dar continuidad a este novedoso ejercicio de programación, dejando a disposición de la próxima administración una propuesta que seguramente les será de utilidad.”

Bien conocido por todos es como termino el 2001. Otros fueron los intereses en ese momento y en los años siguientes. Sin embargo se encuentran en Internet algunos proyectos para el debate del Plan para esos años elaborados en forma parcial por la Secretaria de Ciencia y Tecnología. Recién en el 2005 se encuentran otro Plan formal presentado en el ámbito del GACTEC y no puede mas que hacer referencia de alguna forma a esta etapa de nuestra vida política:

“Después de la terrible crisis que atravesó nuestro país durante los primeros años del nuevo milenio, podemos hoy constatar algunos logros en el campo de la ciencia y la tecnología: el proceso de drenaje de cerebros, que se tornaba amenazante durante todo el año 2002 y en los primeros meses de 2003, parece haberse detenido. La concreción de los ingresos pendientes de investigadores en el CONICET, la ampliación de cupos y un aumento significativo en las becas realientan la esperanza de nuestros jóvenes científicos, e incluso algunos que emigraron están considerando su regreso. Los salarios del sector están empezando a recomponerse. Los programas de reequipamiento científico y tecnológico y las nuevas obras de infraestructura para el sector están llevando esperanzas a nuestros investigadores, a

pesar del lógico escepticismo generado por tantos años de frustraciones y de promesas incumplidas”.

Este Plan 2005 vuelve a retomar la idea de planificación a mas largo plazo, tarea sumamente difícil en contextos:

“El presente Plan es todavía un Plan de Corto Plazo y contiene las acciones para el año 2005. Una vez que tengamos definidas las estrategias para el mediano plazo, podremos iniciar la práctica de planes cuatrianuales, como lo prescribe la Ley 25.467 que regula el funcionamiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI).

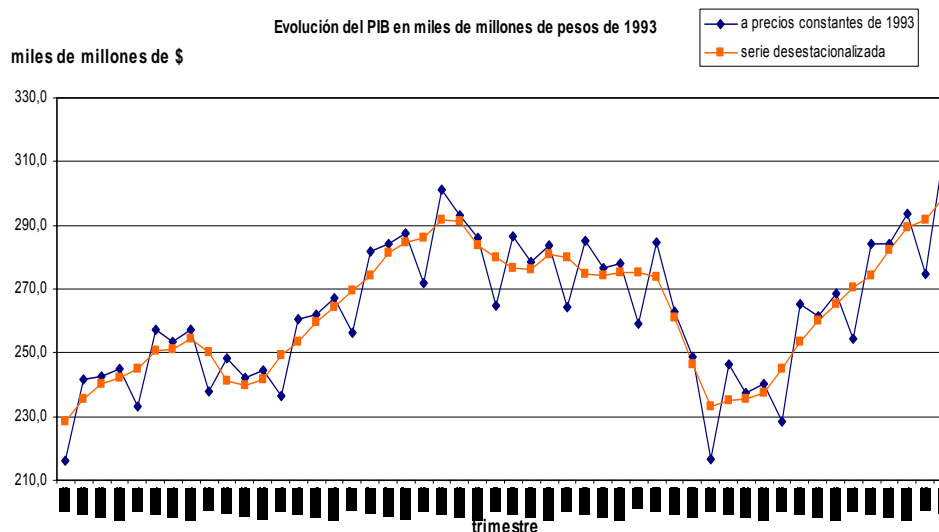
Para iniciar este camino de una sociedad del conocimiento, deberemos articular el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, en un verdadero contrato social, que vincule al Estado, a través de una planificación participativa, con la sociedad. Por eso, nuestros esfuerzos para desarrollar un Plan Estratégico para el Mediano Plazo, se están haciendo en estrecha conexión con todos los organismos y reparticiones del Estado que tienen que ver con el conocimiento, muchos de los cuales están también empeñados en PNCTIP 2005 2 ejercicios de planificación estratégica, que deberán confluir en el corto plazo en un Plan Nacional de Desarrollo. En el curso de este proceso, hemos empezado a involucrar a representantes del sector privado y de la sociedad civil. Por este motivo, en nuestro segundo año de gestión hemos lanzado una amplísima consulta a representantes y líderes de toda la sociedad, incluyendo por supuesto a la comunidad científica, para identificar sus expectativas sobre la ciencia, la tecnología y la innovación, así como sus visiones de posibles estrategias”

Sin embargo logra rescatar en este discurso la continuidad. La continuidad es uno de los factores que hacen que una política de gobierno se transforme en una política de Estado.

“Esta propuesta de Plan de CTI 2005 recupera experiencias anteriores de planificación”.

