

PLAN DE ACCIÓN  
OBJETIVOS

Descripción del Entorno Operacional y Situación Actual:

Ámbito interno

Fortalezas: Incremento de herramientas y metodologías de control en materia de seguridad social, propiciando la inclusión social e incentivando la registración del empleo en los sectores de mayor informalidad laboral. Desarrollo y disponibilidad tecnológica. Competencias técnicas de los recursos humanos. Valoración de la sociedad.

Debilidades: Insuficiente articulación de los sistemas de control. Heterogeneidad en el tratamiento y respuestas brindadas a los ciudadanos. Limitaciones para la distribución del capital humano según necesidades del Organismo. Complejidad administrativa y logística de la Organización. Situación económico-financiera.

Ámbito externo

Oportunidades: Implicancias del Régimen de Sinceramiento Fiscal. Aplicación práctica de acuerdos internacionales de intercambio automático de información. Renovación del vínculo con el ciudadano. Generación de mayor conciencia tributaria en la sociedad.

Amenazas: Complejidad del sistema tributario. Alcance de las reformas tributarias en análisis de la Comisión Bicameral constituida por Ley Reparación Histórica para Jubilados y Pensionados N° 27.260. Actividades económicas con altos niveles de informalidad. Complejidad de las operaciones de comercio electrónico. Complejidad de las maniobras de evasión. Normas legales y fallos judiciales que disminuyen los recursos de autarquía - Decreto N° 1.399 de fecha 4 de Noviembre de 2001.

Producción:

- Universo de Control: CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL (5.200.000) contribuyentes activos, SIETE MILLONES NOVECIENTOS MIL (7.900.000) puestos de trabajo registrados, TREINTA MIL (30.000) operadores del comercio exterior (exportadores e importadores habilitados).
- CUARENTA Y CINCO MILLONES (45.000.000) de declaraciones juradas procesadas.
- CIENTO VEINTE MILLONES (120.000.000) de pagos procesados.
- CUATROCIENTOS CUARENTA MIL (440.000) permisos de exportación cumplidos.
- OCHOCIENTOS MIL (800.000) despachos de importación cumplidos.

Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado:

La ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS, entidad autárquica en el ámbito del MINISTERIO DE HACIENDA, se consolidará como una institución de excelencia orientada a generar un clima fiscal que favorezca la economía formal, el empleo registrado y la seguridad en el comercio exterior.

Inversión:

- Implementación del Centro de Innovación AFIP.
- Ejecución de obras de mantenimiento de unidades operativas.
- Actualización de tecnologías de información y red de telecomunicaciones.

Recursos Humanos:

- Mejora del clima laboral.
- Adaptación de dotación y estructura organizativa a las necesidades de gestión.
- Fortalecimiento de capacidades para jefaturas intermedias.

Institucional:

- Revisión del modelo de gestión en procesos operativos de recaudación, control y fiscalización.
- Implementación de modelos de gestión en base a perfiles de riesgo de los contribuyentes.
- Simplificación de los procedimientos de gestión interna.
- Sistematización y adecuación de trámites.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
2017 - Año de las Energías Renovables

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:**

**Referencia:** EXP-S01:0463595/2016 - ANEXO 1/2 - Plan de Acción 2017 - AFIP

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.