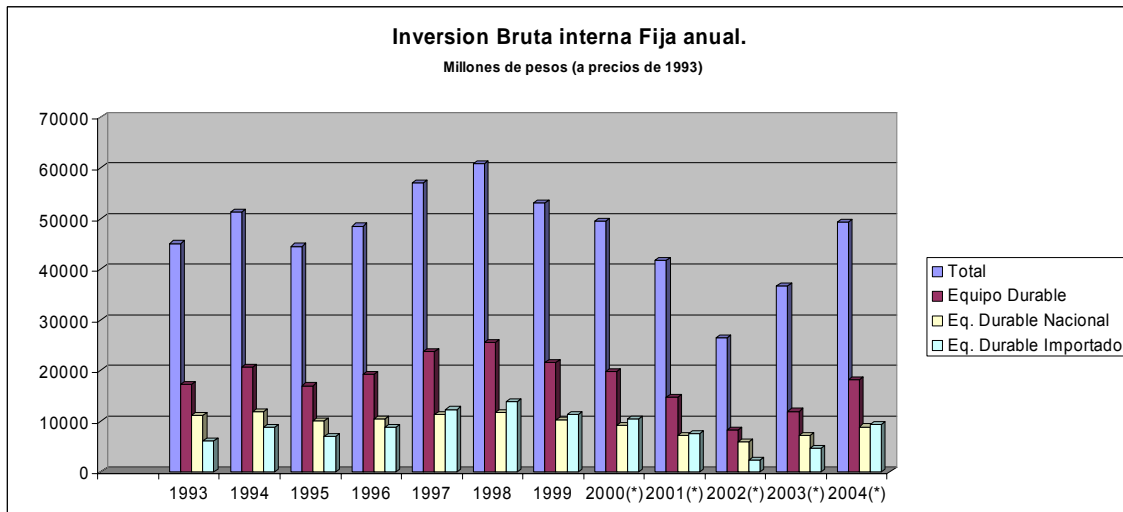
ANALISIS DE LAS VARIABLES ECONOMICAS A LUZ DE LA INCORPORACION DE NUEVAS TECNOLOGIAS.

Como resultado de la aplicación del Plan de Convertibilidad y de las profundas reformas estructurales como la apertura comercial, la privatización de las principales empresas públicas y la desregulación, la economía argentina creció a un 7 % anual acumulativo en el período 1990-94, una de las tasas más elevadas del mundo. El impacto de la devaluación mexicana a fines de 1994 sobre las corrientes internacionales de capitales provocó una recesión en la Argentina en 1995. La tasa de aumento del PBI en 1996 (4,3%) y la prevista para 1997 (7,5%) que no pudo sostenerse, hasta llegar a la debacle del 2001 y con punto mas bajo de esta serie historica en el primer trimestre del 2002. A partir de ese momento y por una fuerte corriente devaluatoria se logra recuperar el PBI en forma creciente, pero aun no estable. La economía ha crecido a un ritmo de 8,7% durante 2003, y a un ritmo aún mayor durante el primer trimestre de 2004, por lo que al final de este último, el nivel de actividad económica ha recuperado el que tenía en junio de 2001, antes de iniciarse la espiral final que dio origen a la crisis desatada a fines de ese año.

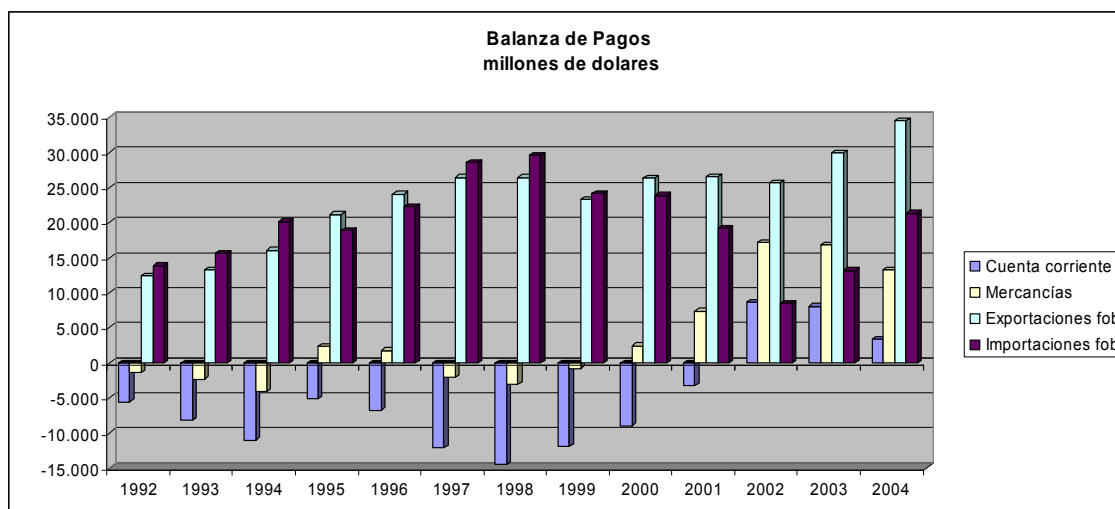


La inversión y las exportaciones han liderado el proceso de crecimiento de la economía argentina en la mayor parte de los años 1990. La inversión bruta interna fija aumenta de un 13,4% en 1990 a un 23,6% del PBI en 1994. El coeficiente de inversión se reduce a un 20,7% del PBI en 1995, se recupera en 1996 (21,5%) y se prevé que alcance un 24,9% del PBI en 1997. A partir de ese momento declinan los valores hasta llegar al punto mas bajo de la serie, 50% menos en el 2002.

Es interesante ver en el siguiente grafico como a partir del 97 cambia la tendencia de importado por nacional y vuelve a revertirse en el 2002 devaluación mediante.



Los flujos de inversión extranjera directa (IED), que eran muy modestos en los años 1980, entran en una trayectoria creciente en esta década. Entre 1990 y 1993, cuando la casi totalidad de los flujos se dirige a adquirir firmas estatales, promedian los U\$S 2700 millones por año. En 1994-96, cuando las privatizaciones tienen un papel menos significativo como factor de atracción a los inversores extranjeros, superan los U\$S 3800 millones anuales. En todos los años de esta década son superiores al 1% del PBI.



Las exportaciones, que habían tenido un modesto desempeño hasta 1993, crecen en forma muy significativa en 1994 y 1995 y a una tasa menor en 1996. El aumento de las exportaciones hizo que el déficit comercial que tuvo el país entre 1992 y 1994 se transforme en un considerable superávit en 1995. En 1996 las importaciones crecen fuertemente, pero el incremento de las exportaciones permitió equilibrar la balanza comercial.

Las exportaciones favorecidas por los altos precios de algunas commodities como la soja, han aumentado, sobre todo en relación al PBI (todavía deprimido en términos de dólar y aun en relación a su nivel de 1998) luego de la devaluación: las exportaciones constituyen ahora un porcentaje mayor del doble de su techo histórico de 9% del PBI. Es por ello que se han convertido en un factor de gran dinamismo en la economía, arrastrando a sectores como la maquinaria agrícola y beneficiando las economías locales sobre todo de la Pampa húmeda, lo que también constituye un contexto propicio para una mayor utilización de las capacidades científicas y tecnológicas del país.

Sin embargo, existe consenso en que es necesario cambiar la estructura de las exportaciones, sobre las que se ha asentado en proporción importante el actual proceso de crecimiento, de forma que se dejen de exportar meramente commodities y se inicie un proceso real de agregación de valor, sobre la base de una mayor utilización de conocimientos y tecnologías. Al mismo tiempo, se requiere un debate acerca de las consecuencias a largo plazo de la dominación de la soja y de la conversión del país en un monocultivo que se exporta cada vez con menos transformación.

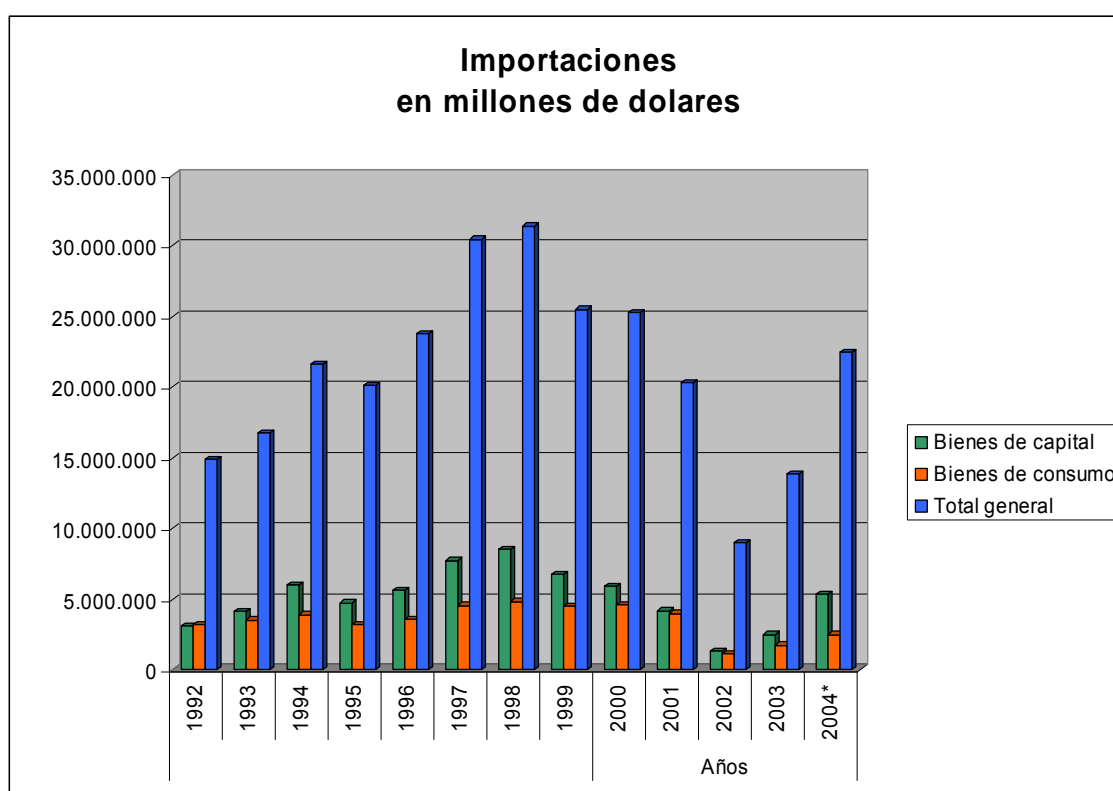
Las importaciones de bienes de capital que incorporan los últimos adelantos tecnológicos en la maquinaria y equipo respectivo, tuvieron un crecimiento espectacular entre 1990 y 1994. En este año se importaron bienes de capital por un valor que representa el 28% del valor de las importaciones totales. En años posteriores, las importaciones de maquinaria y equipo se reducen en alguna medida, representando sin embargo la cuarta parte de las importaciones totales.

A mediados de 2003, se inicia un el proceso de sustitución de importaciones, favorecido por la salida del régimen de la convertibilidad, ha tenido una fuerza notable, sobre todo en sectores como la industria textil y la metalmecánica, que han recuperado gran parte de su

dinamismo, especialmente la primera; este proceso es sin duda un poderoso estímulo para una mayor demanda y utilización de la ciencia y la tecnología.

Sin embargo, en este terreno subsisten todavía desafíos inmediatos que amenazan ya la sostenibilidad de este crecimiento, por la aparición de algunos cuellos de botella, como:

- la necesidad de inversión, tanto en las empresas mismas como sobre todo en las empresas de servicios (sobre todo electricidad y gas);
- la falta de algunos insumos críticos, muchas veces ocasionada porque las empresas que los producen prefieren exportarlos antes que abastecer el mercado interno; y
- la falta de personal calificado en algunas ramas, producto del achicamiento de los sectores productivos industriales en las últimas década y de la falta de planificación en relación a la capacitación de recursos humanos.



La industria manufacturera ha sido el principal destinatario de las adquisiciones de maquinaria y equipo, registrando una participación en las importaciones respectivas muy superior a su peso en el PBI total. Por otra parte, se estima que casi la mitad de los flujos de IED en 1994-95 han sido dirigidos al sector manufacturero, particularmente a las industrias de alimentos y bebidas, químicos y petroquímicos y al complejo automotriz.

Los sectores de transporte y comunicaciones han tenido también una participación significativa en la importación de maquinaria y equipos. Entre otros factores, estas adquisiciones han permitido duplicar las líneas de teléfono entre 1990 y 1996 y aumentar de 12 a 17 las líneas en servicio por cada 100 habitantes en el mismo período.

En esas condiciones, no resulta sorprendente el significativo aumento que registran la productividad total de los factores y la productividad del trabajo. La primera crece a una tasa acumulada del 29% y la segunda a una tasa del 25% entre 1990 y 1994. La productividad laboral en el conjunto de la industria manufacturera crece un 33% en el mismo período y, según datos preliminares, aumentó un 47% entre 1990 y 1996.

La incorporación de maquinaria y equipo y la introducción de técnicas más modernas de gestión productiva han permitido a la industria argentina aumentar la producción y mejorar su competitividad. Sin embargo, no se han generado suficientes puestos de trabajo que absorban el aumento de la cantidad de personas que buscan empleo. De esa forma, la industria no ha podido contribuir a paliar el crecimiento del desempleo que ha pasado a ser el principal déficit del proceso de transformación que atraviesa el país.

A su vez, la mayor competencia ha incitado a las empresas a mejorar la calidad de los bienes y servicios que producen. Mientras que en enero de 1993 sólo tres firmas tenían certificaciones de acuerdo a las normas ISO 9000, dos años después había 34 empresas y en junio de este año, 223 firmas registraban 314 certificaciones de esa norma, en su gran mayoría empresas extranjeras o pertenecientes a los grandes conglomerados económicos. A pesar de la rápida difusión, la situación argentina en esta materia está rezagada respecto a Brasil donde hay más de 1300 firmas con dichas normas.

En lo que respecta a adopción de tecnologías de proceso y de productos amigables con el medio ambiente y al establecimiento de sistemas de gestión ambiental a nivel empresario, sólo se registran avances en algunos grandes conglomerados locales y en filiales de empresas extranjeras, como lo refleja el hecho de que sólo siete firmas hayan obtenido certificaciones de la norma ISO 14000. A diferencia de lo que ocurre en el tema de calidad, no existe aún en el sector productivo, y especialmente entre las PyMEs, conciencia de la problemática ambiental y de su creciente importancia para la competitividad internacional.

Por otra parte, el crecimiento y la modernización de la economía argentina en los años 1990 han sido muy heterogéneos a nivel de sectores, ramas, tamaño y nacionalidad de las empresas. El valor agregado bruto de los sectores agricultura y pesca registró un crecimiento del 14,6% entre 1990 y 1996, en tanto que la minería acumuló un aumento en el valor agregado sectorial del 54 % durante el mismo período. Los servicios, registraron un incremento del 44,5% en el valor agregado bruto, destacándose el dinamismo de los subsectores comunicaciones y establecimientos financieros y seguros.

El valor agregado bruto de las industrias manufactureras crece un 35,2% entre 1990 y 1994. Se reduce un 7,5% en 1995 y vuelve a crecer un 5,2% en 1996. Dentro del sector manufacturero, la industria automotriz, y en menor medida, la de artefactos para el hogar, lideraron el proceso de crecimiento industrial en 1990-94. Desde entonces han tenido un buen desempeño relativo algunas ramas productoras de insumos como los agroquímicos y los productos siderúrgicos. El incremento de la producción de alimentos ha sido algo superior al aumento del conjunto de la producción industrial en 1990-96. En contraste, la industria de maquinaria y equipo ha tenido un pobre desempeño.

Como resultado de las privatizaciones de empresas públicas, la adquisición de firmas privadas por parte de inversores extranjeros y los restantes flujos de IED, las empresas de capital extranjero han aumentado en forma notable su participación en la economía argentina en los años 1990. Entre las 500 empresas industriales de mayor facturación, el número de firmas extranjeras casi se ha duplicado entre 1990 y 1995, pasando de 116 a 214. Las ventas de las firmas extranjeras en el total facturado por las 500 empresas industriales más grandes de la Argentina han aumentado de un 33,6 % en 1990 a más de 51% en 1995. Las empresas extranjeras reúnen un 40 % o más, de las ventas sectoriales de las mayores empresas en todas las ramas industriales, excepto en la siderurgia y metalurgia.

La contracara de este fenómeno son las dificultades que atraviesan las PyMEs para adecuarse a las nuevas reglas del juego de la economía argentina. Mientras que en algunos sectores de la economía, las grandes empresas y, en especial, las de capital

extranjero se están acercando a las mejores prácticas internacionales en lo que respecta a productividad y, en menor medida, a calidad, las PyMEs requieren de ingentes esfuerzos para su capacitación tecnológica.

COMPARACION DE LA ARGENTINA EN EL MARCO INTERNACIONAL

Una de las variables que determinan el grado de importancia que tiene para un país un determinado tema, es la inversión que se hace en el mismo en relación con el PBI. En este tema de ciencia y tecnología es fundamental la participación estatal y la privada.

Observando el cuadro que a continuación se muestra vemos que nuestro país tiene un nivel bajo de inversión en relación al PBI, pero es aun menor si vemos el que hace el sector privado en relación al estatal.

COMPARACION INTERNACIONAL DE LA INVERSION EN CIENCIA Y TECNOLOGIA

	TOTAL		GOBIERNO Y OTROS (1)		EMPRESAS	
PAIS	MILLONES U\$S	% PBI	MILLONES U\$S	% PBI	MILLONES U\$S	% PBI
Estados Unidos	171.000	2,40	62.000	0,87	109.000	1,53
Japon	76.004	2,78	22.573	0,82	53.431	1,96
Alemania	37.149	2,48	14.785	0,99	22.363	1,49
Francia	26.721	2,38	11.788	1,05	14.933	1,33
Corea	12.200	2,69	3.282	0,72	8.918	1,97
España	4.376	0,92	2.464	0,52	1.912	0,40
Brasil	5.957	0,89	4.107	0,61	1.850	0,27
Mexico	1.130	0,32	1.039	0,29	91	0,03
Argentina (*)	1.253	0,45	934	0,33	319	0,12
Chile	398	0,78	310	0,60	88	0,18

Fuente: OECD - STEPI - RICyT - SECYT.

INCLUYE INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO Y EDUCACION SUPERIOR RIVADA.

(*) CIFRAS AJUSTADAS A PARTIR DE INFORMACION DE EMPRESAS QUE REALIZARON ACyT - CENSO NACIONAL ECONOMICO

Asimismo es interesante observar que en relación a la cantidad de investigadores en el Sector Publico la Argentina tiene unos mayores niveles que en los restantes países. Es decir que los países de mayor nivel de desarrollo es el sector privado el que hace el mayor esfuerzo económico y tiene el mayor porcentaje de la materia gris.

CANTIDAD

DE

INVESTIGADORES

PAISES	CANTIDAD DE INVESTIGADORES	INVESTIGADORES /PEA*	INVESTIGADORES EN SECTOR PUBLICO	% INVESTIGADORES EN S PUBLICO/ TOTAL DE INVESTIGADORES	GASTO PUB. EN CyT/ INVESTIGADORES EN SECTOR PUBLICO**	GASTO PRIV.EN CyT/ INVESTIGADORES EN SECTOR PRIVADO**	GASTO TOTAL EN CyT/ TOTAL DE INVESTIGADORES **
EE.UU	962.700	77	198.316	21	313	143	178
INGLATERRA	140.000	50	54.040	39	125	153	154
ALEMANIA	240.802	57	99.692	41	146	154	151
FRANCIA	129.780	49	70.081	54	168	250	206
COREA	98.764	49	41.975	43	101	140	124
ESPAÑA	41.681	28	30.094	72	82	165	106
BRASIL	37.300	7	29.381	79	110	233	132
ARGENTINA	20.825	17	17.841	86	52	107	60
MEXICO	14.103	4	12.679	90	81	73	80
CHILE	6.429	13	S/D	S/D	S/D	S/D	62

Cantidad de investigadores por cada 10000 miembros de la Población Económicamente Activa.

** En miles de dólares corrientes.

Fuente: OECD - SECYT. Datos de 1995 para Argentina

Sector Gobierno y otros: incluye organismos del gobierno, educación superior privada y Asociaciones sin Fines de Lucro.

La cantidad de publicaciones en ciencia y tecnología es una medida de las posibilidades que tienen los investigadores para difundir sus investigaciones y esta también es una política de Estado en la temática.

PUBLICACIONES EN REVISTAS INTERNACIONALES

PAISES	CANTIDAD DE PUBLICACIONES (Prom. anual 92-95)	CANTIDAD DE PUBLICAC. POR INVESTIGADOR	CANTIDAD DE PUBLICACIONES/ PEA*
EE.UU.	253.347	0,26	20,27
INGLATERRA	51.840	0,37	18,51
ALEMANIA	47.036	0,2	11,2
FRANCIA	37.107	0,29	14,27
ESPAÑA	13.698	0,33	9,13
BRASIL	4.415	0,12	0,75
ARGENTINA	2.306	0,11	1,92
CHILE	1.228	0,19	2,46
COREA	1.108	0,01	0,55

* Medido cada 100.000 miembros de la Población Económicamente Activa
Fuente: Banco Mundial - OECD - CEA

Programas de innovación en el Plan Nacional de Ciencia y tecnología e innovación 2005

El Plan 2005 contempla el programa *Incubadoras, Parques y Polos Tecnológicos* cuyo objetivo estratégico es contribuir a generar nuevas empresas innovadoras y basadas en el conocimiento, con miras a incrementar la competitividad de los sectores productivos y cadenas de valor de los diversos territorios del país, por medio de desarrollar y fortalecer las Incubadoras de Empresas, los Parques y los Polos Tecnológicos.

Para el año 2005 se prevén las siguientes actividades:

- . Apoyo a 10 Incubadoras de Empresas y Parques Tecnológicos (IEPPT) ya financiados
- . Financiación de 10 nuevos Proyectos de Incubadoras de Empresas y Parques Tecnológicos, a financiar por la Agencia (ANPCyT)
- . Realización de 10 Estudios complementarios para identificar, planificar o desarrollar diez nuevos proyectos de IEPPT
- . Integración de las IEPPT del Programa en redes internacionales:
- . Capacitación, articulación e intercambio con Brasil y Costa Rica en el marco de un proyecto de OEA

- Apoyo a la movilidad de empresas, al financiamiento de empresas de base tecnológica (EBT's), a la formación de redes y a programas de capacitación de gerentes y emprendedores
- Puesta en marcha de uno o dos acuerdos de cooperación internacional (China, Túnez, USA, Finlandia, India entre otros)
- Estudio y divulgación de la temática de Incubadoras y Parques Tecnológicos:
- Identificación de mejores prácticas en incubación y radicación de EBT's, divulgación y transferencia de conocimientos sobre la temática a gerentes de IEPPT y empresas

Asimismo contempla un Programa de Financiamiento de nuevas Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBT)

Argentina está logrando avances en el desarrollo de un segmento industrial innovador y de base tecnológica, a partir de los esfuerzos de diversos actores públicos y privados, como Universidades Nacionales, Institutos Tecnológicos, Escuelas de Negocios y Programas emprendedores, de universidades públicas y privadas. Como signo de fortaleza del sector, en marzo de 1999 se constituyó la Asociación de Incubadoras de Empresas, Parques y Polos Tecnológicos (AIPyPT), que desarrolla actividades de difusión y coordinación entre las entidades que apoyan la formación de emprendedores, profesionales y empresarios jóvenes en diversos ámbitos.

Los proyectos de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica vuelven al escenario nacional, más asentados en áreas de tecnologías con mayor densidad “material”, abriendo una oportunidad que debe ser capitalizada por el país. De acuerdo a la encuesta realizada en 2003 por AIPyPT, el universo identificado se compone de aproximadamente 282 empresas incubadas/radicadas en un conjunto integrado por 23 incubadoras y 12 parques y polos tecnológicos, con 25 empresas graduadas. De este universo se encuentran empresas de áreas de tecnologías avanzadas en el 50% de las instituciones. La Biotecnología encabeza la lista, seguida por empresas de las Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones, Robótica y Automación. También hay casos de empresas en los campos de Materiales Avanzados, Instrumentos Científicos, de Medición y Control y Geología. Los nuevos emprendimientos provienen de “spin-off” universitarios y de “spin-out” innovadores de empresas existentes. Se destaca un grupo promisorio de nuevas empresas en pre-incubación y en incubación. Para apoyar financieramente la creación de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica (EIBT) se prevé poner en marcha, para el año 2005, los siguientes Instrumentos:

Línea PICT “Start-Up”:

Esta línea se iniciará en el año 2005, estará destinada a apoyar iniciativas de negocios desarrolladas por científicos con vocación empresaria incluyendo acciones como formulación del plan de negocio, incubación, y acceso a fuentes de financiación de capital semilla.

Línea de financiamiento “Capital Semilla”:

Esta línea, que dependerá del FONTAR, será un nuevo mecanismo de financiamiento, a implementar desde el año 2005, para posibilitar que los desarrollos científico-tecnológicos se transformen en negocios empresarios concretos.

Los proyectos deben contar con el respaldo de una Entidad Promotora (EP) acreditada por la SECyT. El instrumento está diseñado para favorecer una estrecha articulación de la Línea con otras herramientas desarrolladas en el marco de la SECyT, como la Línea de Start-ups y el Proyecto Especial de Incubadoras de Empresas, Parques y Polos Tecnológicos de la Dirección Nacional de Programas y Proyectos Especiales, y apoya la adquisición de capacidades en línea con los instrumentos de capital de riesgo. Obviamente, proyectos que hayan tenido apoyo de nuestra línea "Start Up" y/o que pertenezcan a una Incubadora de Empresas, tendrán prioridad en esta etapa del financiamiento.

Redes de "Ángeles Inversores"

A partir del año 2005 se comenzara a apoyar la creación de Redes de "Ángeles Inversores" de ámbito local, alentadas por universidades, incubadoras de empresas, parques y polos tecnológicos, programas de emprendedores o escuelas de negocio, bajo la forma de subsidios parciales para apoyar la creación de las mismas, de sus plataformas informáticas de funcionamiento, y la organización y funcionamiento de una Red Nacional de Ángeles Inversores.

Creación de Foros de Capital de Riesgo

Apoyo para la creación de organizaciones profesionales que articulen contactos de negocios entre emprendedores de base tecnológica e inversores ángeles, de capital semilla o de capital de riesgo, en espacios privados o público/privados, con atraktividad para los agentes del mercado. El componente otorgará subsidios parciales para apoyar la creación de los Foros de Capital de Riesgo, en base a un Plan Estratégico de desarrollo, que respalde su sustentabilidad en el tiempo.

Creación de un Instrumento Privado de Inversión en el espacio de la SECyT

Su objetivo es favorecer las inversiones de capital de riesgo en Nuevas Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (NEIBT), con una figura jurídica de derecho privado. El instrumento tendrá como operatoria la inversión directa en una cartera de NEIBT. El proyecto de creación está en sus fases iniciales y se espera que pueda ser financiado con los recursos originados en la sanción de la Ley de Fondos Sectoriales de Ciencia, Tecnología e Innovación, que está proponiendo la SECyT, en el marco de este Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, o por aporte directo del Tesoro.

Simultáneamente a estos programas novedosos se el Plan prevé continuar trabajando con las herramientas tradicionales que se detallan a continuación:

Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR)

Para el año 2005 desde el FONTAR se proyectan realizar las siguientes Convocatorias.

❖ Créditos:

- CAE (Créditos a Empresas). Créditos cofinanciados con Bancos Públicos o Privados (en la actualidad BNA, BAPRO, Bco. Credicoop) dirigidos a empresas productoras de bienes y servicios. Financia proyectos de

modernización tecnológica, investigación y desarrollo de nuevos procesos productivos; desarrollo de nuevos materiales y nuevos productos incluyendo la construcción de plantas piloto y la tecnología requerida para pasar de escala piloto a escala industrial; modificaciones o mejoras sustanciales de tecnologías, procesos o productos en uso; entrenamiento técnico o formación de recursos humanos asociados al proyecto o gestión de calidad.

- CAEFIPP (Créditos a Empresas para Desarrollo Tecnológico). Créditos a empresas otorgados directamente por el FONTAR dirigidos a empresas productoras de bienes y servicios. Financia desarrollos tecnológicos dirigidos a la producción de nuevos procesos productivos, materiales o dispositivos, construcción de prototipos, ensayos, plantas a escala piloto, entre otros.
- CAI (Créditos a Instituciones). Créditos de devolución obligatoria para la ejecución de proyectos de adquisición de equipos e infraestructura, ejecutados por instituciones públicas o privadas para la prestación de servicios tecnológicos a empresas productivas
- Créditos para proyectos de Modernización Tecnológica (Ley 23.877). Este tema ya está mencionado en el Punto 2.2.3.

❖ Subvenciones:

- Aportes No Reembolsables (ANR). El componente ANR persigue como meta contribuir al aumento de la competitividad de las empresas PyMEs argentinas, a través de la innovación en productos y procesos de producción de bienes y servicios. Los proyectos que se financien deberán cumplir con dos condiciones:
 - Incrementar el volumen y la complejidad de los conocimientos tecnológicos incorporados a la empresa.
 - Mejorar la capacidad de generar nuevos conocimientos tecnológicos dentro de la empresa, fortaleciendo sus posibilidades de realizar actividades de investigación y desarrollo innovador.

La herramienta ANR se aplicará también para casos específicos tales como: ANR – Incubadoras de Empresas, ANR – Consejerías Tecnológicas, ANR Patentes, etc.

- Subvención para Desarrollo de Planes de negocios (Artº5, R.B.P. Ley 23.877). Subvención para el financiamiento de Proyectos de Desarrollo de Negocios originados en I+D. Se aplicará al desarrollo de un plan de negocios surgido a partir de trabajos de I+D realizados por la empresa. El financiamiento se dirige a Micro, pequeñas y medianas cuyos proyectos sean gestionados, administrados y ejecutados por una Unidad de Vinculación Tecnológica.
- Subvención para Capacitación y Reentrenamiento de RRHH (Artº6, R.B.P. Ley 23.877). financiar proyectos de capacitación y reentrenamiento de recursos humanos en nuevas tecnologías de producción y de gestión. El financiamiento se dirige a Micro, pequeñas y medianas empresas cuyos proyectos sean gestionados, administrados y ejecutados por una Unidad de Vinculación Tecnológica.

- Subvenciones para la Formulación de Proyectos (Artº7 R.B.P. Ley 23.877). Está destinado a financiar la formulación de proyectos de investigación y desarrollo, transmisión de tecnología o asistencia técnica, lo que comprende estudios acerca del estado de la tecnología y factibilidad económica, la definición de objetivos, presupuesto, plan de trabajo y de erogaciones, organización del proyecto y determinación de ejecutores. El financiamiento se dirige a Micro, pequeñas y medianas empresas cuyos proyectos sean gestionados, administrados y ejecutados por una Unidad de Vinculación Tecnológica.
- Crédito Fiscal (Ley 23.877). Beneficio Fiscal aplicable al Impuesto a las Ganancias. Financia proyectos de Modernización Tecnológica, Investigación Científica, Investigación Tecnológica Precompetitiva, Adaptaciones y Mejoras.

Proyectos de Investigación y Desarrollo (PID) del FONCYT

Los PID (Proyectos de Investigación y Desarrollo) tienen por objeto la generación y aplicación de nuevos conocimientos CyT para la obtención de resultados precompetitivos o de alto impacto social. Se presentan por organismos CyT con uno o más adoptantes (empresas o instituciones) dispuestos a co-financiarlos, los que se reservan la prioridad de adquisición de los resultados.

Competencia Nacional de Inventos y capacitación en gestión de Propiedad Industrial

Durante el año 2005 se realizará la evaluación y la selección de los proyectos a ser premiados, en base a su carácter promisorio para evaluación de potencialidad comercial.

Todos los proyectos que cumplan la admisibilidad serán:

1. Publicados en un registro de proyectos.
2. Los destacados de esta selección serán expuestos en una "Feria de Inventos".
3. Para un pequeño grupo con potencialidad comercial verificada, entre los cuales estarán los ganadores, se efectuará un Plan de Negocios.

CONCLUSIONES

- La ciencia y la tecnología deben acercarse y deben influenciarse recíprocamente.
- Tanto la ciencia como la tecnología deben ser autónomas, deben liberarse del control político
- Los planes de ciencia, tecnología e innovación tecnológica deben ser Políticas públicas de Estado, consensuadas independientemente del color del gobierno que asegure continuidad en la formación de cuadros y en la continuidad de líneas de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

1- La innovación y el empresariado innovador.

Autor: Peter Drucker.

Editorial: Sudamericana.

2- Teoría del desenvolvimiento económico.

Autor: Joseph A. Schumpeter.

Editorial: Fondo de Cultura Económica.

3- La Acción Humana.

Autor: Ludwin Von Mises.

Editorial: Unión (España).

4- El círculo de la innovación.

Autor: Tom Peters.

Editorial : Colección de la revista "Negocios".

5- Construir riqueza.

Autor: Lester Thurow.

Editorial: Vergara.

6- Ser competitivo.

Autor: Michael E. Porter.

Editorial: Deusto.

7- La ventaja competitiva de las naciones.

Autor: Michael E. Porter.

Editorial: Vergara.

8- Creatividad e innovación.

Varios autores. (Harvard Business Review).

Editorial: Deusto.

9- Tradición versus innovación.

Autor: Thomas L. Friedman.

Editorial: Atlántida.

10- Las condiciones culturales del desarrollo económico.

Autor: Mariano Grondona.

Editorial: Ariel-Planeta.

11- La innovación tecnológica.

Autor: Eduardo J. Fasulino.

Editorial: Heliasta.

12- Innovar para ganar.

Autor: Pierre Battini.

Editorial: Limusa - Noriega Editores

Datos estadísticos: Información de las paginas web:

www.indec.mecon.gov.ar

www.mecon.gov.ar

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
UNIDAD DE ANÁLISIS: BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA ARGENTINA	2
UNIDAD DE ANÁLISIS: RESEÑA RESPECTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA DE PROMOCIÓN INDUSTRIAL.....	11
UNIDAD DE ANÁLISIS: ROL DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO POLÍTICA DE ESTADO PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL.....	20
BIBLIOGRAFÍA	38